

QUESTIONARIO INDAGINE RIVOLTO AI CONSUMATORI

Luogo e Data: _____

1. Genere: Maschio Femmina

2. Età: 15 – 30 31 – 45 45 – 60 60 in sù

3. Nazionalità: Italiana Altro: _____

4. Numero componenti nucleo familiare fino a 2 3 4 5 o più

5. Hai mai sentito parlare del progetto ECOGDO e del marchio SPESA NETTA? SI No

6. Se sì, come? Tramite:

- Manifesti e Cartelloni in giro per la città
- Stampa locale
- Siti Web, Social Network
- Materiale di comunicazione interno al punto vendita (opuscoli, cartelloni, targhette spesa netta)

7. Quanto ritieni efficaci le modalità di valorizzazione dei prodotti a marchio Spesa Netta?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non so
Cartelloni aerei	<input type="checkbox"/>				
Targhette che segnalano i prodotti	<input type="checkbox"/>				
Cartonati a pavimento	<input type="checkbox"/>				
Opuscoli informativi	<input type="checkbox"/>				

Dopo la diffusione del materiale di comunicazione, ti è capitato di fare più attenzione all'acquisto dei tuoi prodotti?

Si

No

Non ho fatto caso alla presenza di
materiale di comunicazione

8. Se sì, a cosa in particolare?

- Quantità di imballaggi
- Prodotti a km0
- Ecoricariche
- Marchi ecologici come Ecolabel, Mater-Bi, FSC e PEFC



Ecolabel



Mater-Bi



Certificazioni forestali (FSC e PEFC)

9. Quale tra i seguenti strumenti e strategie di comunicazione ritieni più efficaci per la promozione del progetto?

- Spot radiofonici
- Spot televisivi
- Uscite su quotidiani locali
- Comunicazione sul Web e sui Social Network

Questa è una fase di sperimentazione, hai ulteriori commenti e/o suggerimenti per il successivo sviluppo del progetto?
