

GUIDELINES

Modello turistico e marchio territoriale ConsumelessMed

Presentazione sintetica

Aprile 2017

IL MODELLO TURISTICO CONSUMELESSMED

Contenuti, strumenti e approccio
applicativo

L'IDEA NASCE DAL PROGETTO WASTE-LESS IN CHIANTI



MODELLO TURISTICO CONSUMELESSMED: approccio applicativo

1. **Approccio integrato**, che include molteplici azioni finalizzate a ridurre i consumi di acqua ed energia e la produzione di rifiuti
2. **Offerta di servizi “consumelessMed”** attraverso l’attivo coinvolgimento degli operatori che offrono servizi ai turisti (strutture ricettive, ristoranti, bar, negozi etc.)
3. **Campagne di sensibilizzazione e comunicazione ambientale rivolte ai turisti** basate sull’uso di soluzioni innovative con un mix di **Storytelling** e applicazioni **“SoLoMo”** (Social-Location-Mobile)

L’approccio applicativo è caratterizzato in particolare dall’introduzione del marchio territoriale

MODELLO TURISTICO CONSUMELESSMED: Elementi costitutivi

- **Marchio ConsumelessMed per attività che offrono servizi ai turisti** (strutture ricettive, bar, ristoranti, stabilimenti balneari, negozi)
- **Azioni dimostrative**
- **Campagna di comunicazione a livello locale**
- **Monitoraggio**
- **Marketing territoriale a livello regionale, nazionale ed Europeo**

CONSUMELESSMED LABEL: SCOPO

Il marchio è assegnato a operatori pubblici e privati (fornitori di servizi per il turismo) che applicano specifiche azioni per la gestione sostenibile di energia, acqua e rifiuti nelle loro attività, offrendo ai turisti la possibilità di scegliere servizi che gli contentano di minimizzare i loro consumi di acqua ed energia e la produzione dei rifiuti e di apprezzare i prodotti locali durante il loro soggiorno

Approccio semplificato ma coerente con marchi esistenti



Project co-financed by the European Regional Development Fund



AZIONI DIMOSTRATIVE

Scopo delle azioni dimostrative

- **Azioni/installazione che mirano a ridurre la produzione di rifiuti o a risparmiare acqua o energia, ubicate in luoghi pubblici molto frequentati dai turisti**
- **Queste misure sono importanti per comunicare ai turisti l'impegno dei comuni nel risparmiare acqua, energia e rifiuti e diventano parte integrante della campagna di comunicazione**

AZIONI DIMOSTRATIVE: alcuni esempi



Case dell'acqua (distribuzione acqua di rete)



Biciclette elettriche



Docce solari



Riciclo di acqua grige attraverso tecnologie di fitodepurazione



Illuminazione pubblica (LED) fotovoltaica



Info-point fotovoltaico



Dispositivi per risparmio idrico



Riciclo di acque grige con muri verdi

Raccolta differenziata sulle spiagge



Macchine "reverse vending" per bottiglie di plastica e lattine



Installazioni artistiche con rifiuti

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

- Iniziative e strumenti di comunicazione per l'informazione diffusa a livello comunale finalizzata a promuovere il marchio “consumelessMed”
- Iniziative e strumenti di comunicazione presso i siti delle strutture coinvolte nell'applicazione del marchio (strutture ricettive, bar, ristoranti, stabilimenti balneari, negozi alimentari e di souvenir). Specifici materiali di comunicazione e gadget sono forniti ad ogni struttura
- Iniziative di comunicazione realizzate coinvolgendo direttamente turisti e cittadini, finalizzate a coinvolgerli nella stessa promozione del marchio “consumelessMed” attraverso la raccolta di testimonianze con messaggi audio e video, immagini o comunicazioni scritte (Storytelling e applicazioni SoLoMo). Specifici gadgets sono offerti ai turisti che contribuiscono alla campagna di comunicazione lasciando un loro messaggio



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE: iniziative e strumenti a livello comunale (immagini esemplificative da progetto WASTE-LESS IN CHIANTI)



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: Il kit di comunicazione per le strutture che aderiscono al marchio CONSUMELESSMED (immagini esemplificative da progetto WASTE-LESS IN CHIANTI)

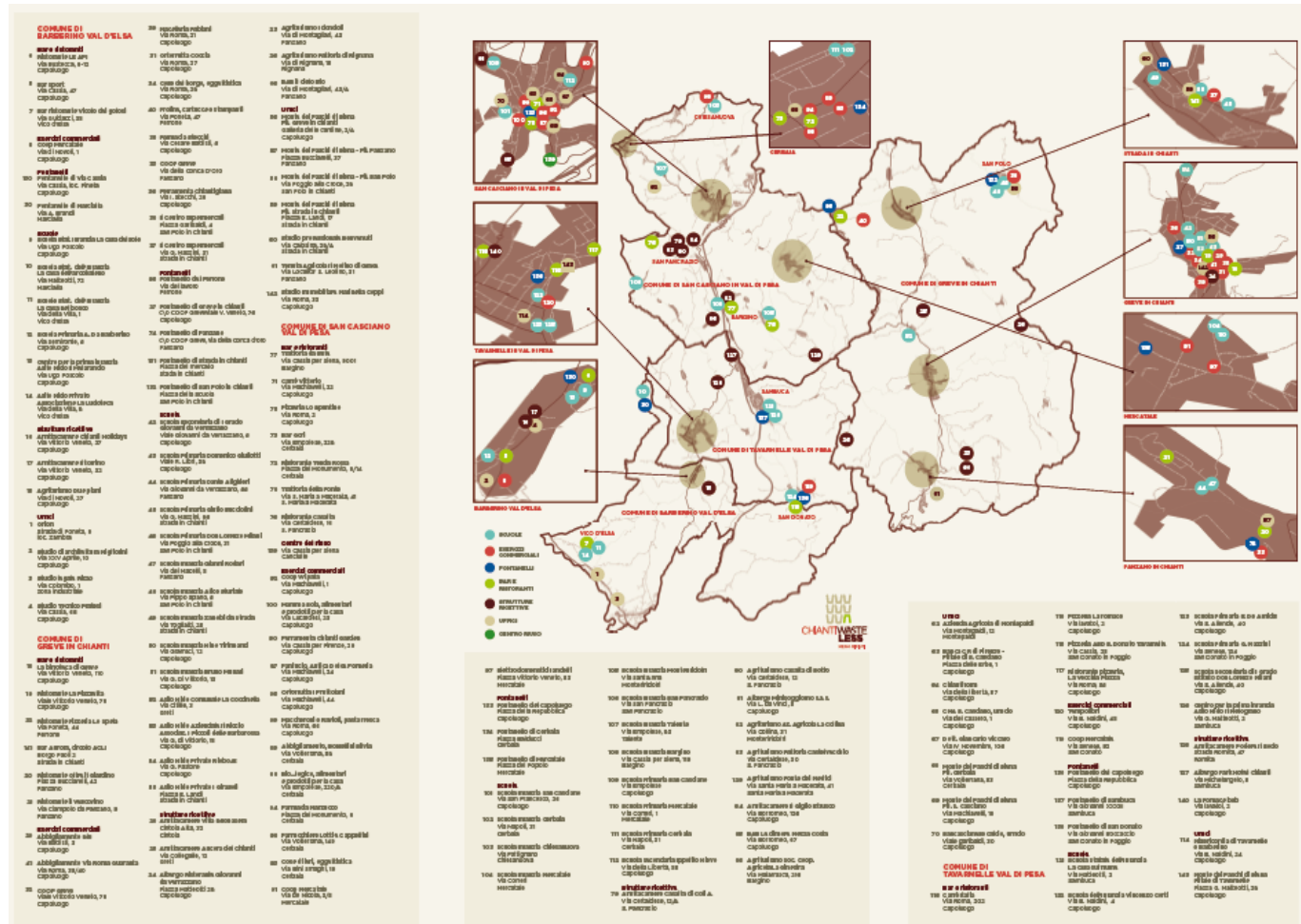


CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Mappa delle strutture che aderiscono al marchio (immagini esemplificative da progetto WASTE-LESS IN CHIANTI)



Sarà realizzata anche una APP CONSUMELESSMED.org



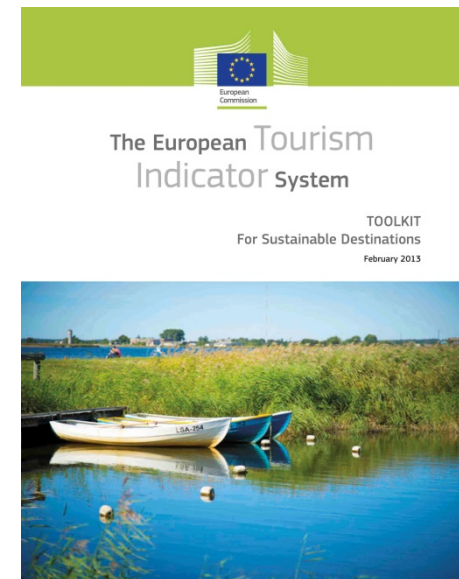
Project co-financed by the European Regional Development Fund



RICERCA, CONSULENZA E PRODUZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

MONITORAGGIO

- **Monitoraggio dell'applicazione del marchio**, secondo le modalità definite nell'apposito disciplinare per l'applicazione del marchio
- **Monitoraggio delle azioni dimostrative**, sulla base di specifiche modalità di monitoraggio definite in funzione della tipologia di azione realizzata
- **Monitoraggio del livello di sostenibilità raggiunto in ogni località turistica**, attraverso l'applicazione del sistema europeo di indicatori "*European Tourism Indicators System*" (ETIS) per la gestione sostenibile delle località turistiche, sviluppato dalla CE



MARCHIO CONSUMELESSMED

Promotori, criteri di gestione,
modalità applicative, azioni
obbligatorie e volontarie

MARCHIO CONSUMELESSMED :

Promotori e modalità gestionali

I promotori del marchio sono le **Amministrazioni comunali**, in collaborazione con altri attori chiave rappresentativi del settore del turismo e della tutela dell'ambiente.

Ogni soggetto promotore identifica un referente che diventerà membro del comitato di gestione del marchio (**comitato consumelessMed**). Il comitato sottoscrive un protocollo d'intesa, che definisce impegni e ruoli per la gestione del marchio.

I **principali compiti del comitato** sono:

- Promuovere a livello territoriale il marchio e le strutture che vi aderiscono
- Fornire supporto tecnico alle strutture che aderiscono
- Monitorare la corretta applicazione dei criteri del marchio e i risultati raggiunti attraverso la sua applicazione

MARCHIO CONSUMELESSMED:

Chi può aderire?

- Hotel e altre strutture ricettive
- Campeggi
- Bar e ristoranti
- Negozi alimentari e di souvenir
- Stabilimenti balneari



MARCHIO CONSUMELESSMED:

Il processo applicativo (1)

Le strutture che vogliono applicare il marchio sottoscrivono un **modulo di adesione** con cui si impegnano a:

- applicare **azioni obbligatorie** e **volontarie** finalizzate a ridurre i consumi di acqua ed energia e la produzione di rifiuti;
- assicurare che lo **staff** delle strutture sia **adeguatamente formato** sugli impegni ambientali assunti e sulle relative modalità applicative
- **realizzazione di azioni di comunicazione**: il marchio “consumelessMed” deve essere esposto in luoghi visibili della struttura e sul sito web, I materiali informativi forniti dal progetto devono essere visibili e disponibili per i clienti e pubblicati sul sito web
- essere in regola con tutte le norme e i regolamenti locali e nazionali

MARCHIO CONSUMELESSMED:

Il processo applicativo (2)

I **primi passi** per poter aderire al marchio consumelessMed sono i seguenti:

- Nomina di un responsabile del marchio, ovvero della persona incaricata di supervisionare l'applicazione del marchio, ed eventualmente dello staff di supporto;
- Il responsabile del marchio, insieme al responsabile degli acquisti, realizza una prima analisi dello stato di implementazione delle azioni obbligatorie e facoltative del marchio, attraverso la **compilazione di una apposita check list** (specifica per ogni tipologia di struttura) (attività obbligatoria), fornisce dati relativi alla produzione di rifiuti e ai consumi di acqua ed energia (attività volontaria) e **identifica le azioni che intende applicare nel primo anno**. Questa analisi costituisce la prima fase delle procedure di monitoraggio.

MARCHIO CONSUMELESSMED:

Procedure di monitoraggio

- Al **termine del primo anno** di applicazione, la **check list di monitoraggio** utilizzata per l'analisi preliminare viene nuovamente compilata, descrivendo le misure adottate per applicare le azioni obbligatorie e le azioni facoltative selezionate, utilizzando se possibile anche dati quantitativi per specificare i risultati raggiunti.
- La check list compilata viene **trasmessa al comitato consumelessMed** che la verifica attraverso un audit a distanza. Specifici **audit con sopralluogo** sono comunque effettuati dal comitato nel corso dell'anno su un **campione rappresentativo di strutture aderenti (20%-25%)**.
- Per il **primo anno** di applicazione le strutture devono dimostrare di aver applicato correttamente almeno tutte le azioni obbligatorie. Per gli **anni successivi** devono aggiungere almeno una nuova azione volontaria o migliorare l'applicazione delle azioni obbligatorie (ad esempio aumentando il numero di lampadine ad alta efficienza dal 50% al 70%, riducendo il numero di prodotti monodose serviti etc.)

MARCHIO CONSUMELESSMED:

Benefici per gli aderenti

- Il comitato consumelessMed organizza una **campagna di comunicazione locale** per promuovere il marchio e le strutture che aderiscono
- A livello più ampio (regionale, nazionale, europeo), il progetto Consumeless sviluppa una campagna di **marketing territoriale** finalizzata a promuovere le località che applicano il modello turistico consumelessMed
- Le strutture che aderiscono possono utilizzare il marchio consumelessMed nei loro materiali promozionali e nelle loro iniziative
- Il comitato consumelessMed organizza **corsi di formazione, attività di help desk**, quali ad esempio l'organizzazione di gruppi di acquisto per supportare le strutture nell'acquisto delle attrezzature necessarie per l'applicazione delle azioni previste dal marchio (lampade a LED, riduttori di flusso per rubinetti, attrezzature per la raccolta differenziata etc.) e ottenere prezzi competitivi.
- Un **kit di comunicazione del marchio** consumelessMed, comprendente materiali e gadget, viene fornito alle strutture aderenti

MARCHIO CONSUMELESSMED:

Azioni obbligatorie e facoltative per le diverse tipologie di aderenti

VEDI ALLEGATO 2

PER INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Lorenzo Bono

lorenzo.bono@ambienteitalia.it

02 27744231

Emilia Arrabito / Barbara Sarnari

e.arrabito@svimed.eu / b.sarnari@svimed.eu

0932247643


svimed.
centro euromediterraneo
per lo sviluppo sostenibile onlus


Interreg
Mediterranean

CONSUME-LESS

Project co-financed by the European
Regional Development Fund


AMBIENTEITALIA
RICERCA, COOPERAZIONE E PROGETTAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ