



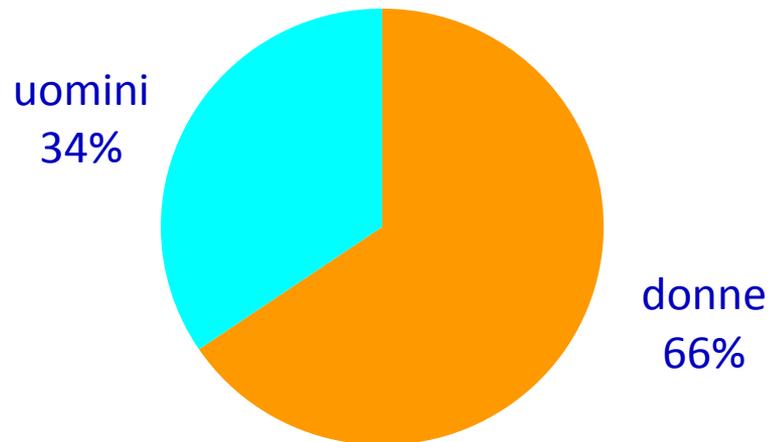
CONSUME LESS IN MEDITERRANEAN TOURISTIC COMMUNITIES

**Nuove Frontiere per un Turismo Sostenibile e di
Comunità**

Scicli , Monterosso Almo
Comiso e Ragusa

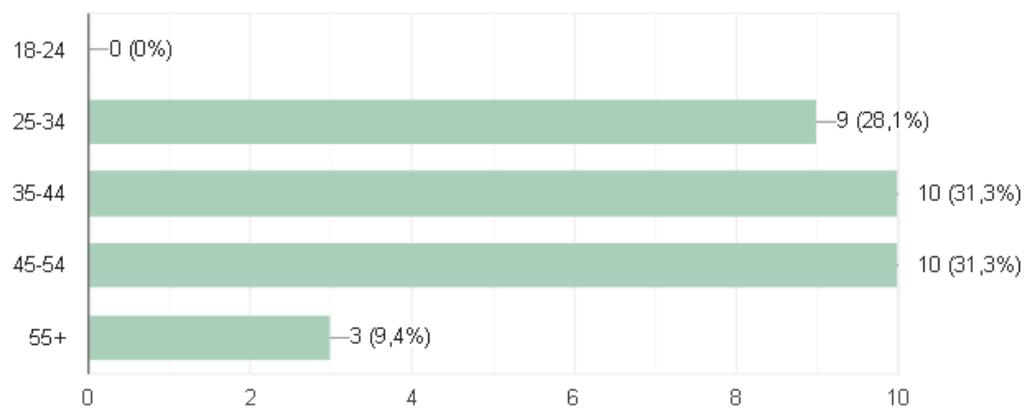
21/28 Maggio 2019

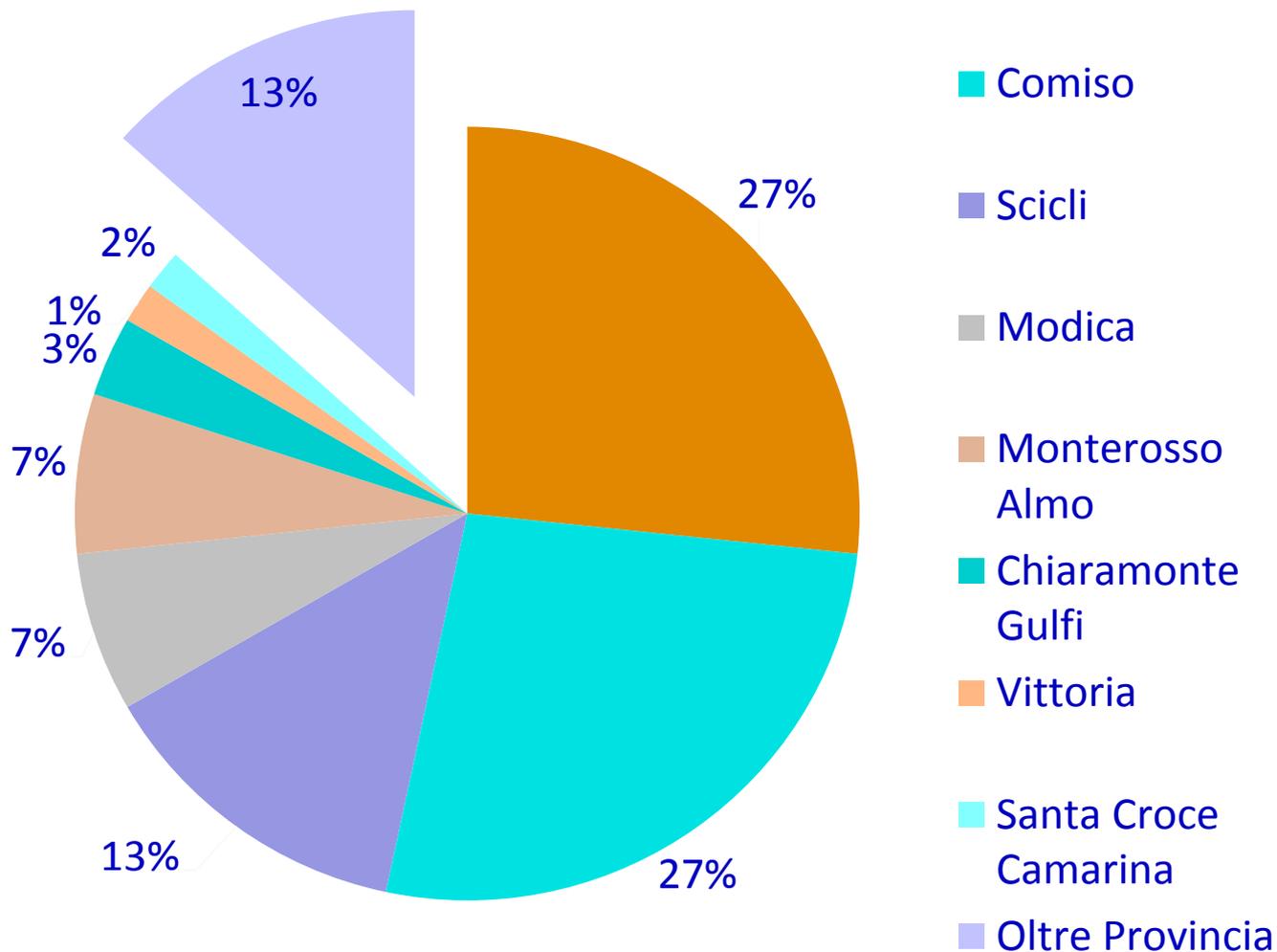




Fascia di età

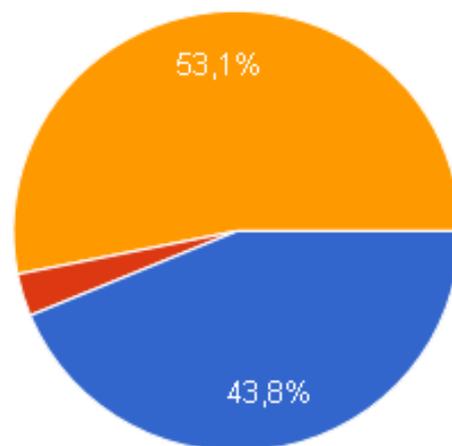
32 risposte





Tipo di attività

32 risposte

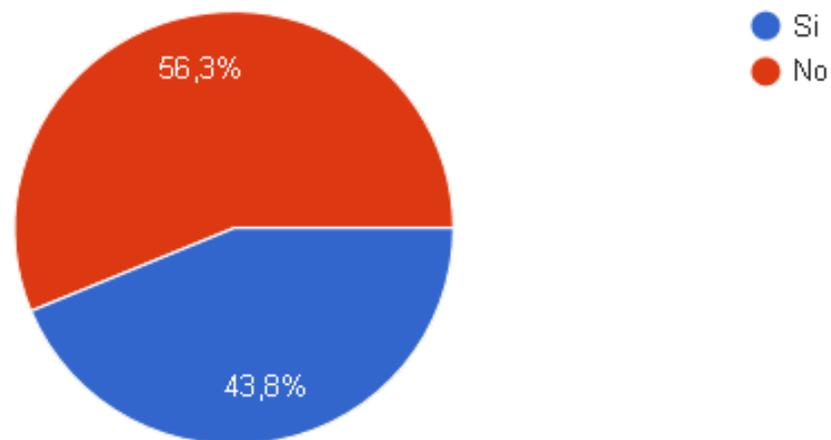


- Struttura ricettiva
- Altra attività economica (es: bar, negozio d'artigianato, azienda agricola)
- Libero professionista (es: guida turistica, operatore turistico)



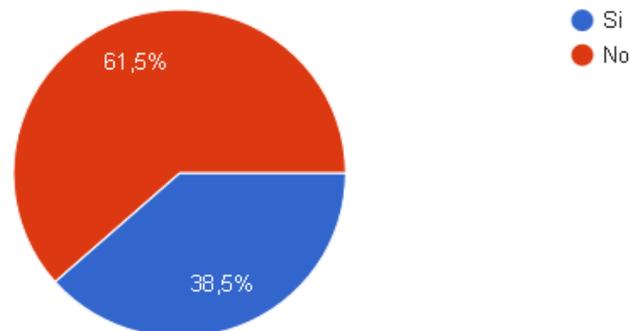
Ha un sito web proprietario?

16 risposte



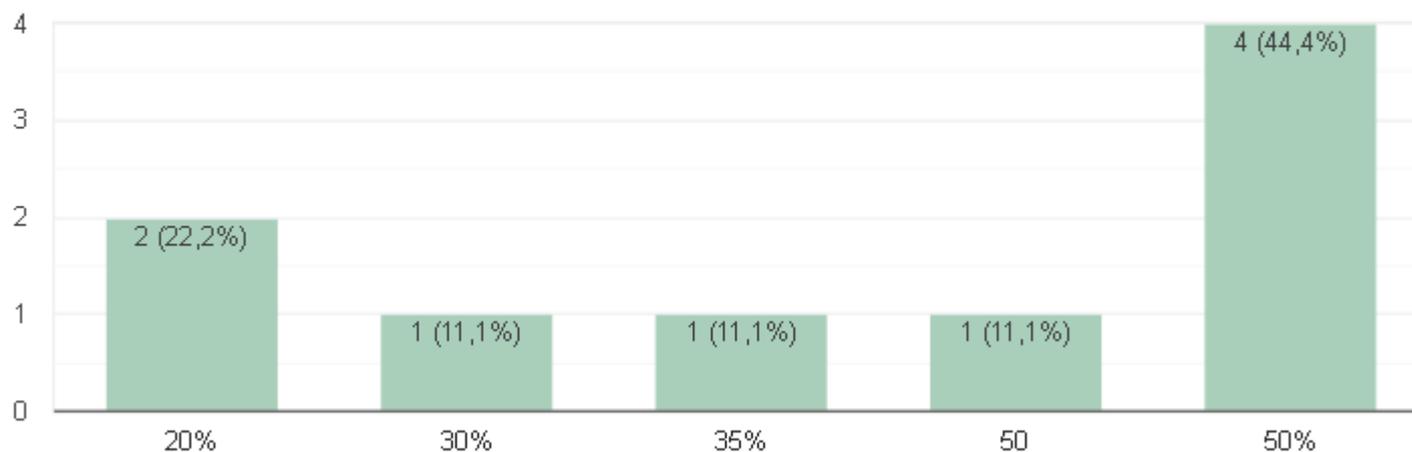
Se si, il sito ha un booking diretto ?

13 risposte



In percentuale, quante prenotazioni arrivano dal canale diretto ?

9 risposte





Hai suggerimenti, critiche o proposte da fare?

- Molti esempi erano calati sulla Calabria. Regione interessante e non distante dalla nostra ma mi sarebbe piaciuto **sentire di altre buone pratiche anche in altri luoghi.**
- Si mancano anche **corsi in inglese** perché ormai il linguaggio del turismo lo richiede e i costi ma anche la qualità dei corsi su Ragusa ad esempio non eccelle. Perciò formazione in almeno due lingue straniere per gli operatori del settore darebbe un buon livello e credibilità ad un settore che in generale non parla benissimo tranne se hanno la fortuna di impiegare qualche madre lingua
- L'unico sano suggerimento alias proposta che mi sento di fare è continuare ad **investire nella formazione turistica** È un settore ad ampio coinvolgimento economico, relazionale, psicologico
- **Affrontare meglio il tema della creazione della destinazione turistica con gli enti pubblici**
- **Approfondire gli argomenti restringendo di più i settori professionali specifici**, oppure creare altri incontri in quanto alcuni partecipanti ancora non hanno capito a che tipo di viaggiatore vogliono proporsi e restano focalizzati troppo sulle proprie esperienze per impararea stare insieme (fare rete), non è una critica all'organizzazione ma una presa di coscienza delle professionalità del territorio.
- Avrei fatto **più riunioni andando a dare idee specifiche calate nel contesto territoriale**

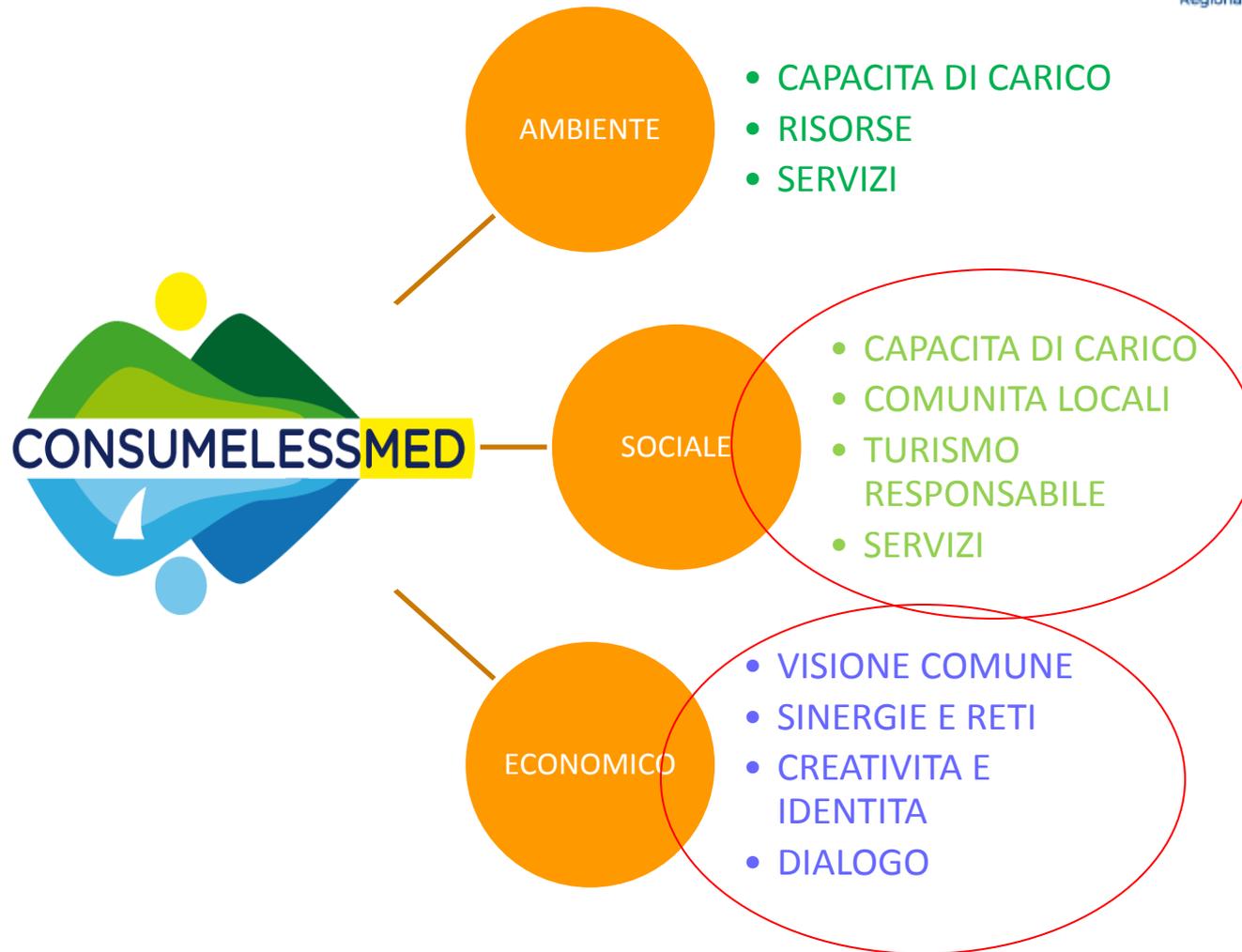




Ci sono altri argomenti che non sono stati trattati ma che avresti voluto affrontare?

- Tutela della **regione siciliana verso le esperienze e il turismo esperienziale normative** per l'ospitalità diffusa perché non è ben definito dalle regole precise e il tour operator molte volte non accetta qualche proposta o caso contrario tutti si sottopongono sotto forma di associazione culturale o ads che mi sembra anche uno escamotage
- Al momento sto facendo decantare in me gli spunti appresi non mi viene altro in mente
- La creazione di una **rete di imprese** volte a far crescere una destinazione e quindi a far sì che non ci siano concorrenti ma degli alleati





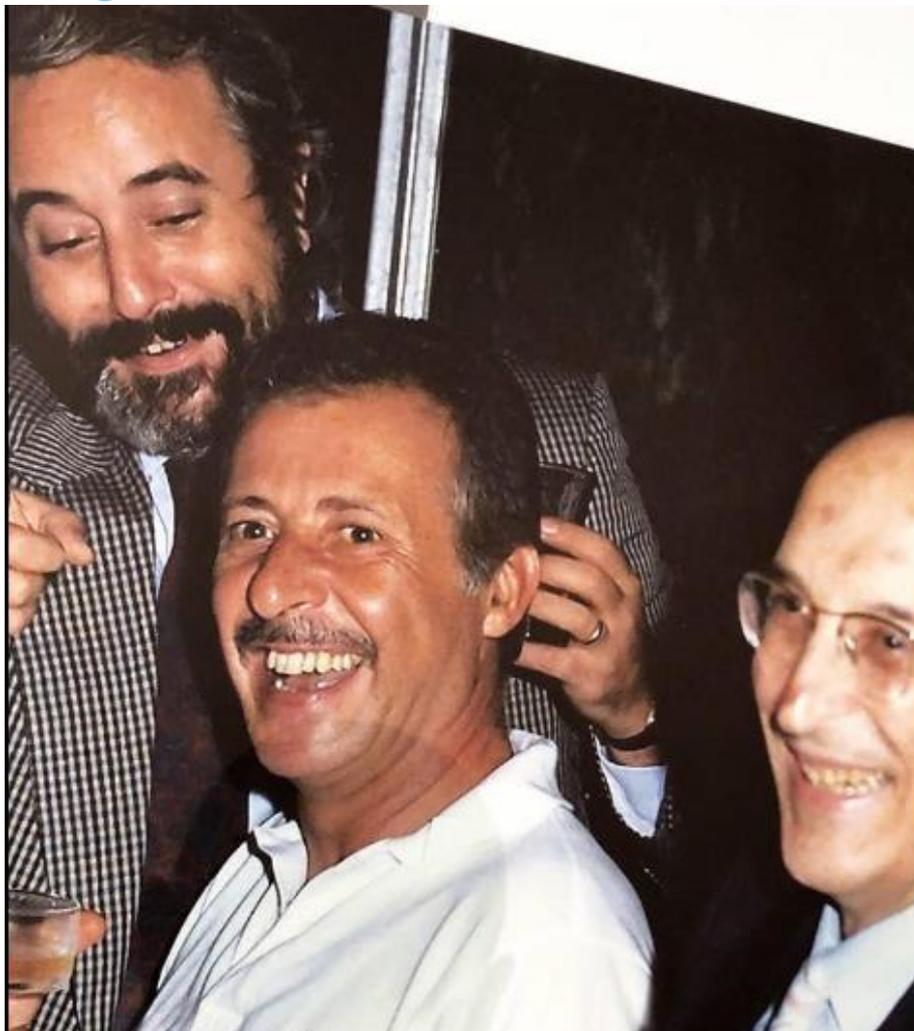
SENZA EMPATIA TRA UOMO E AMBIENTE, RESILIENZA E SOSTENIBILITÀ RESTANO UN MIRAGGIO

Raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e arrivare alla resilienza, cioè all'adattamento al cambiamento, non è solo un esercizio tecnico: le vere trasformazioni arrivano solo se anche gli aspetti sociali restano in primo piano. Ne parliamo con Katrina Brown, esperta di cambiamenti ambientali in ottica di sviluppo sostenibile.



Città “resiliente”: dove la comunità (ri)costruisce il futuro





“Giovanni, ho preparato il discorso da tenere in chiesa dopo la tua morte:

Ci sono tante teste di minchia: teste di minchia che sognano di svuotare il Mediterraneo con un secchiello... quelle che sognano di sciogliere i ghiacciai del Polo con un fiammifero... ma oggi signori e signore davanti a voi, in questa bara di mogano costosissima, c'è il più testa di minchia di tutti...

Uno che aveva sognato niente di meno di sconfiggere la mafia applicando la legge”.

(Paolo Borsellino)







CONSUME-LESS

Modello Turistico

Territoriale ed Inclusivo





Grecia

Spagna

Italia

Albania

Coinvolgimento
comunità e
imprese

Malta

Impegno
locale
pubblico

Visione
internazionale

Ragusa

Realmondo

Naxos

**Velez-
Malaga**

Saranda

Gozo



Approccio semplificato ma coerente con marchi esistenti



Il marchio ConsumelessMed

Il marchio è assegnato a fornitori di servizi per il turismo che offrono ai turisti servizi che gli consentano di minimizzare i loro consumi di acqua ed energia e la produzione dei rifiuti e di apprezzare i prodotti tipici locali durante il loro soggiorno.



Benefici per gli aderenti

- **Attività promozionali:** campagna di comunicazione locale per promuovere il marchio e le strutture aderenti e strategia di marketing regionale e nazionale per promuovere il modello turistico Consume-less.
- **Uso del marchio:** per materiali promozionali e iniziative delle strutture aderenti.
- **Supporto tecnico:** il comitato territoriale organizzerà corsi di formazione e attività di help desk per migliorare le proprie performance ambientali e per connettersi con il territorio
- **Materiale di comunicazione fornito:** un kit di materiali di comunicazione e gadget ConsumelessMed verrà consegnato alle strutture che applicano il marchio.



A chi può essere assegnato

- Hotel e alloggi turistici
- Campeggi
- Bar e ristoranti
- Negozi di alimentari e artigianato
- Stabilimenti balneari



Impegni degli aderenti

Le strutture che manifestato il loro interesse a partecipare e che rispettano principalmente i criteri obbligatori stabiliti (controllo da effettuare sulla base di una lista di controllo di monitoraggio) possono firmare la **lettera d'intenti consume-less** che prevede i seguenti impegni:

- attuazione di azioni obbligatorie e eventualmente volontarie volte a ridurre i rifiuti, l'acqua e il consumo di energia
- coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti su questi impegni ambientali
- attività di comunicazione e coinvolgimento dei viaggiatori



I NOSTRI PRINCIPALI AMBASCIATORI

viaggiatori, cittadini
 persone che
 lavorano in strutture turistiche

Ambasciatori
 del marchio

"ConsumelessMed"
 attraverso

Storie, messaggi, video e foto
#CONSUMELESSTRAVELER





Storytelling



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa ▶ RIPRODUCI TUTTI



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
280 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
184 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
84 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
82 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
50 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
75 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
134 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companion Stories Ragusa:

ConsumelessMed
108 visualizzazioni • 2 anni fa



ConsumelessMed Companions Stories Ragusa:

ConsumelessMed
101 visualizzazioni • 2 anni fa



Muro verde di fitodepurazione a Ragusa



Soluzione innovativa di **trattamento delle acque grigie** in uno stabilimento balneare, con un risparmio di circa **300/400 litri al giorno di acqua potabile.**

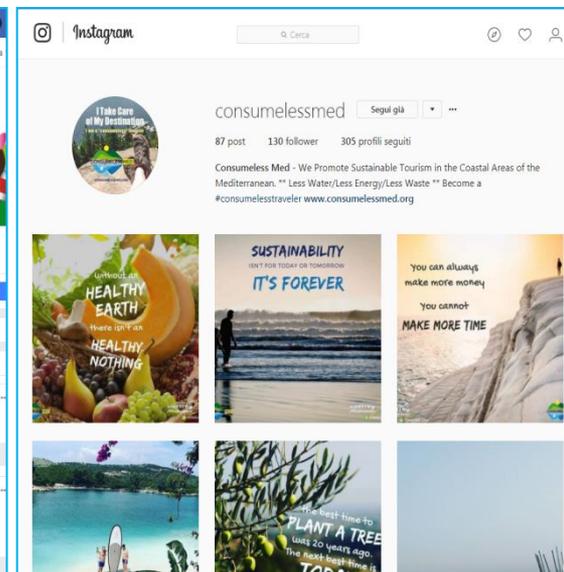
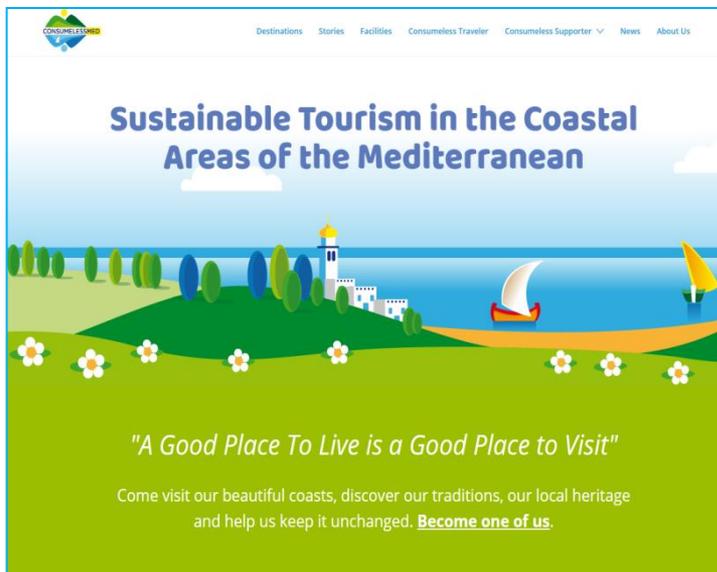
Misure dimostrative

- **Azioni/installazioni** volte a ridurre gli sprechi, risparmio idrico e energia o gestione rifiuti, situati in luoghi ad alta visibilità.
- Queste misure svolgono un ruolo importante nel comunicare ai turisti l'impegno dei comuni nel risparmio di acqua ed energia e nella riduzione dei rifiuti, diventando parte della campagna di sensibilizzazione TERRITORIALE.

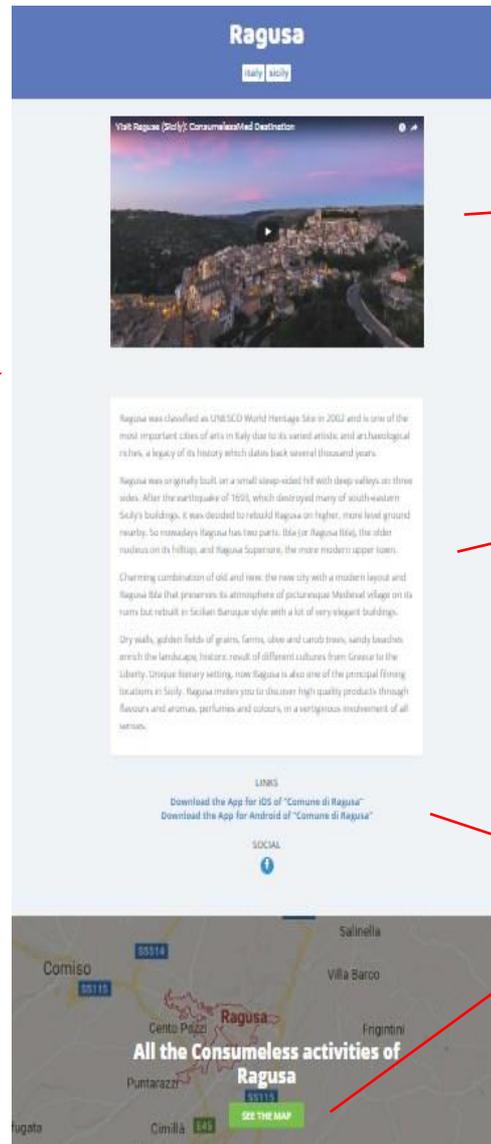
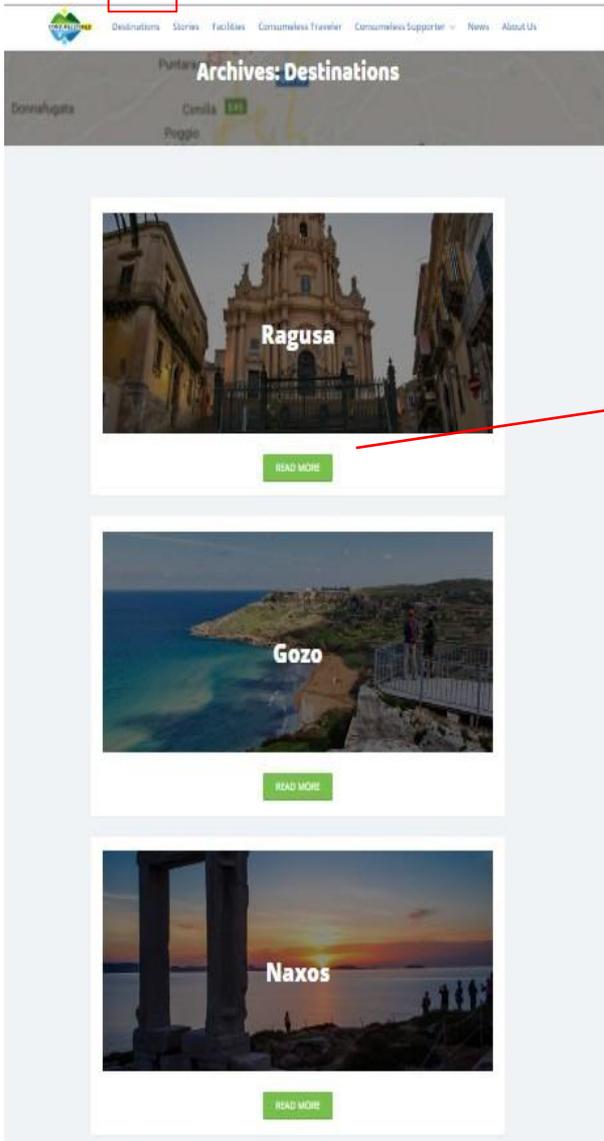


www.consumelessmed.org

Un pensiero globale che tiene conto dell'identità specifica di ciascuna area e delle leggi di marketing nello specifico settore



Destinazioni: promuovere il nostro territorio a turisti e viaggiatori ad oggi circa 20 comuni, oltre le 6 aree pilota hanno aderito



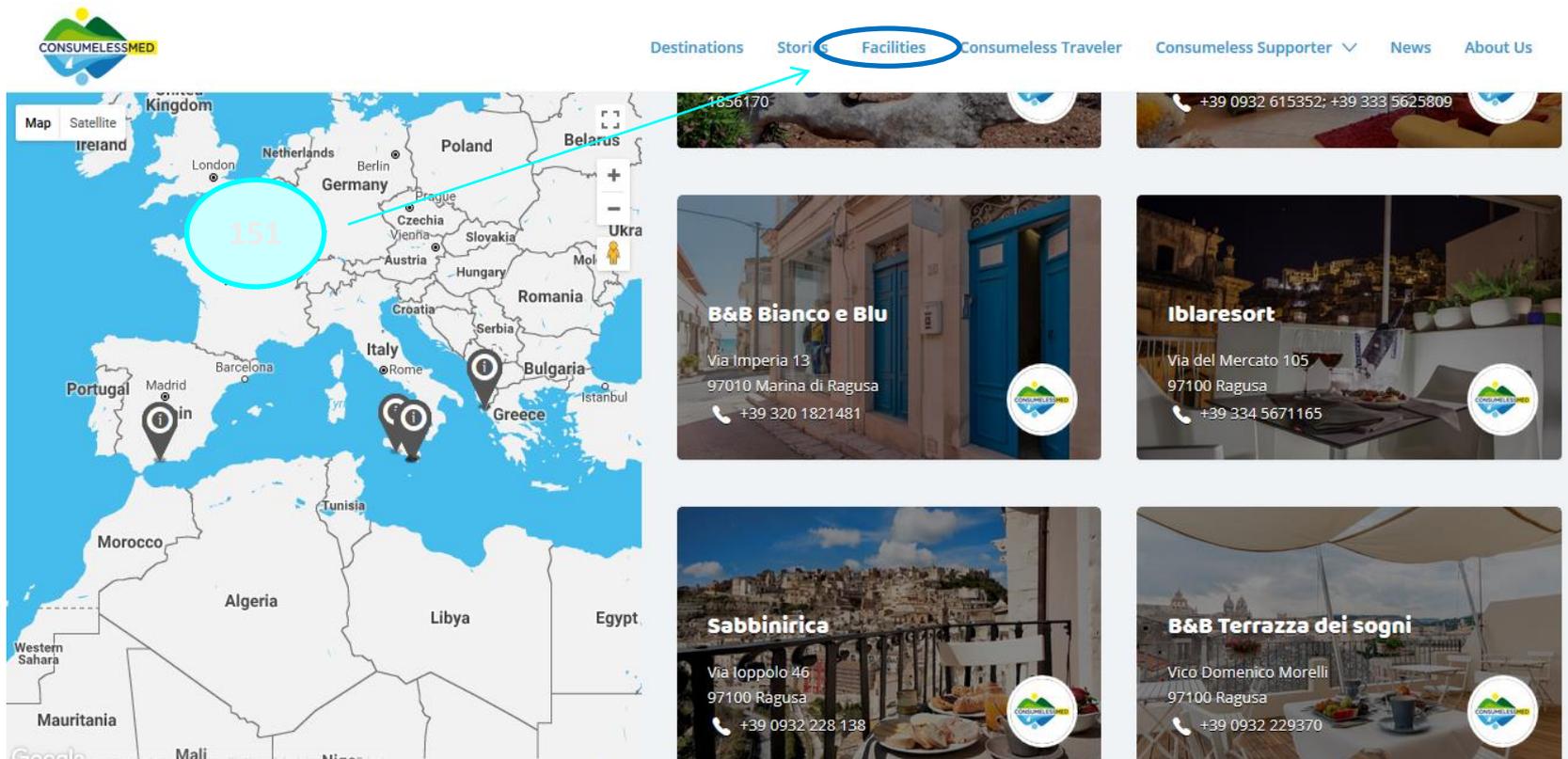
Video del Marchio ConsumelessMed

Descrizione destinazioni

Link utili per i viaggiatori

Le strutture aderenti sono promosse attraverso una pagina dedicata

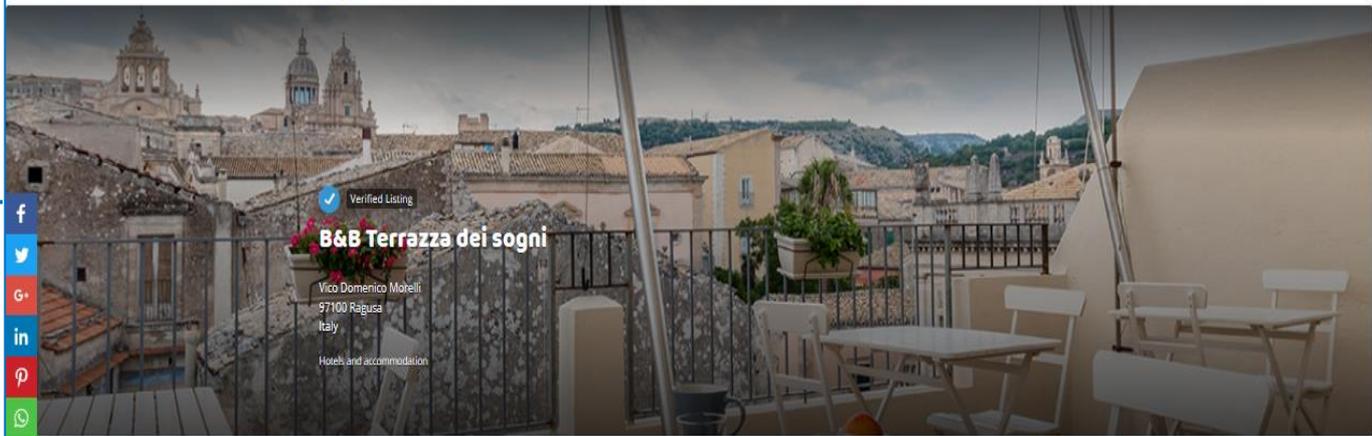
Ad oggi più di 250 strutture hanno aderito delle quali circa 120 in Sicilia



The screenshot displays the website's interface. At the top, the navigation menu includes 'Destinations', 'Stories', 'Facilities', 'Consumeless Traveler', 'Consumeless Supporter', 'News', and 'About Us'. The 'Facilities' tab is highlighted with a blue circle, and a red arrow points from it to a map of Europe. The map shows 151 structures marked with location pins across various countries, with a red circle around the number '151'. Below the map, a grid of facility cards is visible, each featuring a photo of a location, the name of the facility, its address, phone number, and the CONSUMELESSMED logo. The facilities shown are:

- B&B Bianco e Blu**: Via Imperia 13, 97010 Marina di Ragusa, +39 320 1821481
- Iblaresort**: Via del Mercato 105, 97100 Ragusa, +39 334 5671165
- Sabbinirica**: Via Ioppolo 46, 97100 Ragusa, +39 0932 228.138
- B&B Terrazza dei sogni**: Vicò Domenico Morelli, 97100 Ragusa, +39 0932 229370





- f
- t
- G+
- in
- p
- whatsapp
- envelope

Verified Listing
B&B Terrazza dei sogni
Vico Domenico Morelli
97100 Ragusa
Italy
Hotels and accommodation

Canali Social

Bed and Breakfast Terrazza Dei Sogni is the reconstruction of an antique building of the early 900s, located in the heart of Ragusa Ibla. The name comes spontaneous, earned for the spectacular view that the terrace offers. In fact is possible to admire the Monti Iblei on one side and the most significant monuments on the other side which includes the Duomo di San Giorgio with his magnificent Dame.

The new B&B, just rebuilt in 2015, is composed of 5 well furnished double bedrooms all provided of private bathroom and a small private balcony. At B&B Terrazza dei Sogni, buffet breakfast which is daily home-made with typical Sicilian products but also Intercontinental (If requested we make Vegan and Gluten Free breakfast), is served in a beautiful modern breakfast room. However, most of the year, it is served on the terrace under the shade of a canopy, which offers also a relax area and solarium zone.

The B&B Terrazza dei Sogni **believes the importance of consuming less resources**, so it has a solar panels system for hot water and a water potabilisation and softener plant that avoid the use of plastic. Furthermore each room is equipped by energy saving switches to automatic optimisation or switching off of air conditioning, lights and electrical devices.

Nearby B&B Terrazza dei Sogni, mostly located on Corso XXV Aprile, there are many renowned restaurants, bars,shops and ice-cream parlours where is possible to satisfy every desire. Numerous are also the monuments declared patrimony of the humanity of UNESCO mostly located just by the B&B.

Descrizione della struttura



Maria Paternò E Arezzo
Vico Domenico Morelli
97100 Ragusa
Italy
+39 0932 229370
info@terrazzadeisogni.it
www.terrazzadeisogni.it

Get Directions



Informazioni generali

Geolocalizzazione

Photo Gallery

Storie: promuovere le nostre destinazioni attraverso storie originali delle persone e delle aziende locali



People have always assumed that two similar businesses are competitors. When we began working 'in synergy,' at first between our two businesses, and then broadening our network to the whole neighbourhood, everybody thought we were crazy. They're the same people who think I'm an insouciant for not weeding out spontaneous plants from my garden. The...

[READ MORE](#)



When the cart moves, it makes music. It's a combination of the horse's hooves, the wheels on the cobblestones, and the tinkling of the "cassa di fuso." Every cart is a masterpiece. It's the fusion of three types of ancient crafts - and these jobs no longer exist. There are no more iron forgers, there's...

[READ MORE](#)



“When the cart moves, it makes music. It's a combination of the horse's hooves, the wheels on the cobblestones, and the tinkling of the "cassa di fuso." Every cart is a masterpiece. It's the fusion of three types of ancient crafts - and these jobs no longer exist. There are no more iron forgers, there's just one workshop where carts are made, and we are the only one who can customize the different types of traditional artefact. It takes all of these elements to make the magical music of the cart.



Initially, carts were covered with paint just to protect them from the weather. Then they began the process of creating precious carvings into the wood. Staves of paladins, knights and saints appeared in bright colors on the surfaces of the cart.



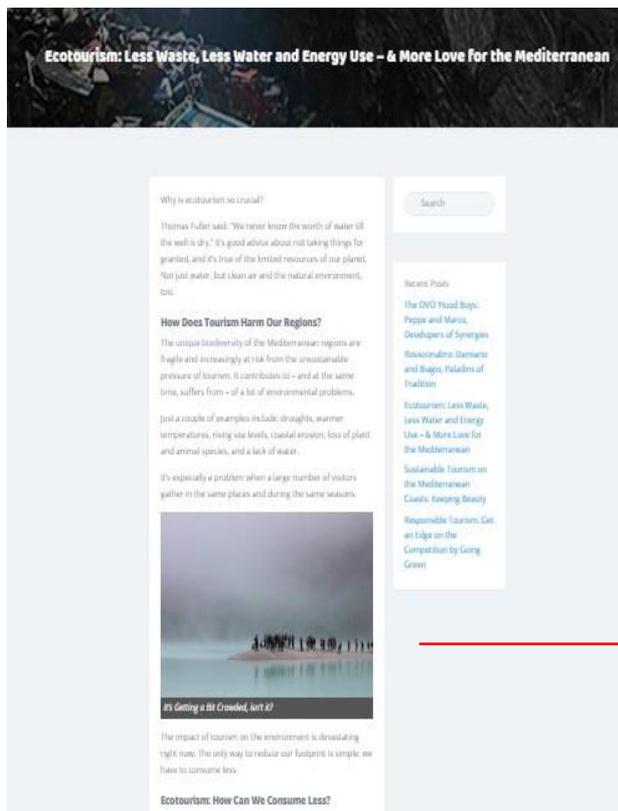
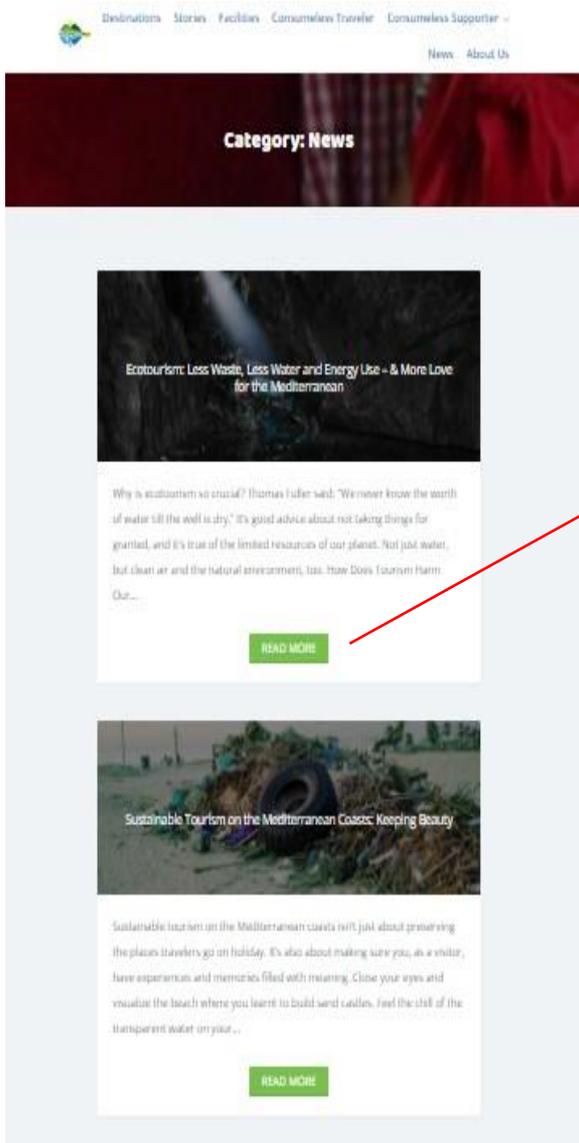
Titolo

Citazioni

Video

Foto

News: notizie riguardanti le destinazioni consumeless e il turismo sostenibile nelle zone costiere del Mediterraneo



Gli argomenti di questo contenuto sono di supporto a campagne volte a sensibilizzare e motivare i potenziali utenti / gruppi target interessati al turismo sostenibile e responsabile, con l'obiettivo di aumentare la partecipazione complessiva al progetto "consumelessmed".

I Risultati di Ragusa ad oggi

- 1 workation professionale organizzata in Italia
 - 5 storie del territorio promosse sulla piattaforma internazionale
 - 63 strutture aderenti al marchio
 - 60 training «be to be» alle strutture aderenti al marchio
 - 1500 kit di materiali di comunicazione e gadget distribuiti a strutture aderenti, turisti e cittadini
 - 4 eventi pubblici sul territorio
- A breve sarà lanciata strategia di marketing internazionale sul marchio dalla Regione Siciliana**



1.	 Italy	2.468 (34,70%)
2.	 United States	917 (12,89%)
3.	 Spain	553 (7,78%)
4.	 Greece	441 (6,20%)
5.	 France	337 (4,74%)
6.	 Albania	314 (4,42%)
7.	 United Kingdom	229 (3,22%)
8.	 Malta	152 (2,14%)
9.	 Philippines	128 (1,80%)
10.	 India	106 (1,49%)





La vertigine non è paura di cadere, ma voglia di volare....

Grazie per l'attenzione!



svimed.
centro euromediterraneo
per lo sviluppo sostenibile onlus

Barbara Sarnari
Vice-presidente
SVIMED.onlus

b.sarnari@svimed.eu