

Organizzato da



Con il supporto scientifico di



dal **21** al **28** **MAGGIO** 2019



NUOVE FRONTIERE per un **TURISMO SOSTENIBILE e DI COMUNITÀ**

Collaborazione, Condivisione e Conoscenza
le tre C per costruire insieme destinazioni
ospitali. Percorso di Formazione Gratuito
per operatori del turismo e dell'ospitalità

Evento gratuito con posti limitati. Iscrizione obbligatoria



Segreteria Organizzativa SVI.MED. onlus | www.svimed.eu | email: info@svimed.eu | Tel.: 3891877681

Scicli

21 maggio 2019

dalle ore 15.00 alle 19.00

Monterosso Almo

22 maggio 2019

dalle ore 15.00 alle 19.00

Comiso

23 maggio 2019

dalle ore 15.00 alle 19.00

Ragusa

28 maggio 2019

dalle ore 9.30 alle 12.30

Dal Turismo Esperienziale al Turismo Trasformatzionale



Alberto Mattei
founder of
www.nomadidigitali.it



Ultimi 15 anni dell'era digitale....



**Un tempo l'esperienza turistica era concepita unicamente
come una vacanza, ovvero una pausa ed evasione
dalla routine quotidiana.**

Turista fai da te?



No Alpitour?



Ahi ahi ahi!



**TEMPO DI...
VACANZE**



**Il turista e viaggiatore di oggi
non si limita più ad apprezzare
la bellezza di una location,
ma vuole tornare a casa con un ricordo
memorabile, unico...**



A young woman with her hair in a bun, wearing a blue tank top and a pink and white striped skirt, is smiling and hugging a large elephant. The elephant is sitting on the ground, and the woman is leaning against its head. The background is a natural, outdoor setting with green foliage and a dirt path.

**Un prodotto turistico si acquista, ma è l'esperienza
che si vive ad essere ricordata nel tempo.**

**La differenza quindi, non la fa più tanto la location ,
quanto le esperienze e le attività che vengono
offerte dalla struttura.**



Il Turismo Esperienziale oggi rappresenta per le aziende dell'ospitalità, una concreta possibilità di emergere nel mercato e di distinguersi dai competitor tramite le esperienze che si possono offrire ai propri ospiti.



CORSO D'ARTE

Madame Renaissance

- 📍 San Francisco
- 🕒 3 esperienze in 2 giorni
- 📖 Cibo, Bevande e Attrezzatura
- 🗣️ Offerto in Inglese

Traduci questa pagina in Italiano

Toby (Madame Rainassance)

accoglie nel suo B&B a San Francisco, ha deciso di aprire il suo studio d'arte per insegnare a dipingere ai suoi ospiti e ai viaggiatori



Prepara e mangia gli xiao long bao. Bambini benvenuti.

- 📍 Huangpu
- 🕒 2.5 ore in totale
- 📖 Cibo e Bevande
- 🗣️ Esperienza possibile in tutte le lingue



Oltre 440 persone hanno valutato questa esperienza con 5 stelle.

Cici, crede che cucinare possa generare felicità.

accoglie gli ospiti nella sua cucina per insegnare loro i classici ravioli cinesi in modo divertente

Nel mondo dell'ospitalità, “ l'esperienza” ha sostituito l'antico mantra «location, location, location»

 **airbnb EXPERIENCES**
L'IMPATTO DEI NUOVI CAMBIAMENTI
PER TOUR OPERATOR E GESTORI DI ATTIVITÀ



I grandi portali di come da Airbnb, Trip Advisor propongono pacchetti d'esperienze da prenotare on line prima della partenza https://www.airbnb.it/host/experiences?from_nav=1



Matera 2019 Experience Academy. La prima scuola per trasformare un'attività, una passione o una vocazione in opportunità di esperienze, per tutti, verso nuove forme di turismo, sostenibili e capaci di generare benefici diffusi, per le comunità e i territori.

<https://press.airbnb.com/it/materaexperienceacademy/>



Corsi professionali per Operatori per il Turismo Esperienziale
come quelli di Artes.

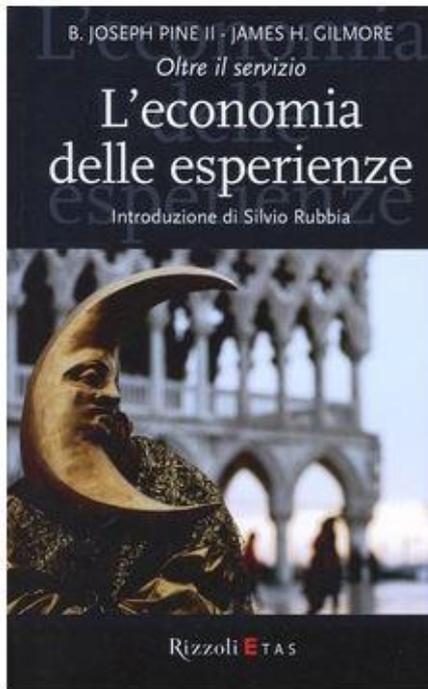
<https://www.progettoartes.it/formazione-artes-per-diventare-operatori-di-turismo-esperienziale/>



Un'associazione di categoria ASSOTES (Associazione
Professionale degli Operatori per il Turismo Esperienziale)

<http://www.assotes.it/>





L' economia delle esperienze. Oltre il servizio

di [Joseph B. Pine](#), [James H. Gilmore](#)

★★★★★ 0 recensioni | 

Traduttore: [A. Scott Monkhouse](#)

Editore: [Rizzoli Etas](#)

Collana: [Management](#)

Anno edizione: 2013

In commercio dal: 4 maggio 2000

Tipo: Libro universitario

EAN: 9788817070942

Gli autori sostengono che quello che cercano i consumatori è l'esperienza. Questa è diventata la principale fonte di nuovi posti di lavoro e della crescita economica a livello globale.

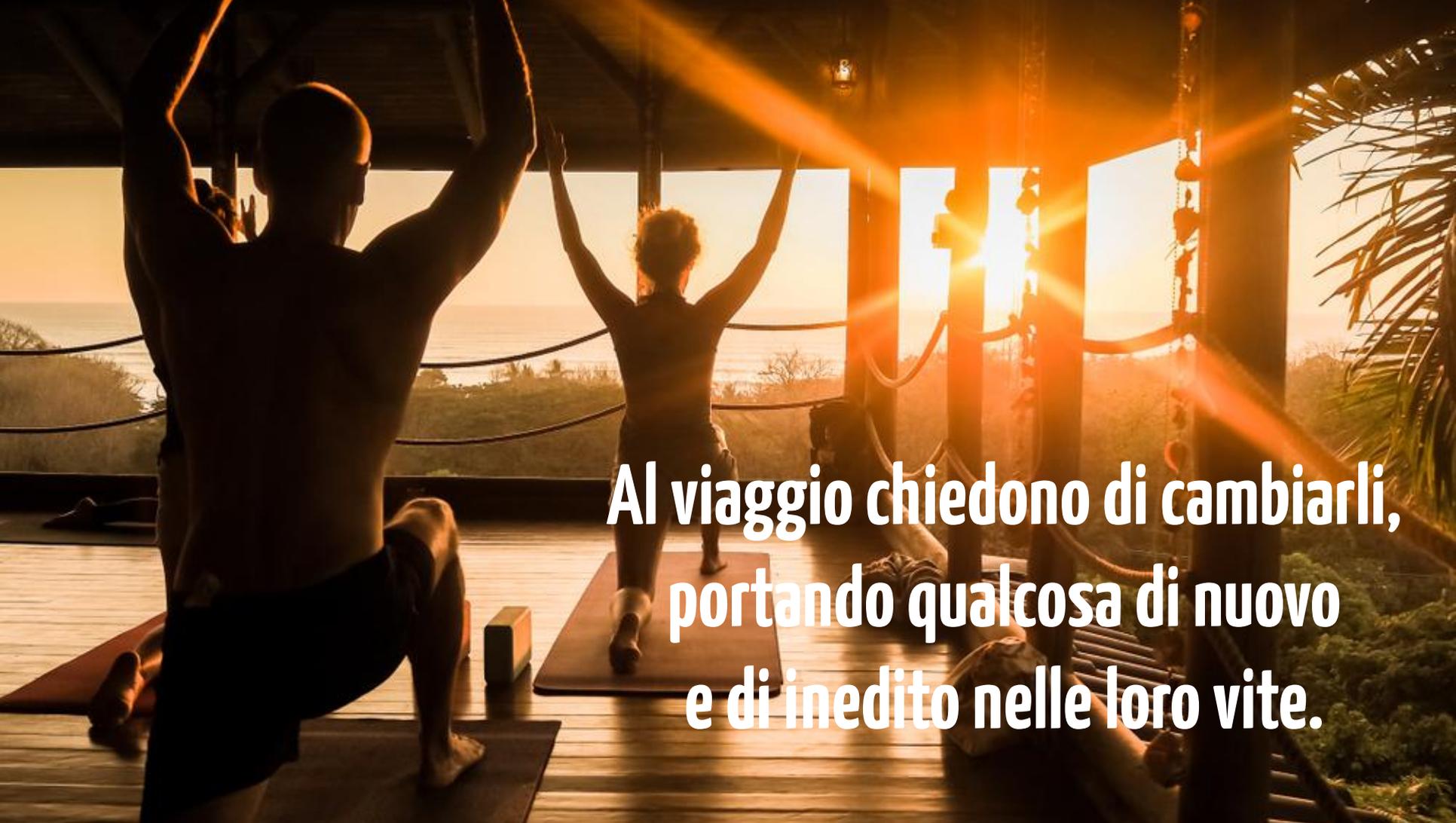
**Il viaggio è sentirsi a casa cambiando posto,
per tornare a casa e sentirsi cambiati.**

L'evoluzione del turismo esperienziale...



**I turisti e i viaggiatori, come tutti
sono oggi alla ricerca di momenti
in grado di “trasformarli”.**





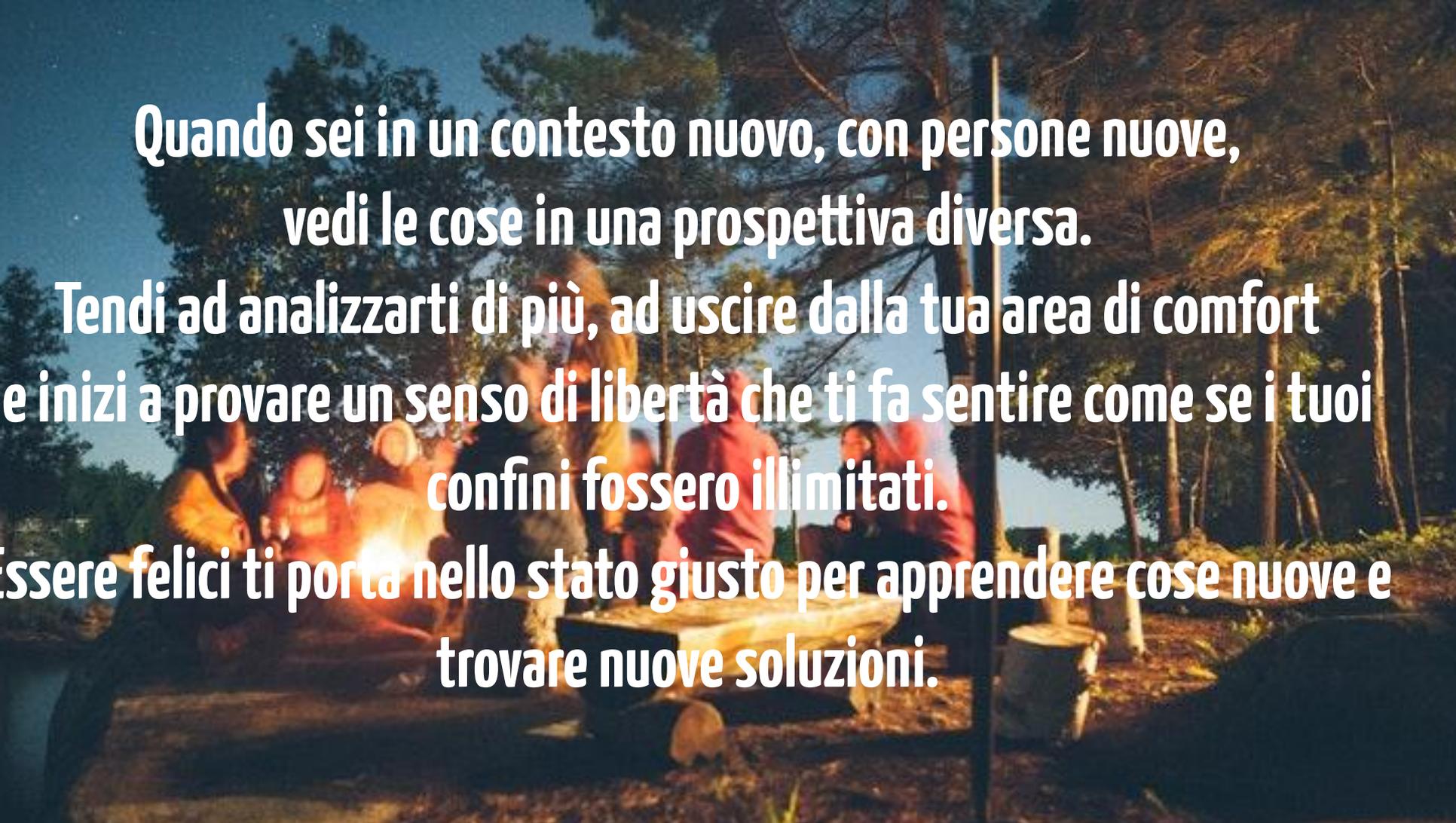
**Al viaggio chiedono di cambiarli,
portando qualcosa di nuovo
e di inedito nelle loro vite.**



I giorni di vacanza diventano così l'occasione per dedicarsi allo sviluppo personale, all' autorifessione, al miglioramento di sé.

**Un viaggio trasformatore è un viaggio fatto con uno scopo preciso:
uscire dalla propria area di comfort per scoprire nuove opportunità
e nuove prospettive per se stessi**



A group of people are gathered around a campfire at night in a wooded area. The fire is bright and glowing, illuminating the scene. The people are sitting on logs or benches, and some are wearing warm clothing. The background shows tall trees and a dark sky. The overall atmosphere is cozy and social.

**Quando sei in un contesto nuovo, con persone nuove,
vedi le cose in una prospettiva diversa.**

**Tendi ad analizzarti di più, ad uscire dalla tua area di comfort
e inizi a provare un senso di libertà che ti fa sentire come se i tuoi
confini fossero illimitati.**

**Essere felici ti porta nello stato giusto per apprendere cose nuove e
trovare nuove soluzioni.**

Case Histories:



VOLCANO RETREAT

Connetti, esplora e cresci con un gruppo di imprenditori selezionati e alla mano, su un'isola vulcanica esclusiva in Italia

<https://www.volcanoretreats.com/#>



<http://yogascapes.com/>



<https://www.speakitaly.com/>



<https://www.travelcoachingexperience.it/>



<https://refuga.com/>



EVERMIND
PEOPLE INSPIRING FUTURE



Nomadi Digitali



**BE HAPPY
REMOTELY**

Workation Camp per Remote Worker e Aspiranti Nomadi Digitali

Una settimana di avventura, condivisione, ispirazione e formazione esperienziale















**BERGAMOTTO
FANTASTICO**

Family Heritage Calabria
SINCE 1871



**MANTE
DI CEDE**

Heritage Calabria
SINCE 1871









<https://www.facebook.com/ColivingCalabriaHome4Creativity/videos/2101522726755527/>

<http://www.nomadigitali.it/lifestyle-e-nomadismo/resoconto-del-primo-workation-camp-per-nomadi-digitali/>

<https://www.youtube.com/watch?v=peyRJNpCAsE>

Un po di numeri:

Dirette Facebook:
ca. 20.000 Visualizzazioni

Immagini e Post Condivisi sui Vari Social
ca. 30.000 Visualizzazioni

Post Blog
ca. 10.000 Lettori Unici

Articoli Testate e Comunicati Giornalistiche:
(Il Fatto Quotidiano, il Sole 24 Ore, etc...)
ca. 60.000 Visual. di pagina e oltre 4000 condivisioni



Orgoglio da broccolo 🍷
#homeroberto #ortoesaggezza
471 visualizzazioni · 5 settembre



Workation Nomadi Digitali 2018
1150 visualizzazioni · 22 giugno



TARANTELLA CON "FELICI E CONFLENTI" 🍷🍷🍷 Ultimo...
645 visualizzazioni · 18 maggio



Cena con il "Narratore del Gusto" 🍷
🍷 Con Giuseppe Palmieri 🍷 ...
544 visualizzazioni · 17 maggio



COCKTAIL RURALI 🍷 Tra Nomadi Digitali 🍷
882 visualizzazioni · 15 maggio



Conoscendo la città e la cultura di Montalto Uffugo 🍷 ...
3002 visualizzazioni · 14 maggio



WORKATION CAMP GIORNO #2 Dopo una giornata di River...
1795 visualizzazioni · 13 maggio



WORKATION CAMP GIORNO #1 FASE: UNDERSTAND Partecipa...
1653 visualizzazioni · 12 maggio

Nomadismo digitale e smart working, tutti al Sud per lavorare con il mondo

Lavoro & Precari | 29 aprile 2018

COMMENTI (2)

Più informazioni su: Digitale, Italia, Lavoro Flessibile, Mercato del Lavoro, Sud

di Marta Coccoluto

Da J. Walter Thompson Intelligence non hanno dubbi: il nomadismo digitale e lo smart working sono il futuro del lavoro.

L'Espresso ECONOMIA

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT FONDI E STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARETTIMA RAPPORTI

Worthwatch

Trump: Progresso incredibile nelle ultime 48 ore

Personi, 8 miliardi di dollari per il primo anno di quota 100

Seggioio antiodore: il primo sistema da luglio 2018, anche la versione speciale

Oltre 100 milioni di dollari di fatturato

SHARING ECONOMY

Da mezzo mondo a un paesino della Calabria per il raduno degli «smantettoni»

—Il Donato Marazziti | 28 settembre 2017



libitigiBibomoh

9 milioni di tonnellate di rifiuti in meno in 10 anni

9 milioni di tonnellate di rifiuti in meno in 10 anni

9 milioni di tonnellate di rifiuti in meno in 10 anni

Workation Camp per Aspiranti Travel Story Teller

13 - 19 Maggio 2019 Montalto Uffuco (CS)



Viaggio solo andata







GARDEZ UNE SANTE DE FER

Consultez votre Pharmacien























A

REC

1/250

f/4

1/100 F4

ISO AUTO 1000 [206]







MATTEO
E
A2



MICHELIN

ROXY IN THE BOX





















Per una struttura di ospitalità, quali sono i vantaggi di organizzare esperienze di viaggio trasformativa?

- Destagionalizzare l'offerta
- Competizione
- Fidelizzare i clienti
- Reputazione e Passaparola

