

PARAMETRI PER LA NORMALIZZAZIONE DEGLI INDICATORI	unità di misura	dato
Fatturato annuo 2015	Euro	
Numero totale scontrini 2015	n	

AZIONI OBBLIGATORIE			note
	unità di misura	dato	
1 - ECOSHOPPERS			
Numero di sacchetti in materiale compostabile venduti	n		
2 - PRESENZA E PROMOZIONE PRODOTTI CON "RICARICHE"			
Numero dei prodotti da bagno venduti (detergenti liquidi, bagnoschiuma)			
	ricarica	n	
	senza ricarica	n	
Numero dei prodotti cosmetici uomo venduti (rasoi)			
	confezioni testine ricaricabili per rasoi	n	
	confezioni rasoi	n	n. totale di: confezioni rasoi usa e getta, rasoi singoli senza testine di ricambio e rasoi con testine di ricambio
3. CONTENITORI PER LE PILE PRESSO IL PUNTO VENDITA E VENDITA DI PILE RICARICABILI			
Numero di confezioni di pile vendute (tutte le tipologie di confezioni)			
	confezioni pile ricaricabili	n	
	confezioni pile non ricaricabili	n	se possibile, suddividere per tipologia di confezione
4. RIDUZIONE DEGLI SPRECHI DI PRODOTTI IN SCADENZA			
Quantità di prodotti alimentari ceduti ad associazioni benefiche	kg		
Quantità di prodotti alimentari ceduti a canili	kg		
Numero di prodotti alimentari in scadenza venduti con scontistica particolare - Categoria 1 [specificare]	n		
Numero di prodotti alimentari in scadenza venduti con scontistica particolare - Categoria 2 [specificare]	n		specificare la categoria di prodotto, ad esempio: latticini, biscotti, merendine, ecc.
Numero di prodotti alimentari in scadenza venduti con scontistica particolare - Categoria 3 [specificare]	n		
5. SCELTA DI PRODOTTI CON RIDOTTO PESO DELL'IMBALLAGGIO PRIMARIO			
Numero di prodotti senza astuccio esterno in carta venduti - Prodotto 1 [specificare]			
	senza astuccio in carta	n	
	con astuccio in carta	n	
Numero di prodotti senza astuccio esterno in carta venduti - Prodotto 2 [specificare]			
	senza astuccio in carta	n	
	con astuccio in carta	n	
Numero di prodotti senza astuccio esterno in carta venduti - Prodotto 3 [specificare]			
	senza astuccio in carta	n	
	con astuccio in carta	n	
6 - VENDITA PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE			
Numero risme A4 di carta "ecologica" (marchio ecolabel, FSC o PEFC, carta riciclata) vendute	n		
Numero complessivo di risme A4 vendute	n		
Numero di confezioni di fazzoletti di carta "ecologica" (marchio ecolabel, FSC o PEFC, carta riciclata) vendute	n		
Numero complessivo di confezioni di fazzoletti di carta vendute	n		
Numero di confezioni di carta igienica "ecologica" (marchio ecolabel, FSC o PEFC, carta riciclata) vendute	n		
Numero complessivo di confezioni di carta igienica vendute	n		
Quantità di ortofrutta locale proveniente dalla Provincia o Regione venduta	kg		specificare se il dato è relativo a tutta l'ortofrutta o soltanto ad alcune categorie di prodotto (ad es. arance, pomodori, ecc.)
Quantità di ortofrutta totale venduta	kg		
Numero di barattoli di passata di pomodoro e pelati locali provenienti dalla Provincia o Regione venduti	n		
Numero di barattoli di passata di pomodoro e pelati totali venduti	n		
Formaggi locali provenienti dalla Provincia o Regione venduti	kg/n		specificare se il dato è relativo a tutti i formaggi venduti o soltanto ad alcune categorie e se il dato è espresso in numero di confezioni oppure in kg
Formaggi totali venduti	kg/n		
7. USO DI CASSETTE RIUTILIZZABILI PER ORTOFRUTTA E RESE DEI BANCALI			
Quantità annua di cassette riutilizzabili rese	n		
Quantità annua di bancali resi	n		

Indicatori di comunicazione

Indicatori per la stima della riduzione della produzione dei rifiuti