

Avviso ConsumelessMed

ADESIONE AL MARCHIO “ConsumelessMed” DESTINATO AGLI OPERATORI ECONOMICI DEL SETTORE TURISTICO PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI (ACQUA – ENERGIA – RIFIUTI) DI TUTTI I COMUNI DELLA PROVINCIA DI RAGUSA

Avviso per aderire al marchio “ConsumelessMed” rivolto ad attività economiche del settore turistico (alberghi e strutture ricettive, bar e ristoranti, stabilimenti balneari e negozi alimentari e di artigianato) che applichino specifiche azioni per la riduzione dei rifiuti, offrendo ai clienti una scelta di servizi e prodotti tali da ridurre al minimo il consumo di acqua e di energia, oltre alla promozione tra i turisti dei prodotti locali, riducendo l’emissione di CO₂ e valorizzando il contesto sociale ed economico del territorio stesso, elemento chiave di una strategia turistica sostenibile.

TENUTO CONTO CHE :

- Il Marchio è uno strumento inclusivo e territoriale, e in questo senso, si pone l’obiettivo di crescere gradualmente nel territorio con azioni che siano di facile applicazione nelle strutture (azioni obbligatorie), che possano essere adottate da un numero ampio di strutture, per poi impegnarsi nel tempo in un processo di miglioramento graduale applicando azioni più impattanti (azioni volontarie), laddove non siano già in essere.
- I dipendenti sono il primo veicolo di comunicazione e attuazione delle azioni implementate nella struttura, sia verso gli ospiti, sia nella gestione quotidiana del loro operato (es. pulizia con meno detersivi e utilizzando prodotti ecologici, minimizzare l’uso di carta e acqua etc). In questo senso, un’azione importante sarà svolta dalla fase di educazione degli organismi di gestione delle strutture e dei dipendenti, che potranno comprendere come l’applicazione delle azioni del marchio permetterà non solo una maggiore promozione a livello locale ed internazionale, ma anche un risparmio economico (bolletta della luce, tasse su acqua e rifiuti, oltre ad eventuali premialità previste a livello locale o regionale). Contemporaneamente l’obiettivo sarà di creare un senso di appartenenza al territorio e al suo patrimonio, da preservare con il contributo di tutti. La formazione dei dipendenti sarà supportata dal Comitato di gestione del marchio.
- Il marchio “ConsumelessMed” deve essere esposto in un posto di rilievo; i materiali informativi forniti e le iniziative “ConsumelessMed” devono essere visibili e accessibili per gli ospiti e pubblicati sul sito web degli operatori aderenti.
- È obbligo garantire il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti applicabili al caso (tra cui, tra gli altri, di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e rispetto degli aspetti ambientali).
- Sono previsti momenti di accompagnamento e monitoraggio per verificare la corretta gestione degli impegni assunti aderendo al marchio e valutare insieme possibili

1

miglioramenti. Le strutture aderenti si impegnano a partecipare alle riunioni informative e formative.

Considerato che:

Il comitato di gestione territoriale del Marchio ConsumelessMed è composto, oltre che dai partner siciliani del progetto Consume-Less (finanziato nell'ambito del programma Interreg Med), **DIPARTIMENTO PER IL TURISMO LO SPORT E LO SPETTACOLO DELLA REGIONE SICILIA e SVI.MED – CENTRO EUROMEDITERRANEO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**, anche da **CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST DELLA SICILIA, LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI RAGUSA, CNA RAGUSA, ASCOM RAGUSA, CENTRO COMMERCIALE NATURALE ANTICA IBLA**, e dai comuni di **ACATE, CHIARAMONTE GULFI, COMISO, GIARRATANA, ISPICA, MODICA, MONTEROSSO ALMO, POZZALLO, RAGUSA, SCICLI, SANTA CROCE CAMERINA E VITTORIA**. Che il comitato ha come obiettivo di veicolare sul territorio il marchio ConsumelessMed e che demanda a Svi.Med il ruolo di segreteria di riferimento per l'adesione e il supporto agli operatori economici.

Tenuto conto che

Fino ad esaurimento e in base alla disponibilità, il kit dedicato al marchio sarà destinato alle strutture che ne faccia richiesta e soddisfino i requisiti, e comunque sarà fornito a tutti il kit minimo composto da:

1. Vetrofania
2. Manifesto "io partecipo", che spiega l'impegno intrapreso dalla struttura
3. Brochure sul marchio

Oltre a garantire la presenza nella Mappa "ConsumelessMed", la promozione sulla piattaforma internazionale consumelessmed.org e promozione sui canali social dedicati al marchio: facebook, instagram, twitter, youtube e googleplus.

PER QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO,

si invitano le attività economiche interessate a presentare la scheda di adesione (ALLEGATO 3), al fine di manifestare, senza impegno alcuno fino alla verifica dei requisiti richiesti e dunque alla firma della lettera di intenti, l'interesse ad aderire al marchio, fornendo le informazioni necessarie attraverso un questionario (ALLEGATO 2) da inviare unitamente alla lettera e da compilare relativamente alla **tipologia di struttura (alberghi e strutture ricettive; campeggi; bar e ristoranti; negozi di alimentari e artigianato; stabilimenti balneari)**. Il questionario ha come finalità quella di verificare (in forma di autocertificazione) il livello attuale di sostenibilità della struttura e l'eventuale interesse a sperimentare azioni concrete per la riduzione dei consumi all'interno delle proprie attività, con il supporto del comitato di gestione del marchio.

Tutti i soggetti interessati dovranno inviare la scheda di adesione (**ALLEGATO 3**) e il questionario (**ALLEGATO 2**) compilato all'indirizzo pec della Svimed : svimed@pec.it . Se non si è in possesso della PEC si può inviare la documentazione anche all'indirizzo email: info@svimed.eu, o all'indirizzo della Svimed Via Teocrito 6 A, 97100 Ragusa.

Si rende inoltre noto che:

I contenuti e l'approccio per la realizzazione del marchio "ConsumelessMed" sono descritti in dettaglio nella sezione "consumeless supporter" del sito web di promozione del marchio <https://www.consumelessmed.org/become-consumeless-companion/> e allegati in forma breve e in italiano, al presente avviso ALLEGATO 1. Al medesimo sito internazionale è possibile visionare le altre strutture aderenti al marchio <https://www.consumelessmed.org/listings/>

INFORMAZIONI GENERALI:

Ulteriori informazioni sul progetto possono essere reperite sul sito www.svimed.eu .

Tutte le comunicazioni, avvisi ed eventuali variazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul sito internet www.svimed.eu

Per informazioni o chiarimenti sul presente avviso contattare Barbara Sarnari: tel. 3891877681 – email: b.sarnari@svimed.eu.

Il presente avviso non costituisce offerta contrattuale, ma è da intendersi come mera ricerca finalizzata alla verifica della presenza di soggetti interessati ad aderire al Marchio ConsumelessMed e ha validità fino a Ottobre 2019.

Ragusa, 1 febbraio 2019

Per conto del Comitato di gestione territoriale

Il coordinatore

Barbara Sarnari