

Organizzato da



Con il supporto scientifico di

dal **21** al **28** **MAGGIO** 2019



## NUOVE FRONTIERE per un **TURISMO SOSTENIBILE e DI COMUNITÀ**

**Collaborazione, Condivisione e Conoscenza**  
le tre **C** per costruire insieme destinazioni ospitali. Percorso di Formazione Gratuito per operatori del turismo e dell'ospitalità

Evento gratuito con posti limitati. Iscrizione obbligatoria

design by EVERMIND.IT



Segreteria Organizzativa SVI.MED. onlus | [www.svimed.eu](http://www.svimed.eu) | email: [info@svimed.eu](mailto:info@svimed.eu) | Tel.: 3891877681

**Luca Caputo:**

"Design e promocommercializzazione delle esperienze"

**Roberta Caruso:**

"Esperienze: strategie e metodi per renderle produttive"

**Alberto Mattei:**

"Dal turismo esperienziale al turismo trasformativo.  
*Case history: Il racconto della workation per aspiranti nomadi digitali e TravelStoryteller*"

# Monterosso Almo

Tenuta Rizzarello

**22 maggio 2019**

dalle ore 15.00 alle 19.00













THIS HOTEL HAS



Wi-Fi  
ACCESS



# SERVIZIO

- Prestazione d'opera
- Impegno senza riserve, dedizione totale in favore di qualcuno o qualcosa

# ESPERIENZA

- Conoscenza acquisita attraverso il contatto diretto con la realtà
- Serie di avvenimenti, di eventi, che segnano una persona

## SERVIZIO

Ciò che soddisfa  
un bisogno  
specifico

## ESPERIENZA

Ciò che esalta un  
piacere, la  
realizzazione di un  
desiderio



# DELIZIA

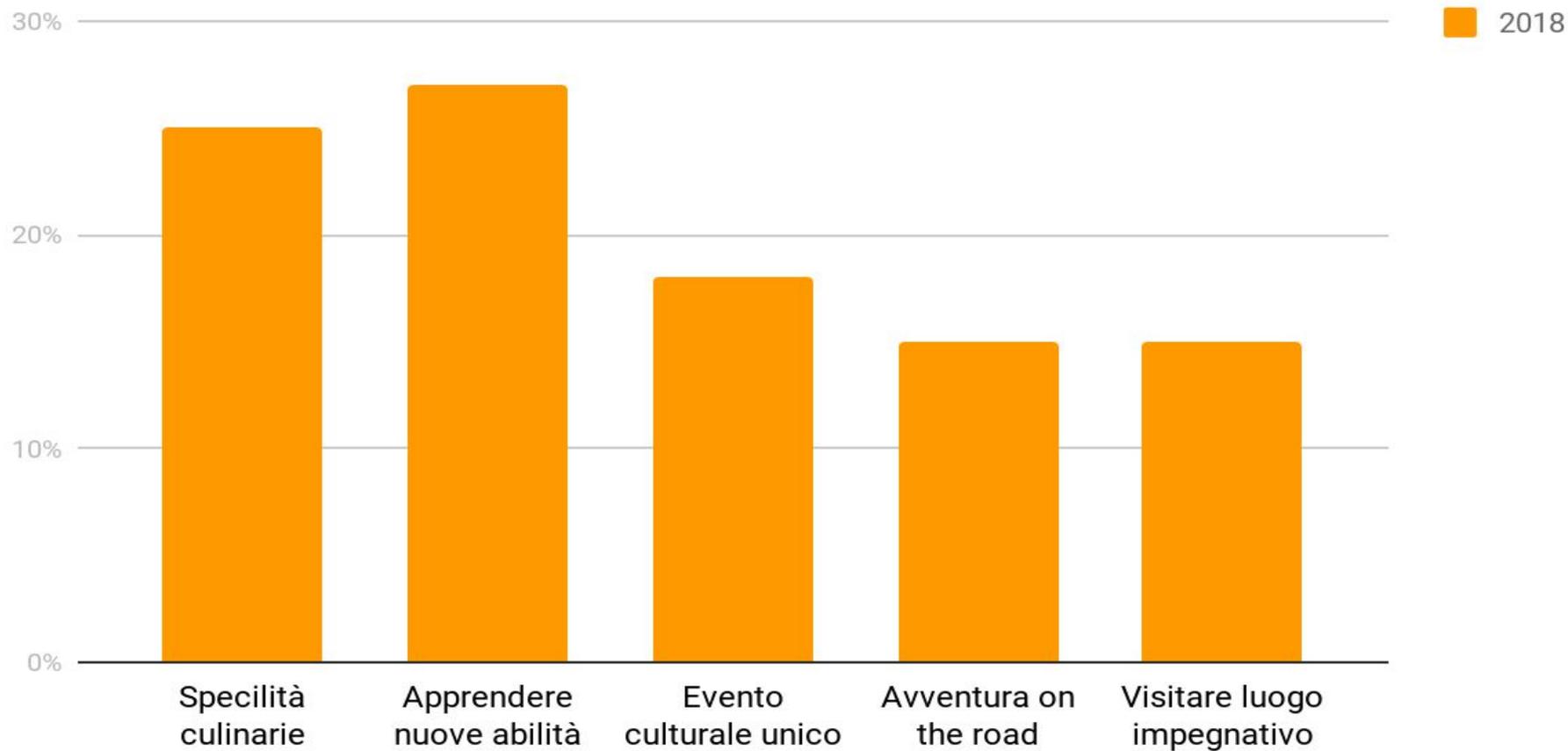
“La nostra economia dai bisogni è passata a soddisfare i nostri desideri.”

Seth Godin **La mucca viola**





## Trend esperienze 2018





# PERSONALIZZAZIONE

“Il vero successo nel futuro del travel sarà grazie alla personalizzazione”.

**CEO di GetYourGuide Johannes Reck**

**CHI SONO IO? CHE COSA SO FARE?  
CHE COSA VOGLIO FARE?**



**COM'È IL CONTESTO? CHE RISORSE HA?  
COME CI STO DENTRO?**



# DECOSTRUIRE-RIUTILIZZARE-VALORIZZARE







# ISPIRAZIONE



# CONNESSIONI



AUTENTICITA'



LENTEZZA





**#personeoltrelecAse**

---

# Cos'è il coliving



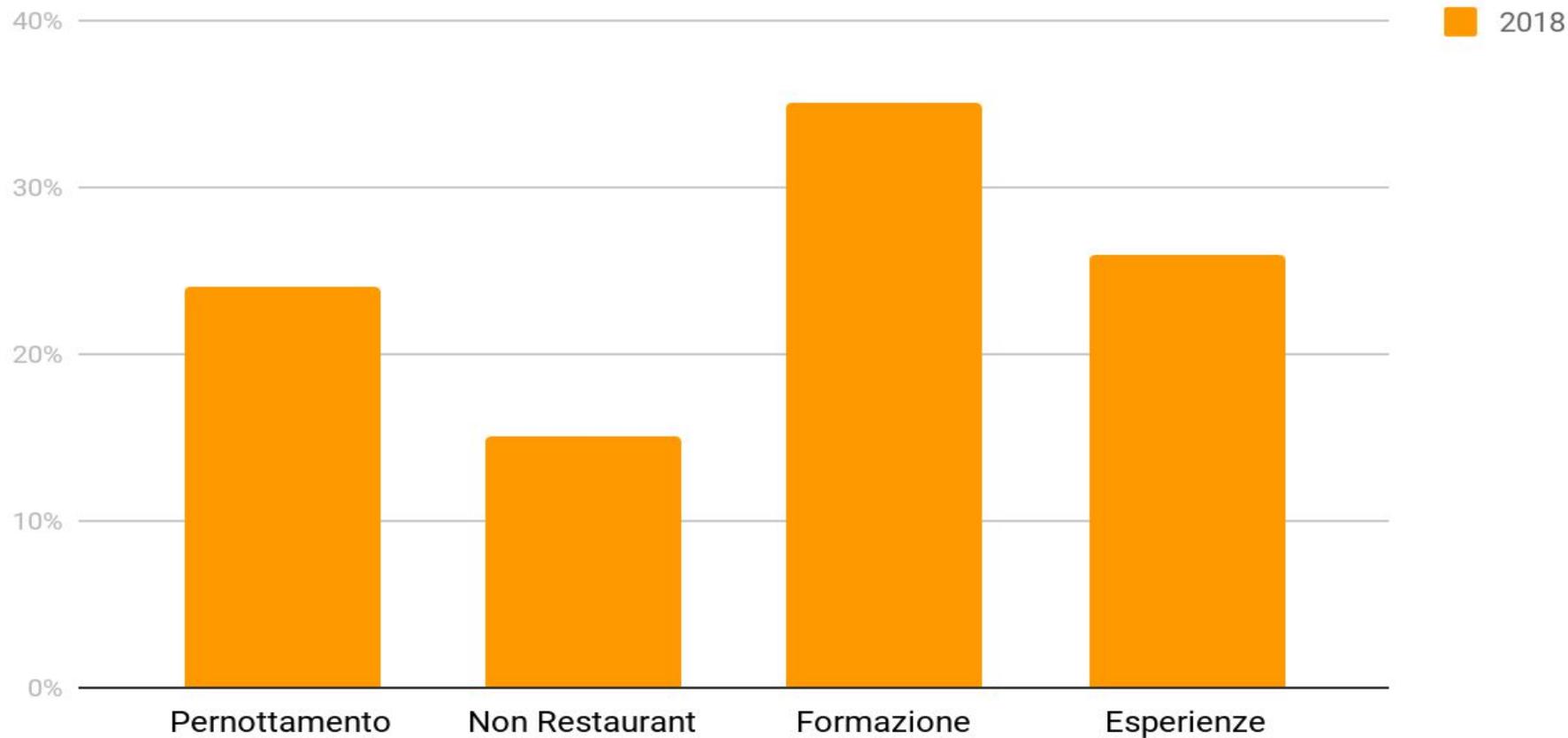
# Dove?



Montalto Uffugo, a 20 km da Cosenza



## Attrattori H4C Coliving Calabria 2018



# Cosa abbiamo creato in 3 anni e mezzo di attività



- 92 eventi co-organizzati
- Convenzioni con il territorio locale, di comprensorio, regionale
- Modi nuovi di vivere i momenti della struttura che gestiamo (colazione, orto, esperienze interne ed esterne)
- Calabria Ispirata- la prima fiera itinerante sul turismo ispirazionale
- Workation Camp
- Relazioni umane e professionali per più del 60% delle persone che sono passate da questa casa
- Un fatturato che è passato da 28.000 euro il primo anno a 66.000 euro nel terzo anno di attività

# MULTIFUNZIONALITÀ

- Ciò che può avere contemporaneamente diversi scopi
- Adatto a vari bisogni e interessi
- Che può svolgere più funzioni nello stesso tempo

## AUMENTARE L'EMPATIA E DIVENTARE ATTORI PROTAGONISTI

---

*«Non è la materia  
che crea il pensiero,  
ma il pensiero che  
crea la materia»*



# CONDIVISIONE



# RELAZIONE





“Il fattore chiave che determinerà il tuo futuro non è l'ECONOMIA come gestione delle tue risorse materiali; il fattore chiave è la tua **FILOSOFIA.**”

- Che storie racconteranno i miei ospiti?
- Perché compreranno la mia esperienza?
- Chi potrebbe acquistarla?
- Come faranno a conoscere la mia esperienza?