
CONSUME LESS

CONSUME LESS IN MEDITERRANEAN TOURISTIC COMMUNITIES

WWDay 2018

Ragusa - 22 Marzo 2018

Obiettivi

Definire e strutturare un “modello turistico CONSUME-LESS” in 6 territori pilota. Il modello si basa su 4 principali componenti:

- Introduzione di un **marchio territoriale CONSUMELESSMED**, a cui aderiranno soggetti privati e/o pubblici che intendono applicare azioni **per la gestione sostenibile di energia, risorse idriche e per la riduzione dei rifiuti** nelle loro attività.
- Identificazione e realizzazione di concrete **azioni dimostrative** con l'obiettivo di comunicare ai turisti l'impegno del Comune di risparmiare acqua, energia e ridurre i rifiuti prodotti.

Obiettivi

- Sviluppo di una **campagna di sensibilizzazione estensiva** volta a coinvolgere sia le strutture private che hanno aderito al marchio sia le strutture pubbliche, informando anche delle azioni dimostrative;
- Sviluppo di una **campagna di marketing turistico innovativa per promuovere il marchio CONSUMELESSMED** come brand territoriale e turistico (story telling, workation, APP, atypical events)

Partner

Project partners

Lead Partner



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Grecia

Malta



Albania

Spagna

Italia



Project co-financed by the European Regional Development Fund



PILOT
TERRITORY

Ragusa

Realmonte

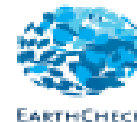
Velez-Malaga

Saranda

Gozo

Naxos

Approccio semplificato ma coerente con marchi esistenti



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Azioni Dimostrative:

Muro verde di fitodepurazione a Marina di Ragusa

Soluzioni innovativa di trattamento delle acque grigie installato in uno stabilimento balneare per il trattamento delle acqua delle docce e riutilizzo nei WC con un risparmio di 300/400 litri al giorno di acqua potabile



Marchio ConsumelessMed Chi può aderire?

- Hotel e altre strutture ricettive
- Campeggi
- Bar e ristoranti
- Negozi alimentari e di souvenir
- Stabilimenti balneari



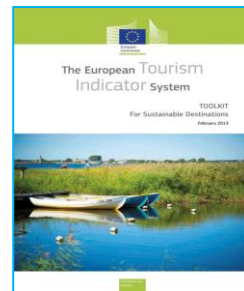
ConsumelessMed monitoraggio

Relativamente al modello proposto, il monitoraggio è articolato in:

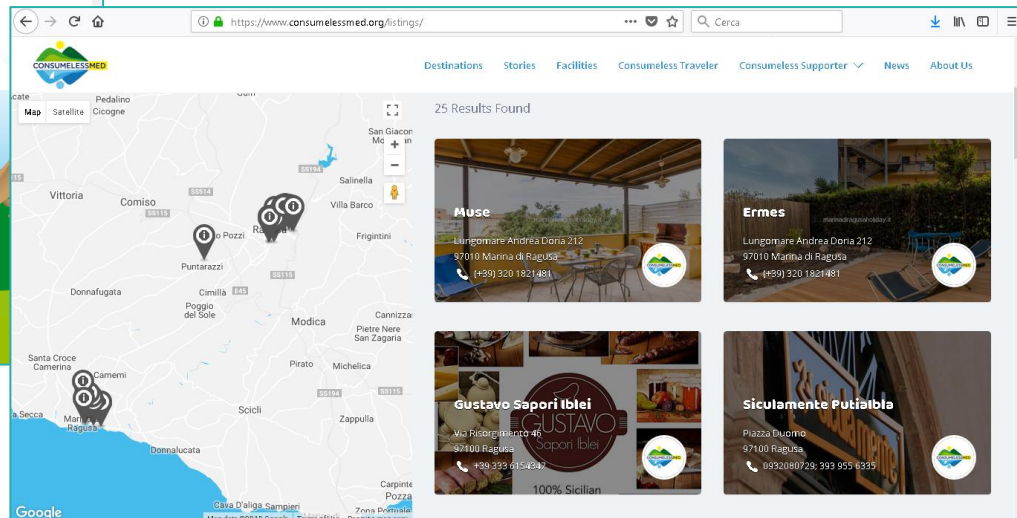
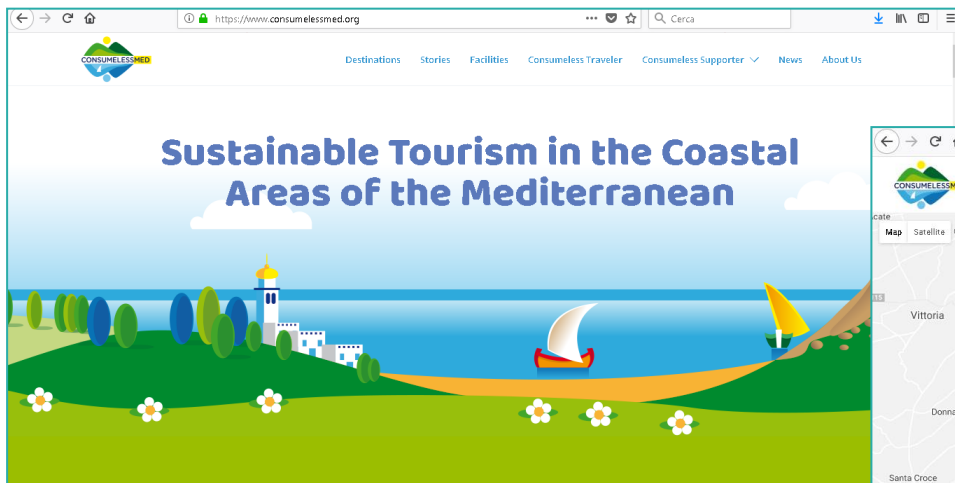
- **Monitoraggio dell'applicazione del marchio**, secondo l'approccio definito nelle linee guida
- **Monitoraggio delle misure dimostrative**, in base a specifiche procedure relative al tipo di misure attuate
- **Monitoraggio del livello di sostenibilità raggiunto** dall'area turistica, basato sull'applicazione del Sistema europeo di indicatori turistici (ETIS) per la gestione sostenibile delle destinazioni, sviluppato dalla Commissione europea (gestione delle destinazioni, impatto sociale e culturale, valore economico, impatto ambientale).



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



ConsumelessMed.org: la piattaforma internazionale



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Attraverso il percorso di questo viaggio imparai tante cose e dispendio regole che permettono a tre o ai tuoi amici di acquistare acqua e energia, di ridurre la produzione di rifiuti e di essere più responsabili e amici dell'ambiente. Per avere alle spalle rispetto mezzo litro di vino. Il servizio. 1. Alcune persone (tante quanto gli unicorni), i un dolo. Per me, delle altre persone originali ma anche amiche, mi ha permesso di utilizzare dei tagli e di essere ricche. Per me, delle altre persone originali ma anche amiche, mi ha permesso di utilizzare dei tagli e di essere ricche. Per me, delle altre persone originali ma anche amiche, mi ha permesso di utilizzare dei tagli e di essere ricche.

Gioca e diventa CONSUMELESS



I Risultati di Ragusa ad oggi

A Ragusa: costituito da un anno il **comitato di gestione locale** del marchio



Un video di promozione turistica di Ragusa (riconosciuto come **miglior video del mese da lonely planet**)



Project co-financed by the European Regional Development Fund

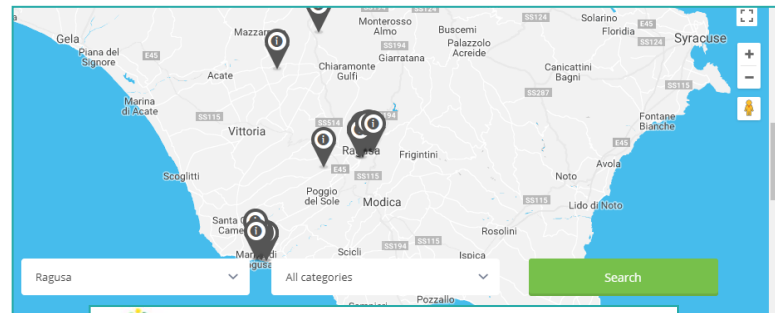
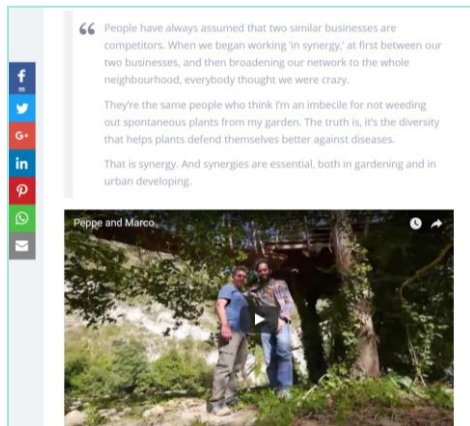


I Risultati di Ragusa ad oggi

1 workation professionale organizzata in Italia

30 strutture aderenti al marchio di cui 25 già on line per promozione sulla piattaforma internazionale e sui relativi canali social

4 storie del territorio promosse sulla piattaforma internazionale

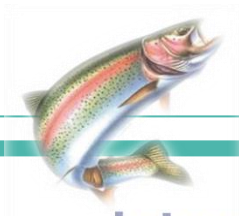
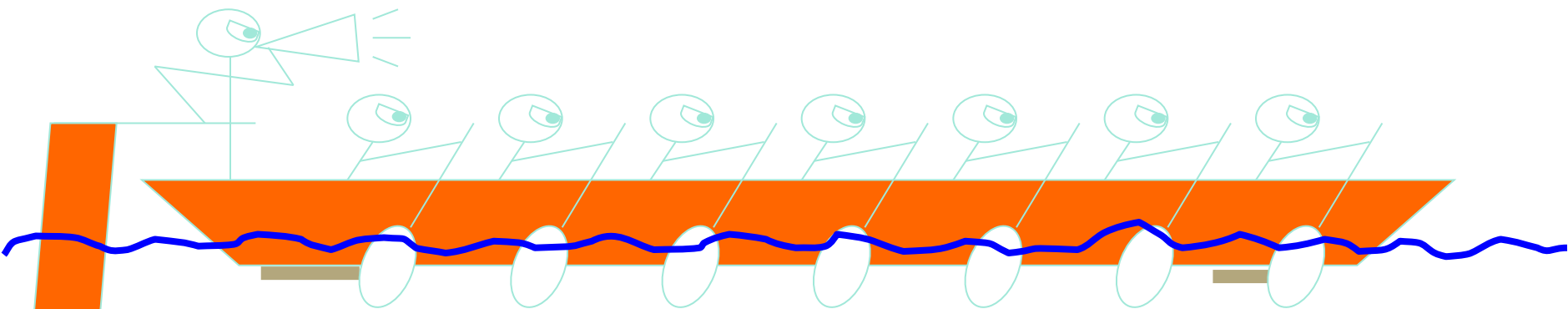


Il turismo sostenibile i Contratti di Costa e di Fiume

Riconoscere il valore economico delle risorse e quindi in generale il “capitale naturale” attivando sinergie per attivare servizi ecosistemici, così come proposto da questi due strumenti volontari, coincide con gli obiettivi di uno sviluppo del turismo sostenibile.

Il capitale naturale “comprende i beni naturali della Terra (il suolo, l’aria, l’acqua, la flora e la fauna) ed i relativi servizi ecosistemici che rendono possibile la vita sul nostro pianeta”. (ref. Dichiarazione sul Capitale Naturale dell’Institute for Sustainable Development)

Dovremmo lavorare così...



BEL LAVORO !

Interreg
Mediterranean

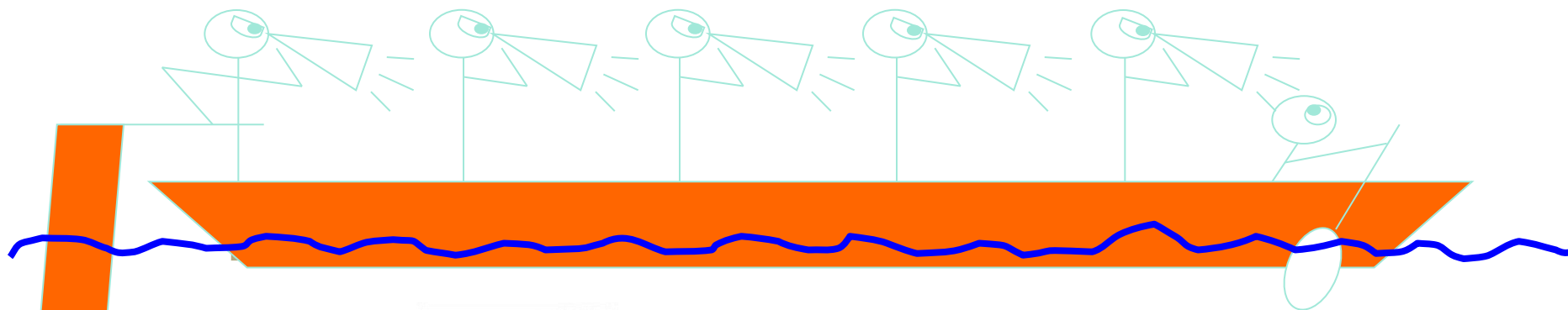


Project co-financed by the European
Regional Development Fund



CONSUME-LESS

... ma spesso ci troviamo così ...



... ?????????

Interreg
Mediterranean

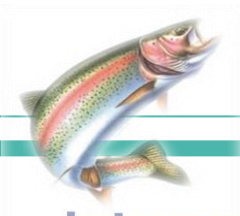
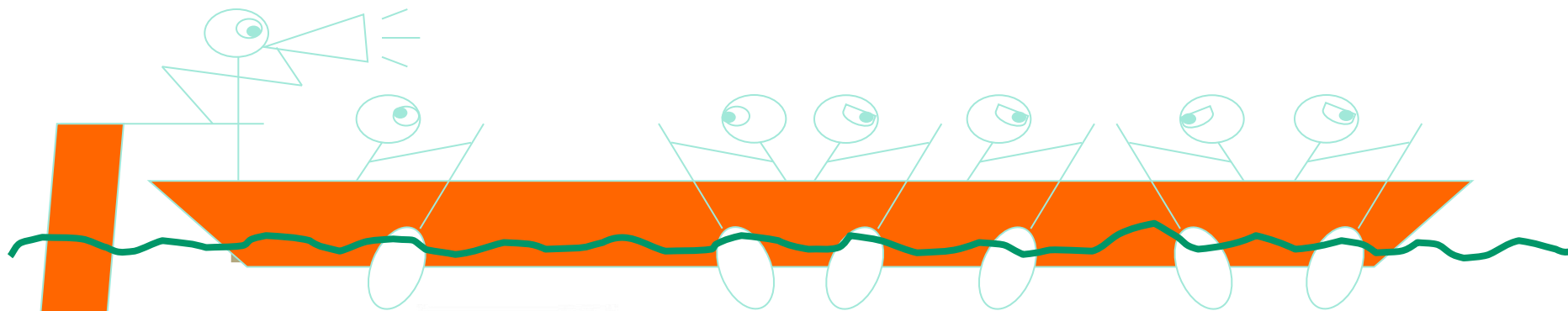


Project co-financed by the European
Regional Development Fund



CONSUME-LESS

... o peggio, così...



NIENTE DA FARE !!

Interreg
Mediterranean



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



CONSUME-LESS



Grazie per l'attenzione!

Barbara Sarnari

svi.med.
centro euromediterraneo
per lo sviluppo sostenibile onlus



Project co-financed by the European
Regional Development Fund