



**QUESTIONARIO INDAGINE RIVOLTO AI GESTORI GDO**

**Nome e Cognome:**

**Ruolo:**

**Azienda:**

**1. Quanto ritiene efficaci le modalità di valorizzazione dei prodotti a marchio Spesa Netta?**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Non so
Cartelloni aerei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Targhette che segnalano i prodotti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cartonati a pavimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opuscoli informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2. Secondo lei la campagna Spesa Netta ha contribuito ad aumentare le vendite di prodotti ecologici e con minore imballaggio?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Non so

Se sì, quali in particolare? :

---

---

---

**3. Ha avuto difficoltà nel reperire i dati di vendita richiesti dal monitoraggio?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Non so



**4. Quali dati sono stati più difficili da reperire?**

- vendita di ecoshoppers
- vendita di prodotti con ricariche
- contenitori per le pile e vendita di pile ricaricabili
- riduzione degli sprechi dei prodotti in scadenza
- prodotti con eco-imballaggio
- prodotti a basso impatto ambientale
- riuso di cassette per ortofrutta e bancali

Per quale motivo? :

---

---

---

---

**5. Ritieni che i dati raccolti siano in grado di dare un'indicazione, seppure parziale, dei risultati dell'iniziativa ?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- Non so

Per quale motivo? :

---

---

---

---

**6. Sarebbe disponibile a partecipare a nuove iniziative di questo tipo?**

- Sì, anche raccogliendo dati di monitoraggio
- Sì, ma senza raccogliere dati di monitoraggio
- Non so
- No

Per quale motivo? :

---

---

---

---