

ConsumelessMed – AVVISO ESPLORATIVO

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ADERIRE AL MARCHIO “ConsumelessMed” PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI (ACQUA – ENERGIA – RIFIUTI) TRA GLI OPERATORI ECONOMICI DEL SETTORE TURISTICO DEL COMUNE DI RAGUSA

PROCEDURA:

Avviso Esplorativo per promuovere l'attuazione del marchio “ConsumelessMed” rivolto ad attività economiche del settore turistico (alberghi e strutture ricettive, bar e ristoranti, stabilimenti balneari e negozi) che applichino specifiche azioni per la gestione sostenibile dell'energia, delle risorse idriche e dei rifiuti, offrendo ai clienti una scelta di servizi e prodotti tali da ridurre al minimo il consumo di acqua e di energia, oltre alla promozione tra i turisti dei prodotti locali, riducendo l'emissione di CO₂ e valorizzando il contesto sociale ed economico del territorio stesso, elemento chiave di una strategia turistica sostenibile.

Premesso che

1. La maggior parte delle città costiere delle regioni europee che si affacciano sul Mediterraneo sono interessate da elevati flussi turistici, il che comporta un'opportunità socio-economica e occupazionale, ma anche un impatto ambientale da valutare per impostare strategie sostenibili di sviluppo delle zone turistiche.
2. Allo stesso tempo, il turismo comporta una serie di esternalità negative, in particolare imputabili ad una non corretta gestione delle risorse e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale. Le città costiere, particolarmente dedite al turismo, sono chiamate a affrontare importanti sfide per ridurre l'impatto ambientale dei flussi turistici, mantenendo alta la competitività dei servizi pubblici e privati offerti al turista, puntando su un turismo più sostenibile. Le problematiche ambientali, se non affrontate opportunamente, minacciano la conservazione e la stessa esistenza di quei servizi ecosistemici - mare, spiagge, le risorse e i prodotti naturali - offerti dalle destinazioni turistiche, che garantiscono non solo la sopravvivenza delle città turistiche, ma anche la loro attrattiva;
3. La minimizzazione dell'uso delle risorse (energia, acqua) e della produzione di rifiuti, secondo un modello “consum-less”, così come la conservazione dei servizi ecosistemici e lo sfruttamento delle risorse naturali, diventa così un fattore chiave per qualificare la propria offerta turistica e la promozione di una crescita intelligente e sostenibile delle città turistiche costiere del Mediterraneo.

Considerato che

- a) Il 1 novembre 2016 **SVI.MED – Centro EuroMediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile, in collaborazione con il Dipartimento per il Turismo lo Sport e lo Spettacolo della Regione Sicilia, l'Agencia per l'Energia e l'Acqua del governo maltese (beneficiario e coordinatore), Ambiente Italia srl, il Consorzio Urbano dei rifiuti di Malaga, il governo provinciale di Malaga, GECT Efxini Poli - SolidarCity NETWORK, il Ministero per Gozo, il Comune di Naxos e le piccole isole Cicladi, il Comune di Saranda, e coinvolgendo anche come partner associati il Comune di Ragusa, il Comune di Realmonte, di Velez-Malaga e NeaPropontida, l'Agencia Nazionale del Turismo Albanese, l'Associazione del turismo di Gozo e la Fondazione Madeca, hanno iniziato l'attuazione del progetto Consume-Less, co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma Interreg MED 2014-2020.**
- b) Un comitato di gestione territoriale, composto, oltre che dai partner siciliani del progetto Consume-Less, da **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO (CCIAA) di Ragusa, LIBERO CONSORZIO COMUNALE di Ragusa, CNA RAGUSA, ASCOM RAGUSA, CENTRO COMMERCIALE NATURALE ANTICA IBLA**, si è costituito per il primo anno di sperimentazione del marchio "ConsumelessMed" per promuoverne gli obiettivi a livello territoriale e monitorarne i risultati per una futura estensione a tutto il territorio della provincia di Ragusa.
- c) Il progetto mira a dimostrare l'efficacia di un modello di turismo sostenibile basato sulla qualificazione delle città costiere come luoghi "Consume-less" e sulla valorizzazione di questa peculiarità attraverso una comunicazione innovativa e una campagna di marketing territoriale, attuata coinvolgendo direttamente tutti gli attori interessati. Una delle azioni principali del progetto è la realizzazione del marchio "ConsumelessMed", che sarà assegnato a operatori privati o pubblici (fornitori di servizi turistici) che rispettino i seguenti impegni:
- L'attuazione di azioni obbligatorie e volontarie volte a ridurre la produzione dei rifiuti e il consumo di acqua ed energia. Il Marchio è uno strumento inclusivo e territoriale, e in questo senso, si pone l'obiettivo di crescere gradualmente nel territorio con azioni che siano di facile applicazione nelle strutture (azioni obbligatorie), che possano essere adottate da un numero ampio di strutture, per poi impegnarsi nel tempo in un processo di miglioramento graduale applicando azioni più impattanti (azioni volontarie), laddove non siano già in essere.
 - I dipendenti saranno quindi il primo veicolo di comunicazione e attuazione delle azioni implementate nella struttura, sia verso gli ospiti, sia nella gestione quotidiana del loro operato (es. pulizia con meno detersivi e utilizzando prodotti ecologici, minimizzare l'uso di carta e acqua etc). In questo senso, un'azione importante sarà svolta dalla fase di educazione degli organismi di gestione delle strutture e dei dipendenti, che potranno comprendere come l'applicazione delle azioni del marchio permetterà non solo una

maggior promozione a livello locale ed internazionale, ma anche un risparmio economico (bolletta della luce, tasse su acqua e rifiuti, oltre ad eventuali premialità previste a livello locale o regionale). Contemporaneamente l'obiettivo sarà di creare un senso di appartenenza al territorio e al suo patrimonio, da preservare con il contributo di tutti. La formazione dei dipendenti sarà a carico della Svimed.

- Il marchio "ConsumelessMed" deve essere esposto in un posto di rilievo; i materiali informativi, il documento che descrive l'impegno per preservare il patrimonio ambientale e le iniziative "ConsumelessMed" devono essere visibili e accessibili per gli ospiti e pubblicati sul sito web degli operatori aderenti. La realizzazione di una campagna di comunicazione sia a livello territoriale che nelle strutture stesse, tramite apposito materiale a loro fornito, sarà a carico della Svimed;
- Seguire il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti locali e internazionali applicabili al caso (tra cui, tra gli altri, di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e rispetto degli aspetti ambientali).

I contenuti e l'approccio per la realizzazione del marchio "ConsumelessMed" sono descritti in dettaglio nella bozza delle "Linee Guida ConsumelessMed" (ALLEGATO 1) allegato al presente Avviso.

Tenuto conto che

- il budget previsionale approvato a livello di programma prevede che il materiale di comunicazione e i kit finanziati potranno coprire le prime 50 attività che aderiranno al marchio "ConsumelessMed". La Svimed si impegna comunque ad ampliare tale numero a seconda della disponibilità dei kit e comunque ad assegnare ad ogni struttura che ne faccia richiesta e soddisfi i requisiti, i seguenti materiali minimi di valorizzazione del marchio:
 1. Vetrofania
 2. Manifesto "io partecipo", che spiega l'impegno intrapreso dalla struttura
 3. Segna prodotto con marchio "ConsumelessMed" (nel caso di negozi)
 4. Brochure sul marchio
 5. Presenza nella Mappa "ConsumelessMed"
- Il Comune di Ragusa, partner associato del progetto, ha tra i propri obiettivi il rafforzamento di politiche verso un turismo più sostenibile e la consapevolezza che l'educazione al consumo responsabile possa dare un contributo notevole al territorio in termini di competitività e di conservazione del patrimonio culturale e ambientale, con azioni sinergiche pubblico-privato che possano far crescere oltre che nei turisti anche nei cittadini una coscienza ambientale.

PER QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO,

si invitano le attività economiche interessate a presentare la scheda di adesione (ALLEGATO 3), al fine di manifestare, senza impegno alcuno fino alla firma della lettera di intenti, l'interesse ad aderire al marchio, fornendo le informazioni necessarie attraverso un questionario (ALLEGATO 2) da inviare unitamente alla lettera e compilare relativamente alla tipologia di struttura (alberghi e strutture ricettive; campeggi; bar e ristoranti; negozi di alimentari e artigianato; stabilimenti balneari). Il questionario è utile per comprendere il livello attuale di sostenibilità della struttura e l'eventuale interesse a sperimentare azioni concrete per la riduzione dei consumi all'interno delle proprie attività, con il supporto della Svimed.

Tutti i soggetti interessati dovranno inviare la scheda di adesione (ALLEGATO 3) e il questionario (ALLEGATO 2) compilato all'indirizzo pec della Svimed : svimed@pec.it . Se non si è in possesso della PEC si può inviare la documentazione anche all'indirizzo email: info@svimed.eu, o all'indirizzo della Svimed Via Teocrito 6 A, 97100 Ragusa.

Il presente avviso rimarrà aperto per tutta la durata del progetto e una prima valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute sarà effettuata dopo 15 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso. Saranno inoltre organizzati colloqui o incontri informativi al fine di fornire maggiori informazioni e verificare i requisiti per l'assegnazione del marchio "ConsumelessMed".

Si rende inoltre noto che:

I contenuti e l'approccio per la realizzazione del marchio "ConsumelessMed" sono descritti in dettaglio nella sezione "Linee Guida ConsumelessMed" (ALLEGATO 1).allegati al presente Avviso

Il progetto sarà poi monitorato dalle fasi iniziali di adesione fino al suo termine con appositi strumenti che saranno forniti alle strutture al fine di monitorarne l'impatto.

Tutto il materiale necessario per l'implementazione della campagna promozionale all'interno delle prime attività che aderiranno al marchio sarà fornito dalla SVIMED onlus, senza alcun costo aggiuntivo per le strutture aderenti, che si impegnano a partecipare alle riunioni informative e formative e a fornire i dati necessari per il monitoraggio, come verrà meglio spiegato nelle giornate informative sul marchio.

In particolare la Svimed si impegna a:

- coordinare e fornire supporto tecnico per l'attuazione del marchio, assicurando la corretta applicazione delle regole definite nelle "Linee Guida marchio ConsumelessMed"
- assegnare il marchio alle strutture che richiedono di applicarla con il supporto del Comitato di Gestione;
- promuovere a livello locale e internazionale il marchio e le strutture "ConsumelessMed" attraverso l'implementazione di una specifica campagna di comunicazione rivolta a cittadini e turisti, sfruttando una strategia di comunicazione innovativa e virale;
- fornire alle strutture i materiali di comunicazione del marchio "ConsumelessMed", come definito per ciascun tipo di struttura nelle "Linee Guida marchio ConsumelessMed";
- fornire supporto tecnico alle strutture, organizzando corsi di formazione e la creazione di attività di help desk, vale a dire l'organizzazione di gruppi di acquisto, al fine di aiutare le strutture che vogliono acquistare attrezzature specifiche (lampadine a LED, riduttori di flusso dell'acqua, bidoni di compostaggio dei rifiuti organici, ecc .) per ottenere migliori condizioni di pagamento;
- realizzare le verifiche in loco per verificare la corretta attuazione del marchio in seno alle strutture aderenti, secondo le modalità definite nelle "Linee Guida marchio ConsumelessMed";

Infine si fa presente che durante il periodo tra il 3 e il 12 maggio, la Svimed organizzerà un evento di comunicazione a livello internazionale a Marina di Ragusa (per maggiori informazioni visita <http://www.svimed.eu/website/opportunita-di-lavoro-per-nomadi-digitali-workation/>) durante il quale sei professionisti digitali, selezionati a livello italiano, racconteranno il territorio e le sue attività più sostenibili tramite dei video racconti e dei post. **In tal senso la scheda di adesione richiede, per chi volesse, di raccontarsi in poche righe e entrare a far parte dei video promozionali del territorio.** Dopo il 12 maggio, la stessa attività di racconto del territorio tramite post verrà svolta periodicamente e internamente dalla Svimed.

INFORMAZIONI GENERALI:

Ulteriori informazioni sul progetto possono essere reperite sul sito www.svimed.eu .

Tutte le comunicazioni, avvisi ed eventuali variazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul sito internet www.svimed.eu

Per informazioni o chiarimenti sul presente avviso contattare Barbara Sarnari: tel. 3891877681 – email: b.sarnari@svimed.eu.

Il presente avviso non costituisce offerta contrattuale, ma è da intendersi come mera ricerca finalizzata alla verifica della presenza di soggetti interessati ad aderire al Marchio ConsumelessMed. Nel caso di più soggetti interessati e ritenuti idonei ad avviare la sperimentazione oltre il numero massimo di strutture da coinvolgere nella sperimentazione (previsto in 50 unità), sarà comunicato pubblicamente come sarà possibile procedere, mantenendo l'impegno della Svimed a includere il massimo numero di strutture possibili nella sperimentazione, in accordo con il budget approvato a livello di progetto.

Ragusa, 27 Aprile 2017

Il presidente
F.to Giovanni Iacono

Con la collaborazione del Comitato di gestione territoriale



Comune di Ragusa



Libero Consorzio Comunale di Ragusa



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo