



CONSUME LESS IN MEDITERRANEAN TOURISTIC COMMUNITIES

**Nuove Frontiere per un Turismo Sostenibile e di
Comunità**

Scicli , Monterosso Almo
Comiso e Ragusa

21/28 Maggio 2019





CONSUME-LESS

Modello Turistico

Territoriale ed Inclusivo





Grecia

Spagna

Italia

Albania



Malta



Ragusa

Realmondo

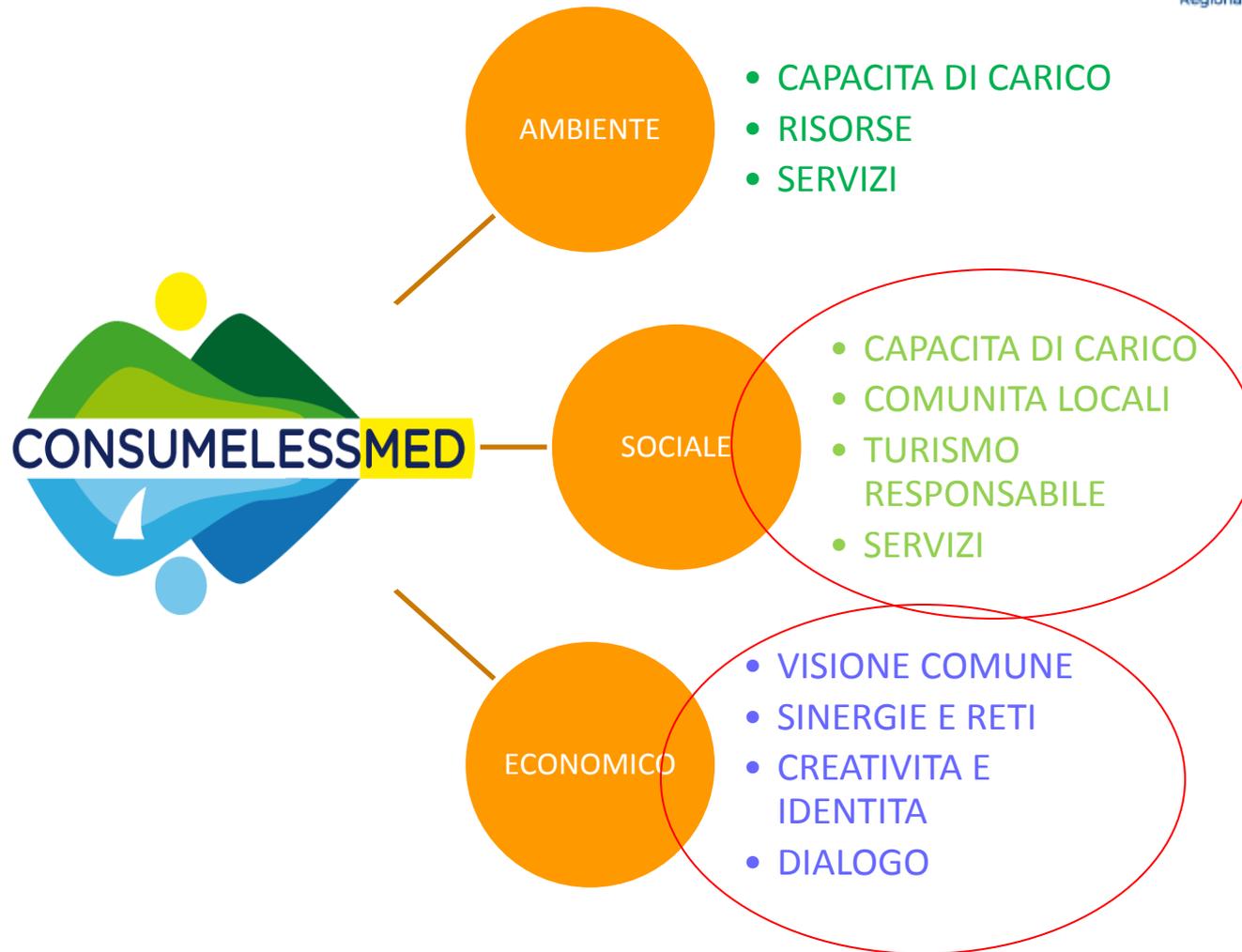
Naxos

**Velez-
Malaga**

Saranda

Gozo





Approccio semplificato ma coerente con marchi esistenti



Il marchio ConsumelessMed

Il marchio è assegnato a fornitori di servizi per il turismo che offrono ai turisti servizi che gli consentano di minimizzare i loro consumi di acqua ed energia e la produzione dei rifiuti e di apprezzare i prodotti tipici locali durante il loro soggiorno.



Il Comitato di gestione locale

I promotori del marchio sono le **istituzioni locali** rappresentative del settore sviluppo economico, turismo e tutela dell'ambiente.



I principali impegni

- promuovere a livello territoriale il marchio e le strutture a cui viene assegnato
- fornire supporto tecnico alle strutture che aderiscono
- monitoraggio dell'applicazione dei criteri del marchio e dei risultati raggiunti



A chi può essere assegnato

- Hotel e alloggi turistici
- Campeggi
- Bar e ristoranti
- Negozi di alimentari e artigianato
- Stabilimenti balneari



Benefici per gli aderenti

- **Attività promozionali:** campagna di comunicazione locale per promuovere il marchio e le strutture aderenti e strategia di marketing regionale e nazionale per promuovere il modello turistico Consume-less.
- **Uso del marchio:** per materiali promozionali e iniziative delle strutture aderenti.
- **Supporto tecnico:** il comitato territoriale organizzerà corsi di formazione e attività di help desk per migliorare le proprie performance ambientali e per connettersi con il territorio
- **Materiale di comunicazione fornito:** un kit di materiali di comunicazione e gadget ConsumelessMed verrà consegnato alle strutture che applicano il marchio.

Impegni degli aderenti

Le strutture che manifestato il loro interesse a partecipare e che rispettano principalmente i criteri obbligatori stabiliti (controllo da effettuare sulla base di una lista di controllo di monitoraggio) possono firmare la **lettera d'intenti consume-less** che prevede i seguenti impegni:

- attuazione di azioni obbligatorie e eventualmente volontarie volte a ridurre i rifiuti, l'acqua e il consumo di energia
- coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti su questi impegni ambientali
- attività di comunicazione e coinvolgimento dei viaggiatori



I NOSTRI PRINCIPALI AMBASCIATORI

viaggiatori, cittadini
persone che
lavorano in strutture turistiche

Ambasciatori
del marchio

"ConsumelessMed"
attraverso

Storie, messaggi, video e foto
#CONSUMELESSTRAVELER





Comunicare ConsumelessMed

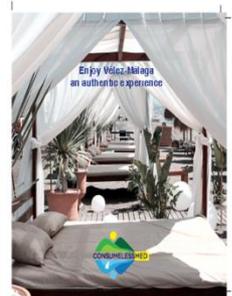
- Brochure
- Volantini
- Vetrofania
- Poster
- Targhe



by
nen



Front



KIT per il viaggiatore sostenibile

- Borse della spesa riutilizzabili
- Borracce personalizzate
- Posaceneri da spiaggia
- Ventagli
- Magliette



Ragusa

Visit Ragusa (video del mese per la Lonely Planet – maggio 2017)



Realmonte

Visit Realmonte



Delicatessen in Drogheria



Resort Scala dei Turchi



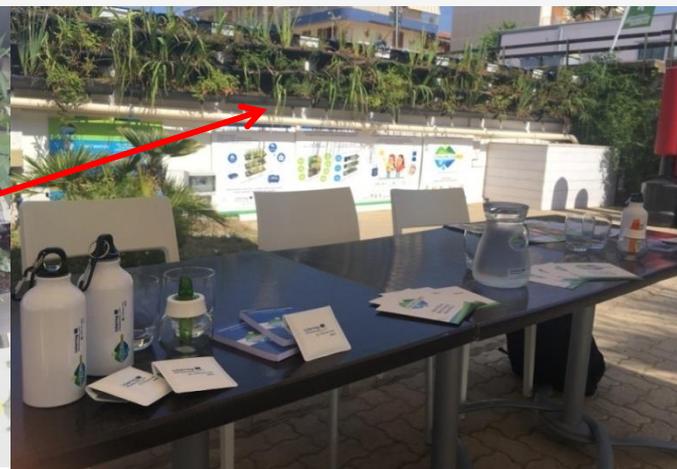
Misure dimostrative

- **Azioni/installazioni** volte a ridurre gli sprechi, risparmio idrico e energia o gestione rifiuti, situati in luoghi ad alta visibilità.
- Queste misure svolgono un ruolo importante nel **comunicare ai turisti l'impegno dei comuni** nel risparmio di acqua ed energia e nella riduzione dei rifiuti, diventando parte della campagna di sensibilizzazione TERRITORIALE.



Muro verde di fitodepurazione a Ragusa

Soluzione innovativa di **trattamento delle acque grigie** in uno stabilimento balneare per la raccolta di acqua dalle docce e riutilizzo dell'acqua trattata per l'irrigazione e nei WC, con un **risparmio di circa 300/400 litri al giorno di acqua potabile**.



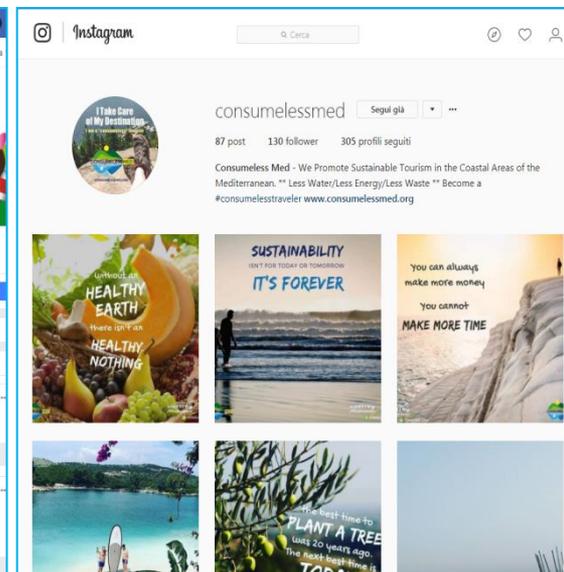
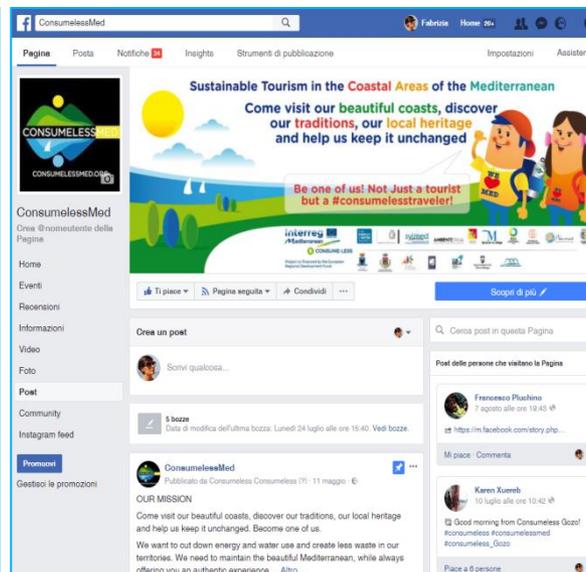
Illuminazione a LED fotovoltaici a Realmonte

Installazione presso il Belvedere di Realmonte di **pali dell'illuminazione pubblica a LED** dotati di impianto fotovoltaico che, sfruttando l'energia solare, consente il **risparmio di energia elettrica**.

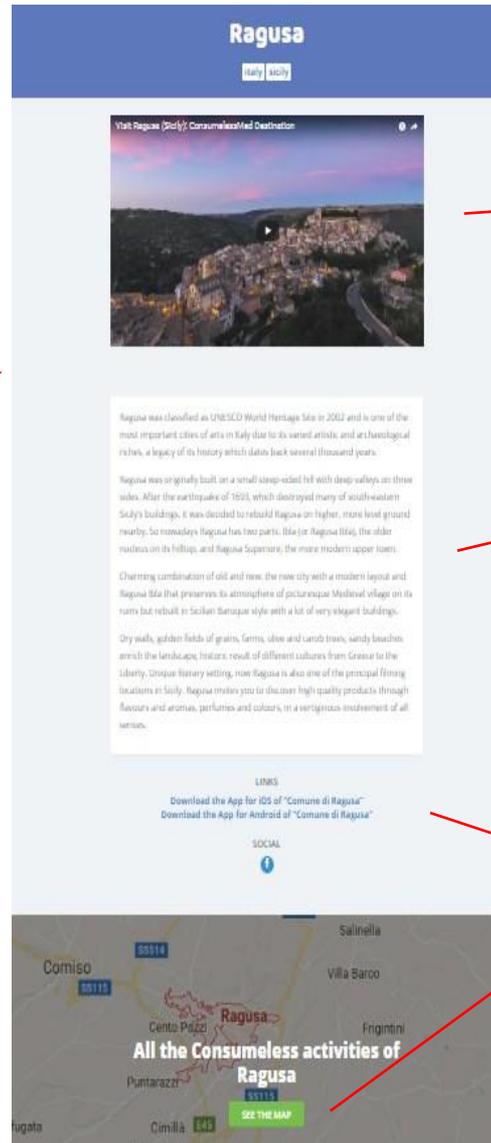
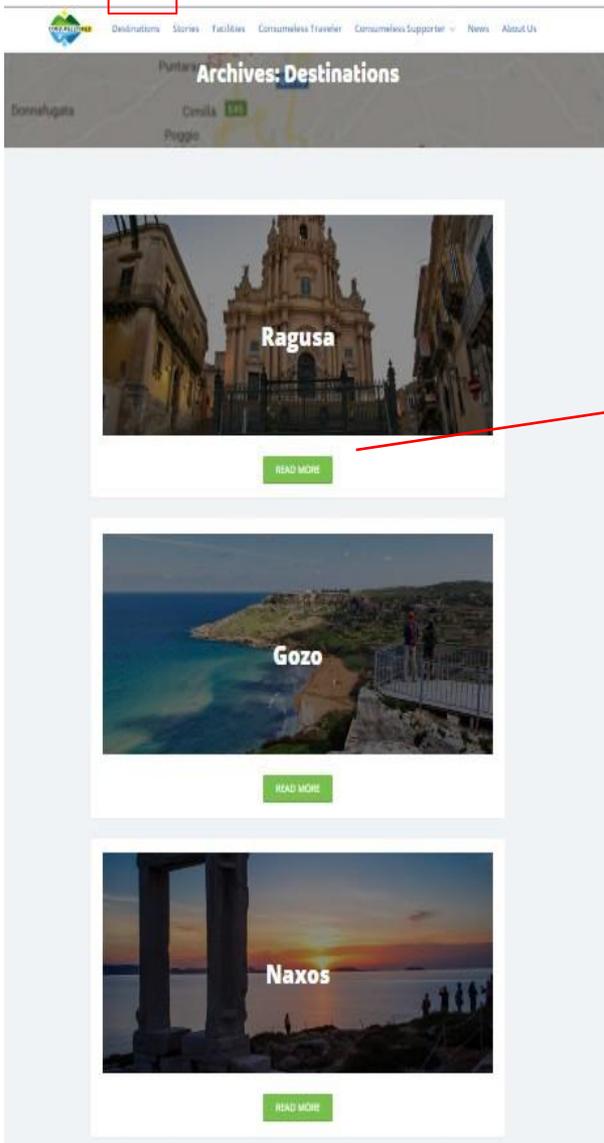


www.consumelessmed.org

Un pensiero globale che tiene conto dell'identità specifica di ciascuna area e delle leggi di marketing nello specifico settore



Destinazioni: promuovere il nostro territorio a turisti e viaggiatori ad oggi circa 20 comuni, oltre le 6 aree pilota hanno aderito



Video del Marchio ConsumelessMed

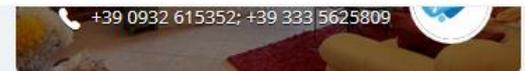
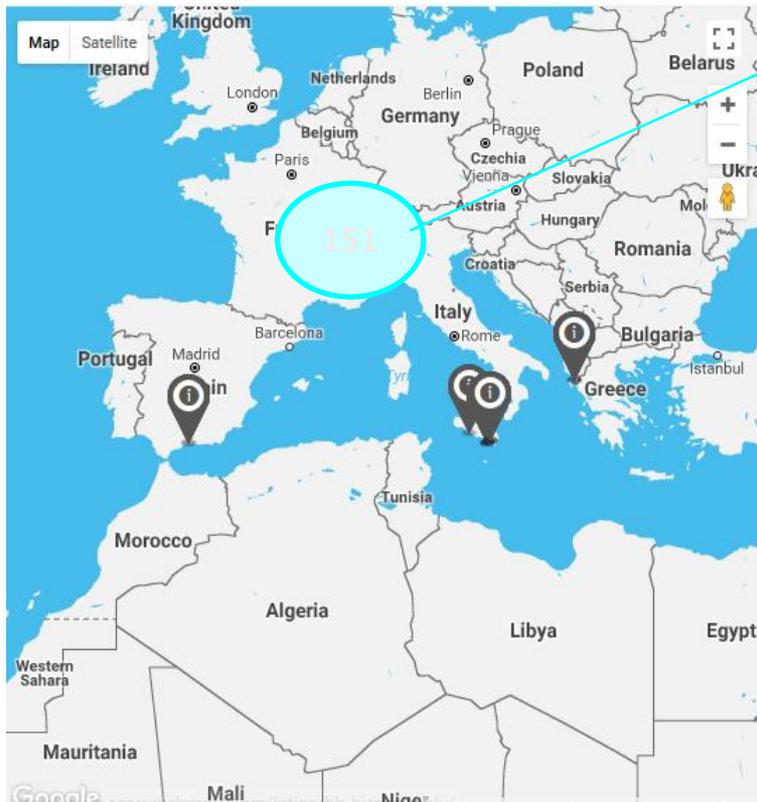
Descrizione destinazioni

Link utili per i viaggiatori

Strutture: promuovere le strutture aderenti attraverso una pagina dedicata Ad oggi più di 250 strutture hanno aderito delle quali circa 120 in Sicilia



Destinations [Storie](#) [Facilities](#) Consumeless Traveler Consumeless Supporter News About Us



B&B Bianco e Blu
Via Imperia 13
97010 Marina di Ragusa
+39 320 1821481



Iblaresort
Via del Mercato 105
97100 Ragusa
+39 334 5671165

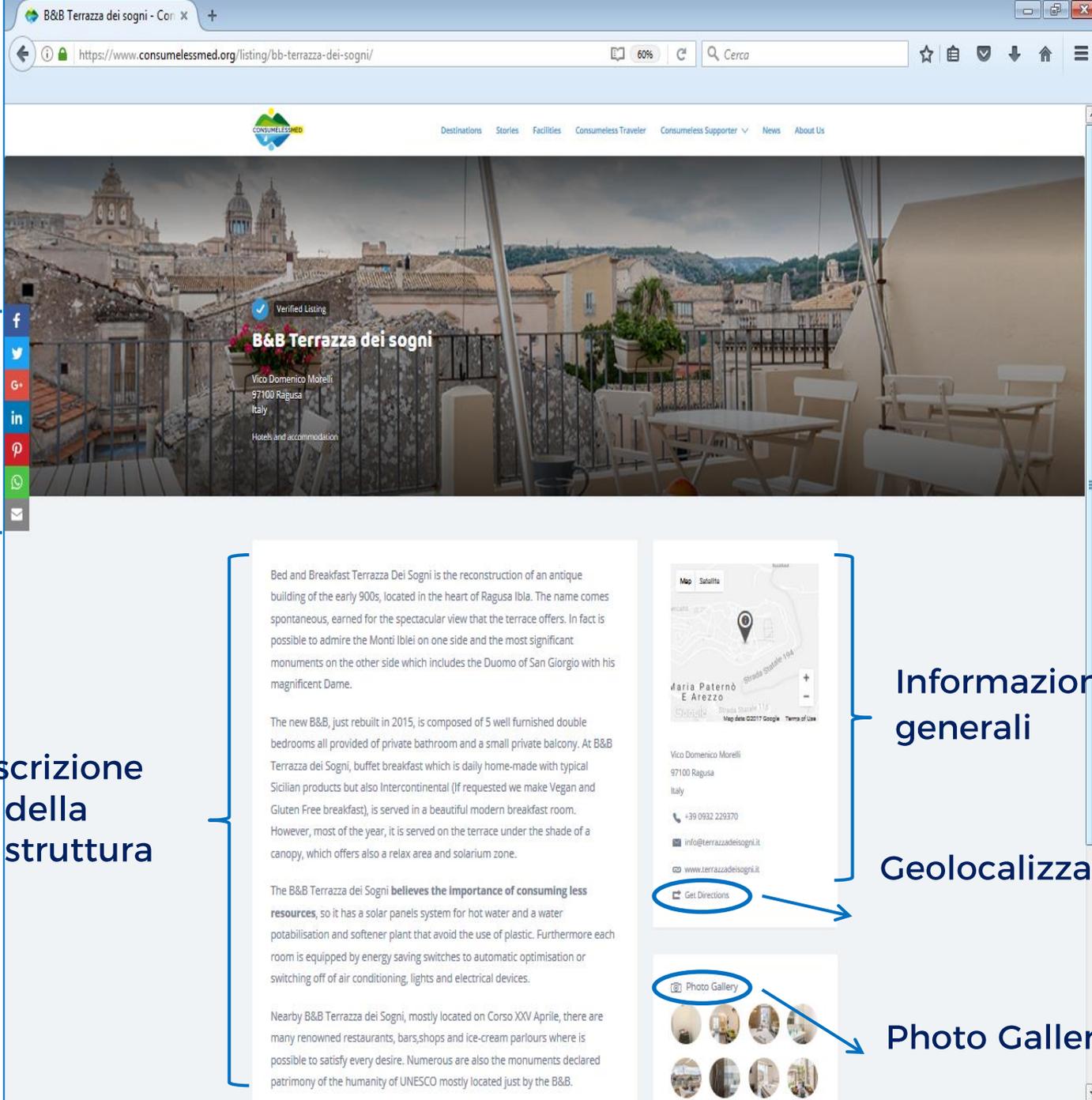


Sabbinirica
Via Ioppolo 46
97100 Ragusa
+39 0932 228 138



B&B Terrazza dei sogni
Vico Domenico Morelli
97100 Ragusa
+39 0932 229370





Canali Social



Descrizione della struttura

Bed and Breakfast Terrazza Dei Sogni is the reconstruction of an antique building of the early 900s, located in the heart of Ragusa Ibla. The name comes spontaneous, earned for the spectacular view that the terrace offers. In fact is possible to admire the Monti Iblei on one side and the most significant monuments on the other side which includes the Duomo di San Giorgio with his magnificent Dame.

The new B&B, just rebuilt in 2015, is composed of 5 well furnished double bedrooms all provided of private bathroom and a small private balcony. At B&B Terrazza dei Sogni, buffet breakfast which is daily home-made with typical Sicilian products but also Intercontinental (If requested we make Vegan and Gluten Free breakfast), is served in a beautiful modern breakfast room. However, most of the year, it is served on the terrace under the shade of a canopy, which offers also a relax area and solarium zone.

The B&B Terrazza dei Sogni **believes the importance of consuming less resources**, so it has a solar panels system for hot water and a water potabilisation and softener plant that avoid the use of plastic. Furthermore each room is equipped by energy saving switches to automatic optimisation or switching off of air conditioning, lights and electrical devices.

Nearby B&B Terrazza dei Sogni, mostly located on Corso XXV Aprile, there are many renowned restaurants, bars,shops and ice-cream parlours where is possible to satisfy every desire. Numerous are also the monuments declared patrimony of the humanity of UNESCO mostly located just by the B&B.

Informazioni generali

Geolocalizzazione

Photo Gallery

Map - Satellite

Maria Paternò E Arezzo
Strada Stabile 119
Cascarella Strada Stabile 194
Map data ©2017 Google Terms of Use

Vico Domenico Morelli
97100 Ragusa
Italy

+39 0932 229370
info@terrazzadeisogni.it
www.terrazzadeisogni.it

Get Directions

Photo Gallery

Storie: promuovere le nostre destinazioni attraverso storie originali delle persone e delle aziende locali



People have always assumed that two similar businesses are competitors. When we began working 'in synergy,' at first between our two businesses, and then broadening our network to the whole neighbourhood, everybody thought we were crazy. They're the same people who think I'm an insouciant for not weeding out spontaneous plants from my garden. The...

[READ MORE](#)



When the cart moves, it makes music. It's a combination of the horse's hooves, the wheels on the cobblestones, and the tinkling of the "cassa di fuso." Every cart is a masterpiece. It's the fusion of three types of ancient crafts - and these jobs no longer exist. There are no more ironmongers, there's...

[READ MORE](#)



“When the cart moves, it makes music. It's a combination of the horse's hooves, the wheels on the cobblestones, and the tinkling of the "cassa di fuso." Every cart is a masterpiece. It's the fusion of three types of ancient crafts - and these jobs no longer exist. There are no more ironmongers, there's just one workshop where carts are made, and we are the only one who can customize the different types of traditional artefact. It takes all of these elements to make the magical music of the cart.



Initially, carts were covered with paint just to protect them from the weather. Then they began the process of creating precious carvings into the wood. Staves of paladins, knights and saints appeared in bright colors on the surfaces of the cart.



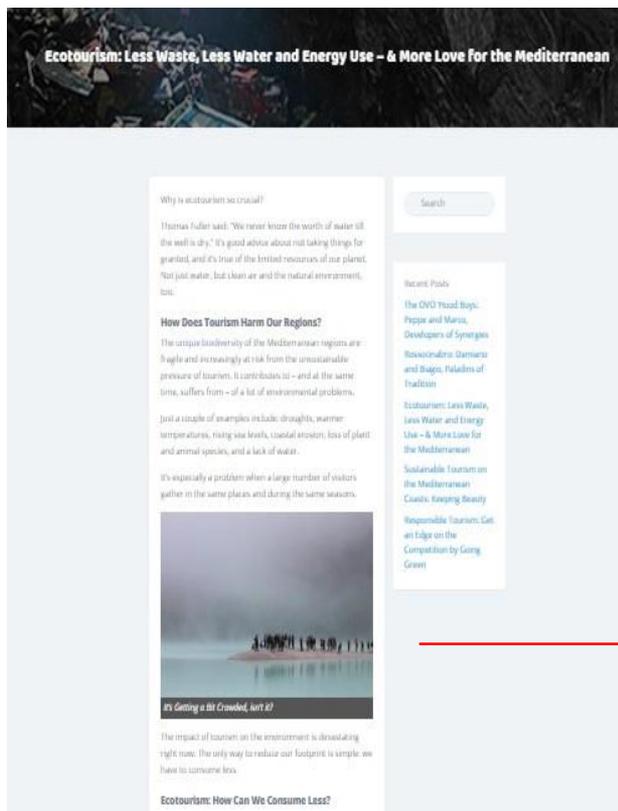
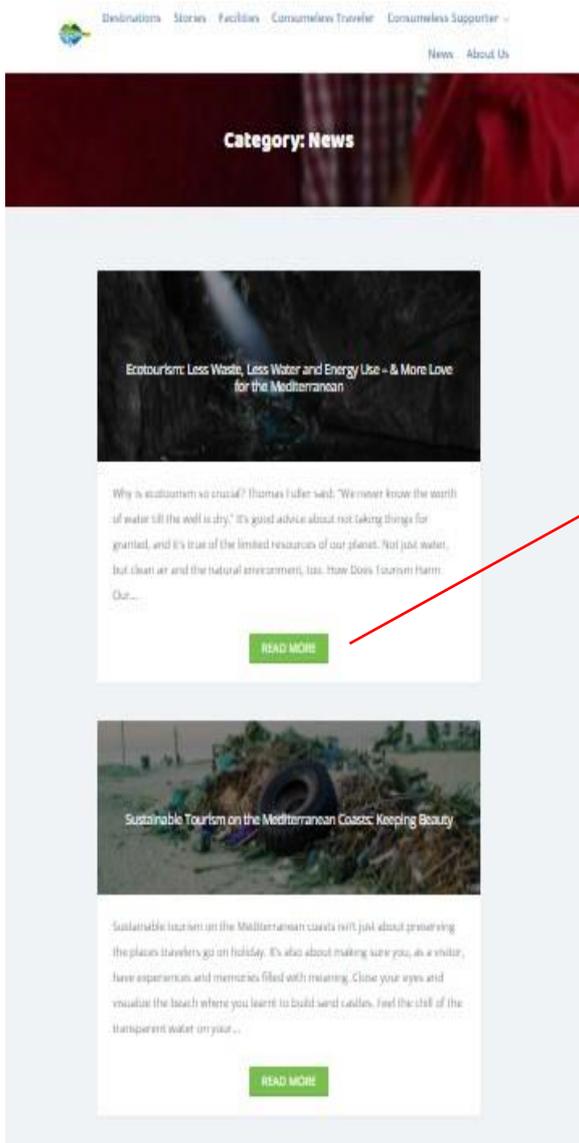
Titolo

Citazioni

Video

Foto

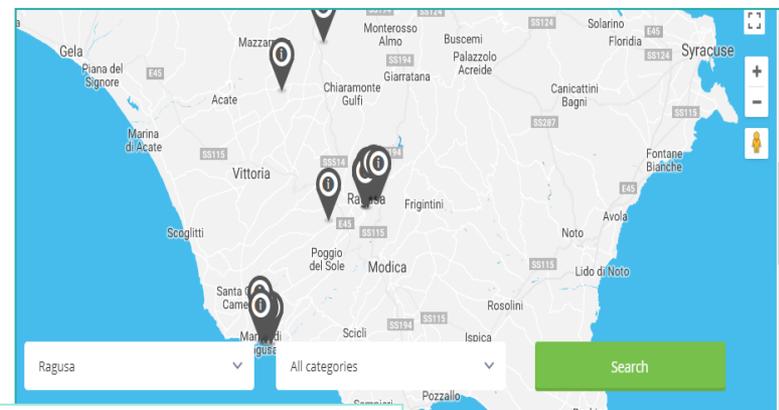
News: notizie riguardanti le destinazioni consumeless e il turismo sostenibile nelle zone costiere del Mediterraneo



Gli argomenti di questo contenuto sono di supporto a campagne volte a sensibilizzare e motivare i potenziali utenti / gruppi target interessati al turismo sostenibile e responsabile, con l'obiettivo di aumentare la partecipazione complessiva al progetto "consumelessmed".

I Risultati di Ragusa ad oggi

- 1 workation professionale organizzata in Italia
- 5 storie del territorio promosse sulla piattaforma internazionale
- 65 strutture aderenti al marchio
- 65 training «be to be» alle strutture aderenti al marchio
- 1500 kit di materiali di comunicazione e gadget distribuiti a strutture aderenti, turisti e cittadini
- 5084 visualizzazioni del video di promozione turistica di Ragusa (miglior video lonely planet maggio 2017)
- Inaugurazione dell'azione dimostrativa alla presenza delle istituzioni locali
- 4 eventi pubblici sul territorio





You Tube

Google plus





MA INSIEME SI PUO'FARE TANTO ALTRO.....



Grazie per l'attenzione!



Barbara Sarnari
Vice-presidente
SVIMED.onlus

b.sarnari@svimed.eu