

Progetto ARISTOIL

Progetto "Aristoil Living Lab Puglia"

Modelli, processi e prodotti per favorire la competitività
e l'innovazione delle imprese pugliesi dell'agrofood

Bari, 14 settembre 2018

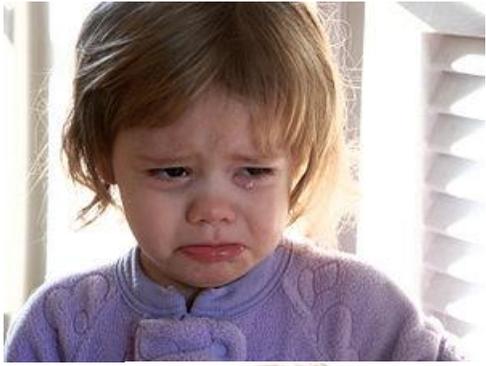
Fiera del Levante, Padiglione 150 - ore 10:00



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

- Il progetto **COMPETITIVE** contribuisce al miglioramento della competitività del settore olivicolo oleario italiano, sostenendo la diffusione dei claim salutistici quali strumenti di marketing innovativi per il comparto





Olio extra vergine di oliva Carapelli frantolio/delicato 1 l €2,99

prezzi ton... oltre 1000 prodotti in offer...

Sottocosto e oltre 1000 prodotti in offerta SOTTO COSTO 2,79 LA CONVENIENZA SIAMO NOI

GROS Una grande tradizione per la spesa €1,19 €0,75 €2,99

TUTTO a partire da 0,50 euro

DANTE SOTTO COSTO €2,49

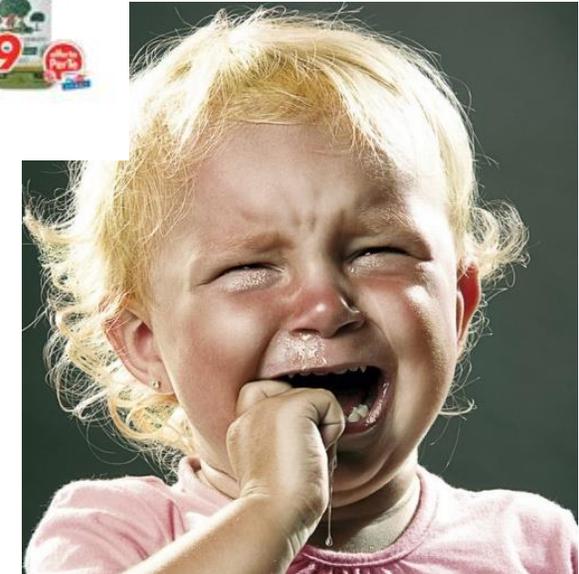
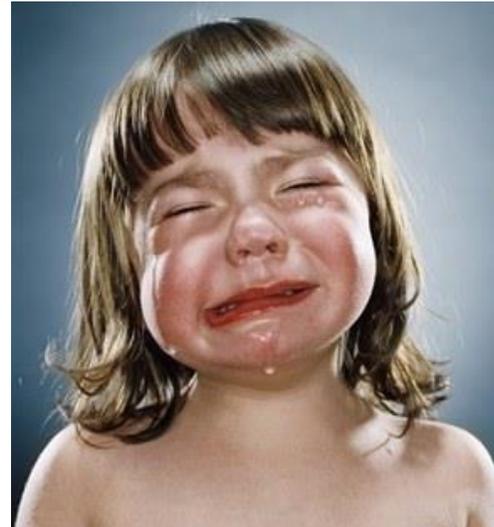
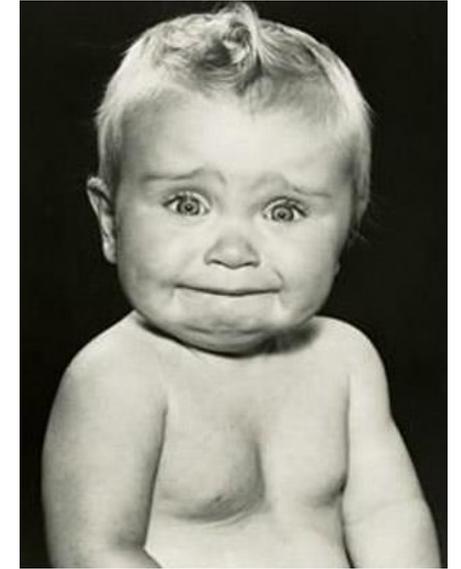
EUROSPAR

Olio extra vergine di oliva "selezione speciale" €2,98

-50% -40% -30%

Olio extra vergine di oliva "selezione speciale" €2,00

con Carta PerTo €1,99



Olio extra vergine di oliva
Carapelli
frantolio/delicato
1 l



€2,99

pezzi ton
oltre 1000 prodotti in offer

50
1
1kg

TUTTO
a partire da
0,50
euro



3
GIURO

Detersivo liquido per lavatrice Dash
cont. 2 pezzi da 25 lavaggi con 50 lavaggi. Stoccaggio 12



SOTTO COSTO
€2,49

OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DANTE 1 litro
40.000 FEZZI DISPONIBILI

Sottocosto*

e oltre 1000 prodotti in offerta

Olio Extra Vergine di Oliva Bertoli Gentile 1 litro

SOTTO COSTO
290.000 Pz*

2,79 €

LA CONVENIENZA SIAMO NOI

GROS

Gruppo Romano Supermercati

Una grande tradizione per la spesa.

€1,19
LITRI

6 BOTTIGLIE

€2,99
LITRI

€0,75
LITRI

olio extra vergine di oliva "collezione speciale" Sasso
1 litro
€2,98
sconto 30%

€2,98

Offerta valida dal 5 al 14 Dicembre

BALOCCHI Panettoni
€2,99

OLIO EXTRAVERGINE OLIVA SAN GIOVANNI 1 litro €2,99 al litro

-50% -40%
-30%

Olio extra vergine di oliva San Giovanni Desantis 1000 ml €5,00

-50%
€2,98

olio extra vergine di oliva "delizia" Carapelli
1 litro €2,65
al litro €2,65

con Carta PerTe

€1,99

offerta PerTe

Volantino Auchan

SCONTO 50% €1,99

€0,99

RISOTTO PRONTO GALLO
varie ricette
175 g - al kg € 5,66
30.000 PEZZI DISPONIBILI*



€1,29
TOP BOWL
RETORGF CAVE
300 g - al kg € 1,28

Dispensa



€0,39 PASTA DI SEMPLA DIVELLA
varie ricette 300 g - al kg € 1,30



€1,53
POLPABELLA
3x100 g



€3,49
OLIO EXTRA VERGINE
DI OLIVA LANTERNA
500 ml - al kg € 7,00



€7,99
TONNO ALL'OLIO DI OLIVA
12x80 g



€1,00
TUC SAHNA
100 g - al kg € 10,00

Dispensa



€1,99
SOGNIDORO
FINOCCHIO
20% sconto
SI TUTTA LA LINEA
CONFETTURA
ALLA FRUTTA ZUCCHERO
VARI GUSTI
320/330 G



€1,99
EXTRA
CEREALI
20% sconto
SI TUTTA LA LINEA
CONFETTURA
ALLA FRUTTA ZUCCHERO
VARI GUSTI
320/330 G



€3,59
K SPECIAL
CEREAL
20% sconto
SI TUTTA LA LINEA
CONFETTURA
ALLA FRUTTA ZUCCHERO
VARI GUSTI
320/330 G



€2,49
TARA
LUCCI
20% sconto
SI TUTTA LA LINEA
CONFETTURA
ALLA FRUTTA ZUCCHERO
VARI GUSTI
320/330 G



€7,49
PISMON
BISCOTTI
20% sconto
SI TUTTA LA LINEA
CONFETTURA
ALLA FRUTTA ZUCCHERO
VARI GUSTI
320/330 G

€1,59

**PAN GOCCIOLI
MULINO BIANCO**
6+2 in omaggio - 336 g - al kg € 4,73
35.000 PEZZI DISPONIBILI*



6 *Le quantità indicate sono indicative e possono variare senza preavviso. Le immagini e i prezzi sono puramente illustrativi e possono variare senza preavviso. I prezzi sono quelli in vigore al momento della stampa. I prezzi sono quelli in vigore al momento della stampa. I prezzi sono quelli in vigore al momento della stampa.

PIÙ CONVENIENZA PER TUTTI

Volantino
Coop

PASTA DI SEMOLA
RISCOSSA
formati normali - 500 g

0,33 €

0,66 € il kg



NUMERO PIZZI 10145

PASTA DI SEMOLA
DE CECCO
tortiglioni, fusilli, spaghetti,
opulente, tonno e pomodoro - 1 kg

Antichi 2,19 €

1,29 €

NUMERO PIZZI 10110

SCONTO
40%

PASTA DI SEMOLA
BIOLOGICA PENATORE
CAPPELLI ALCE NERO
pomodoro, funghi
e cipollotto - 500 g

1,59 €

3,18 € il kg

NUMERO PIZZI 021



PASTA DI SEMOLA MASSERIE
DEL SALENTO ARATIANI
formati speciali - 500 g
in esemplari come in modello

1,69 €

3,38 € il kg



PASTA ALL'UOVO DE CECCO
tagliatelle, tagliolini e farfalline
500 g

Antichi 1,95 €

1,29 €

2,58 € il kg

NUMERO PIZZI 1002

SCONTO
35%



MINISTRATE DI VERDURE
BIOLOGICHE ALCE NERO
tipi vari - 200 g

3,19 €

6,38 € il kg

NUMERO PIZZI 318A



CIOCHE DI BUBOKNOER
tutti i gusti - 4x25 g

0,99 €

8,24 € il kg

NUMERO PIZZI 3187



SEGO STAR
tipi vari - 400 g

1,59 €

3,98 € il kg

NUMERO PIZZI 3100



OLIO EXTRAVERGINE
DI OLIVA PANTALEO
flamini - 1 litro

Antichi 5,20 €

3,29 €

NUMERO PIZZI 1001

SCONTO
36%



RAGÙ VEGETALE
BIOLOGICO ALCE NERO
200 g

Antichi 2,69 €

1,99 €

9,25 € il kg

NUMERO PIZZI 314

SCONTO
26%



PASSATA DI POMODORO
LA VERACE CIRIO
villorbo - 700 g

0,78 €

1,11 € il kg

NUMERO PIZZI 10174



POLPA DI POMODORO
MUTTI
2x400 g

Antichi 1,70 €

1,19 €

1,49 € il kg

NUMERO PIZZI 7530

SCONTO
30%



Il numero di riferimento della quantità complessiva presente negli inventari Coop Italiana di Puglia e Basilicata

**Volantino
Carrefour
Market**

The flyer features four products with their respective prices and promotional labels:

- Kaki Vaniglia**: Offered at €1,38 per kg.
- Basilico Bouquet**: Offered at €0,98 per bouquet.
- Caffè Kosè Armonioso**: Offered at €1,45 per kg (original price €5,80).
- Olio Extra Vergine di Oliva Arioli**: Offered at €2,99 per liter.

A yellow circle highlights the coffee and oil products. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Facebook, along with the website carrefour.it.

Volantino
Esselunga

40% **3° APPUNTAMENTO**

	 <p>OLIO EXTRA VERGINE ORUM FABBRI 75 cl € 4,99</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 2,99</p>	 <p>OLIO PER FRITTURA BENFRITTO CAPPPELLI 2 litri € 4,49 (€ 2,24 al litro)</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 2,69 (€ 1,35 al litro)</p>	 <p>ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP DEL DUCA 250 ml € 6,39</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 3,83</p>
 <p>SALSA DI POMODORO TIVO DE RICA € 2,99 (€ 2,84 al kg)</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 1,19 (€ 1,19 al kg)</p>	 <p>OLIVE DI GRECIA € 4,99 (€ 14,68 al kg)</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 2,99 (€ 8,79 al kg)</p>	 <p>L'ORTOGHIOTTO PEPERLIZIA PONTI con verdure grigliate e funghi, 385 g € 6,65 (€ 17,27 al kg)</p> <p>SCONTO FIDATY 40% € 3,99 (€ 10,36 al kg)</p>	
	 <p>CARCIOFI DI PUGLIA PUGLIESE in olio, 370 g € 6,79 (€ 18,35 al kg)</p> <p>SCONTO FIDATY 40%</p>	 <p>FUNGI PORCINI TAGLIATI NESTI all'olio d'oliva, 270 g € 9,98 (€ 36,96 al kg)</p> <p>SCONTO FIDATY 40%</p>	 <p>FUNGI PORCINI SPECIALI AQUILOTTO seccati, 50 g € 6,49 (€ 12,98 al amo)</p> <p>SCONTO FIDATY 40%</p>

**Volantino
Familia**

Peperoni rossi o gialli
solo € **1,19** /al kg.

Broccoletti
solo € **0,99** /al kg.
ricchi di vitamina C e antiossidanti

Extravergine classico DESANTIS 1 LITRO
Solo a € **3,69**

Frutta secca VENTURA SCONTO 20%

Arachidi Israeliane con guscio G.250 (al kg. € 7,92)
€ **1,98** anziché € 2,49

Mandorle tostate e salate con guscio G.200 (al kg. € 15,90)
€ **3,10** anziché € 3,89

di su



...PERCHE'?



Voce di Costo	Costo €/ Kg di olio
• Produzione olive	• 0,80
• Raccolta olive	• 0,20
• Estrazione olio	• 0,20
• Filtrazione, Stoccaggio e Confezionamento	• 0,70
• COSTO TOTALE	• 1,90



Voce di Costo

- Produzione olive
- Raccolta olive
- Estrazione olio
- Filtrazione, Stoccaggio e Confezionamento

Costo
€/Kg di olio

• 6,00

• 3,00

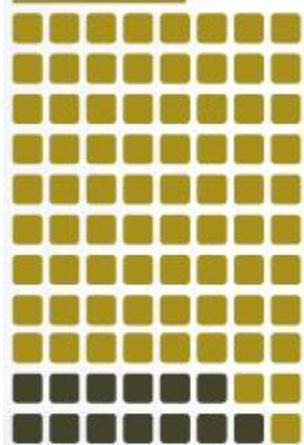
• 2,00

• 1,50

• **COSTO TOTALE**

• **12,50**

Costo medio
delle olive
**88 euro
al quintale**



Resa
al quintale
**11 litri
di olio**



Costo della
materia prima
euro 8 al litro

Costo medio
del trasporto delle olive:
15 euro al quintale
(11 litri di olio)

euro 1,36 al litro

Costo della molitura:
15 euro al quintale
di olive (11 litri di olio)

euro 1,36 al litro

**TOTALE MATERIA
PRIMA, TRASPORTO
E LAVORAZIONE
EURO 10,72**

Costo della confezione
(bottiglia, etichetta,
tappo, capsula
antirabbocco, cartone)
euro 1,35/bottiglia

**TOTALE:
euro 12,07 al litro**







La questione è comprendere
le ragioni per le quali un
consumatore medio ha
difficoltà ad attribuire un
valore
Al prodotto

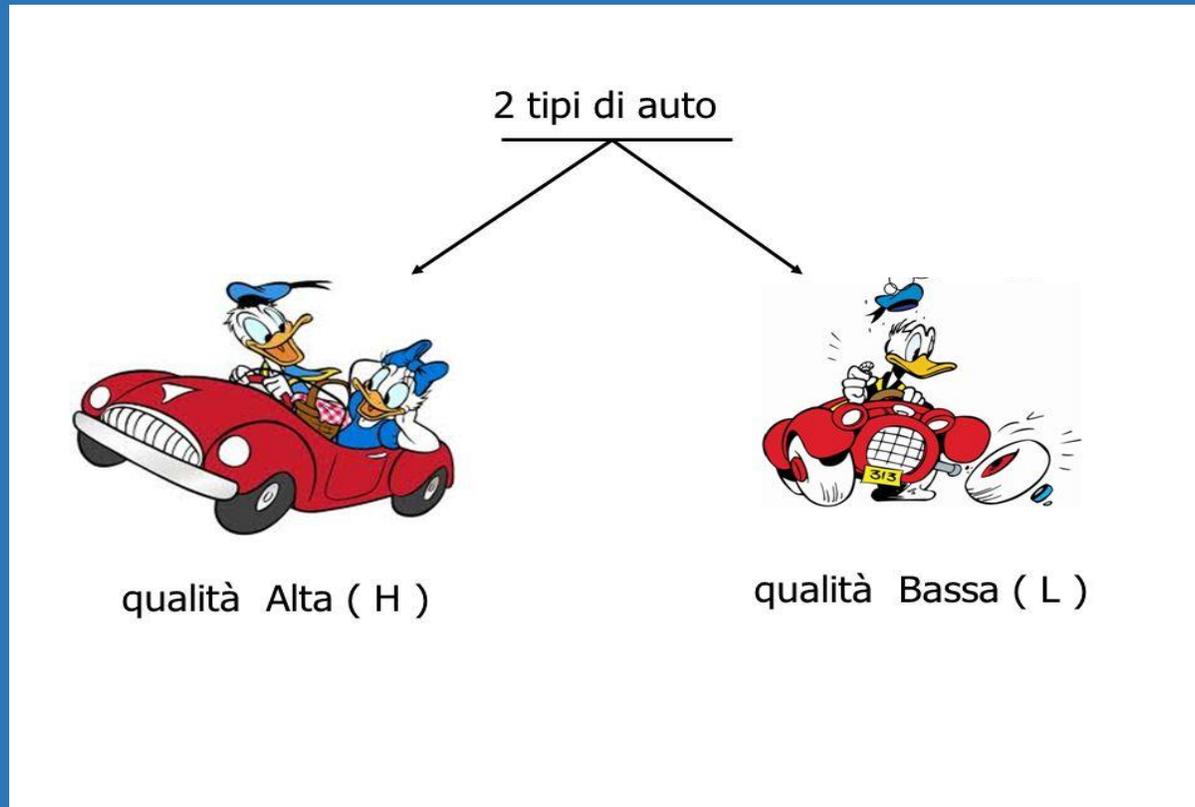


Asimmetria di Informazione:

- chi vende sa esattamente cosa sta vendendo....
- chi acquista non sa cosa sta comprando!



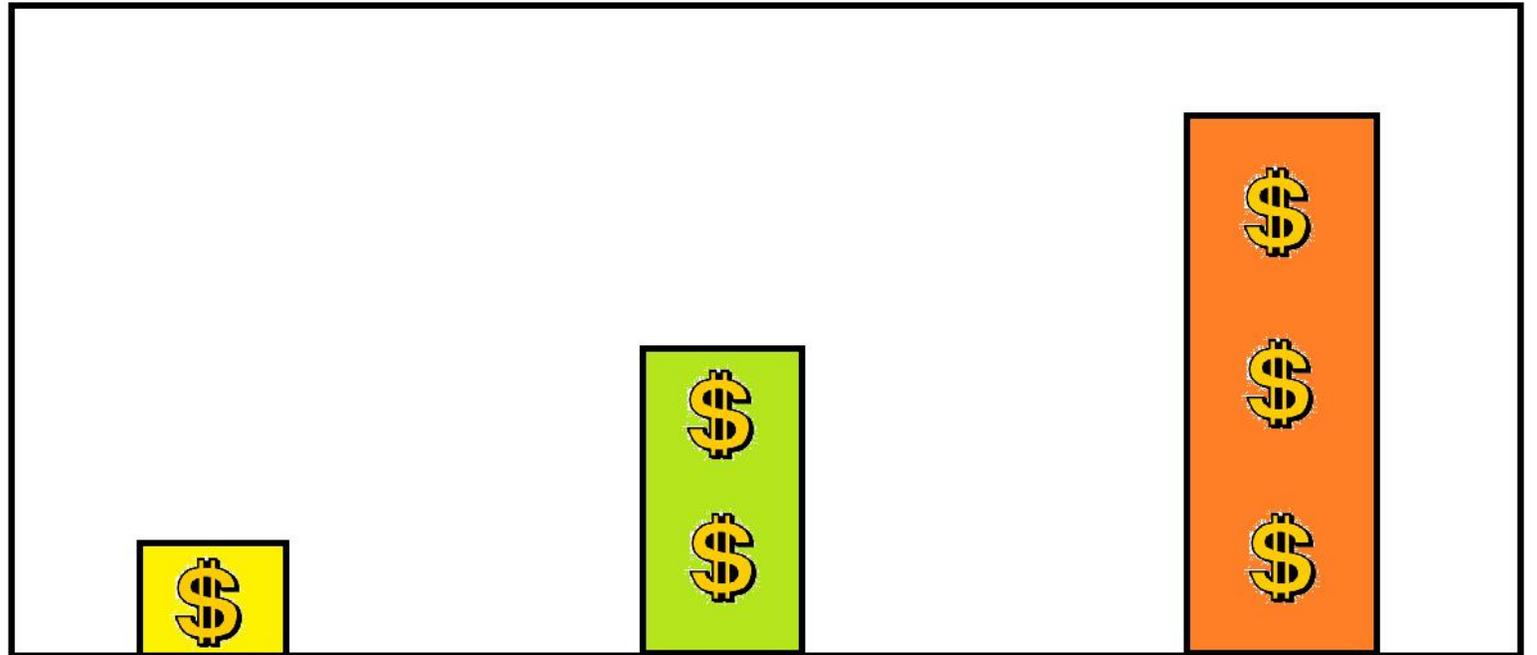
La teoria della Asimmetria di Informazione nasce per analizzare il mercato delle auto usate in America



Le auto usate
possono
essere di
“alta qualità”
oppure
“bidoni”

Il mercato delle auto usate in America

i venditori di auto buone non possono vendere il prodotto al di sotto di una certa soglia di prezzo: il prezzo di un buon prodotto sarà quindi mediamente elevato

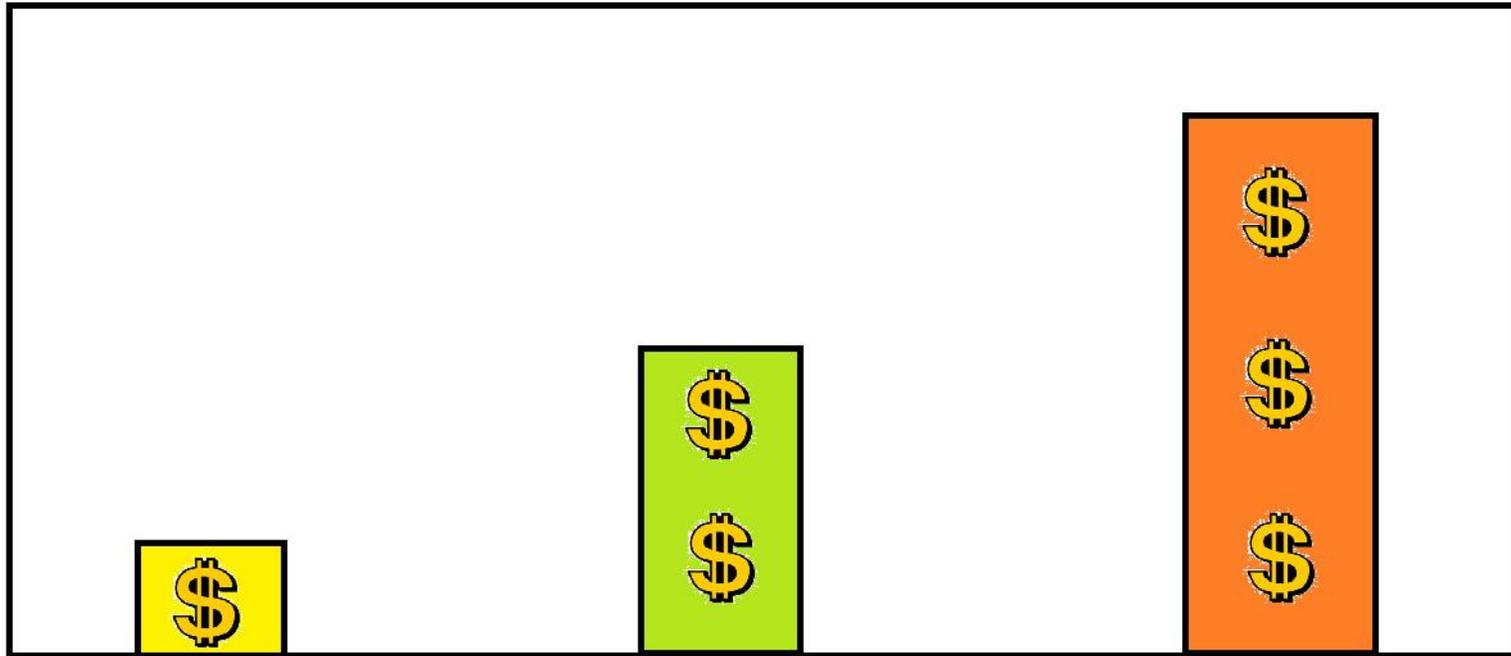


qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)

Il mercato delle auto usate in America

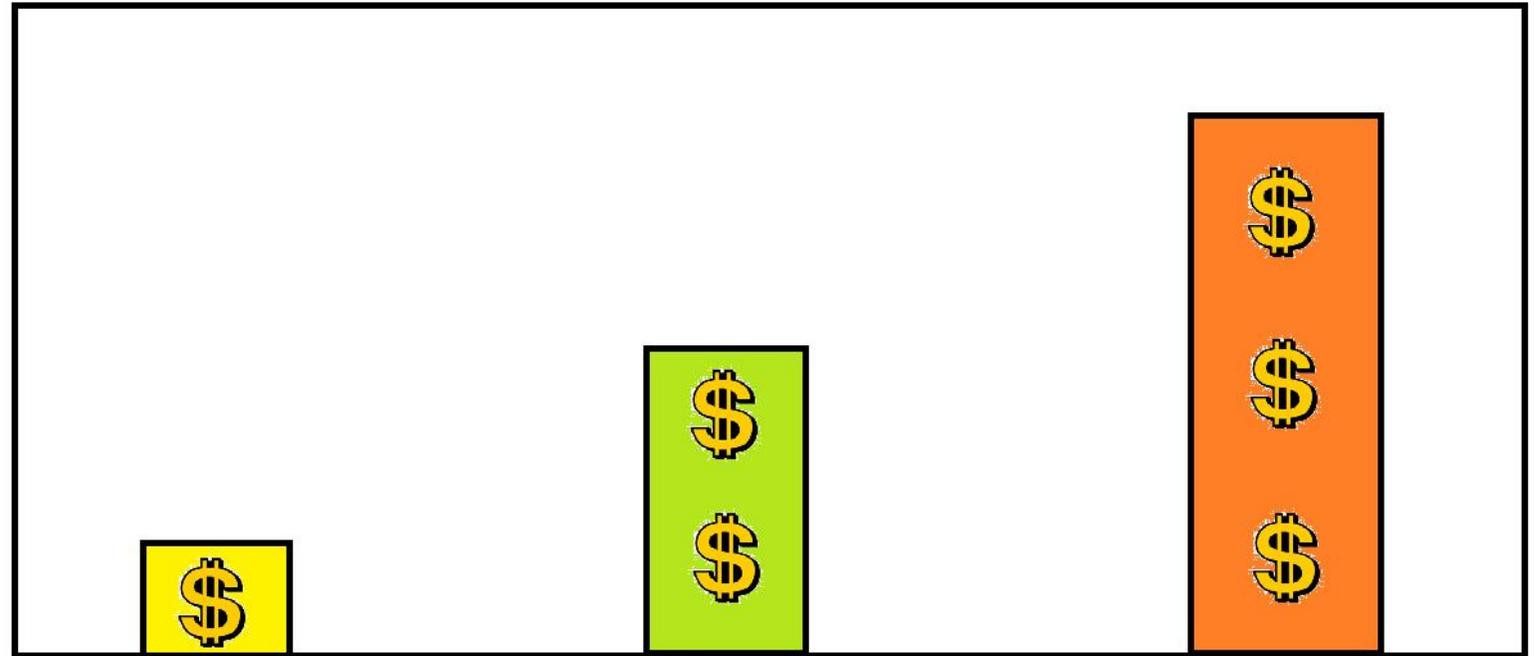


qualità Alta (H)

~I venditori di “bidoni” possono applicare prezzi sensibilmente più bassi.

Il mercato delle auto usate in America

I potenziali acquirenti non sanno se l'auto che stanno per comprare è di buona o cattiva qualità: sono in una situazione di asimmetria informativa



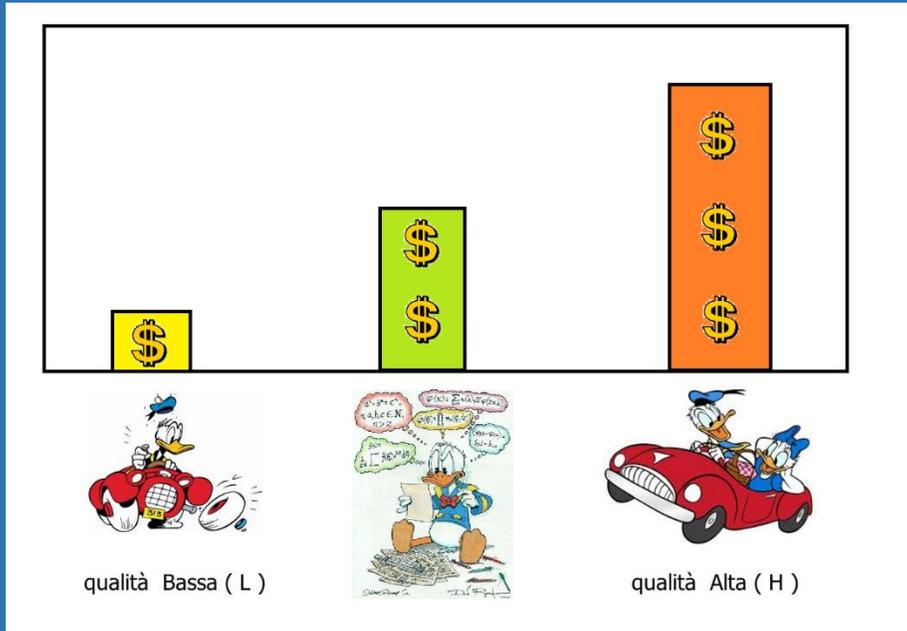
qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)

Il mercato delle auto usate in America

...pertanto saranno disposti a spendere un “prezzo medio” tra il prezzo dei venditori di auto buone ed il prezzo dei venditori di “bidoni”.



Ma con tale prezzo riuscirà a comprare solo auto di cattiva qualità!

Il mercato delle auto usate in America



qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)



qualità Alta (H)



qualità Alta (H)



qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)



qualità Bassa (L)



qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)



qualità Bassa (L)



qualità Alta (H)



qualità Alta (H)



qualità Alta (H)



qualità Bassa (L)

... Così i venditori di auto buone usciranno dal mercato lasciando posto solo ai venditori di auto di bassa qualità

Il mercato delle auto usate in America

... Col tempo,
quindi, le auto
buone verranno
ritirate dal
mercato,
rimpiazzate dai
bidoni, e ciò
porterà ad un
abbassamento del
prezzo di mercato!



Asimmetria di informazione

... La vasta gamma di qualità di oli che possono essere commercializzati come extravergini



indebolisce la competitività dei produttori di olio extra vergine di oliva di qualità superiore,

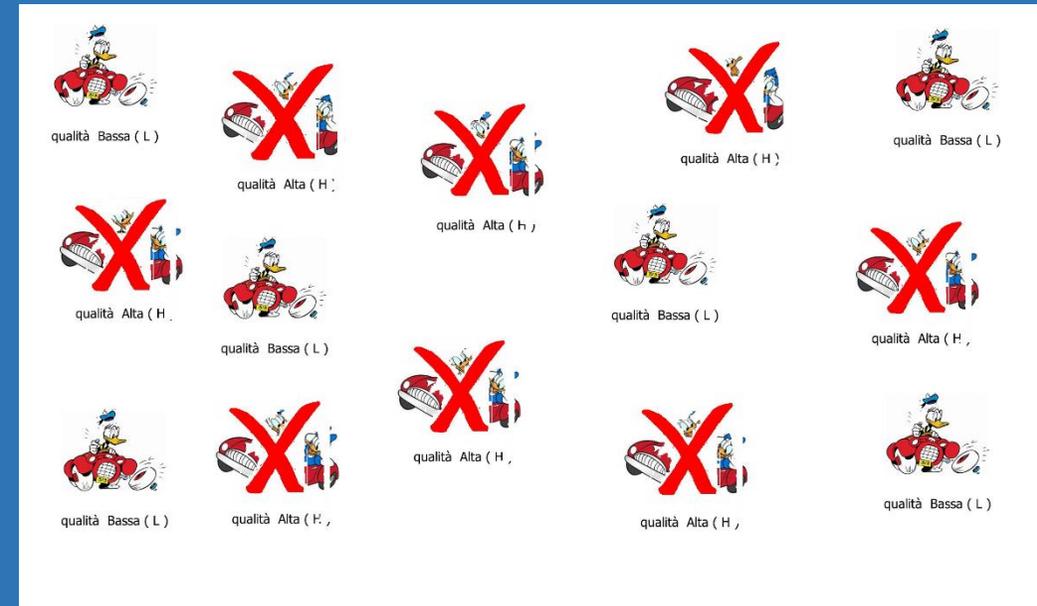
dando un vantaggio alle grandi aziende di imbottigliatori che possono vendere a basso costo prodotti che, pur rientrando nella categoria extravergine, presentano parametri qualitativi ai limiti della categoria.

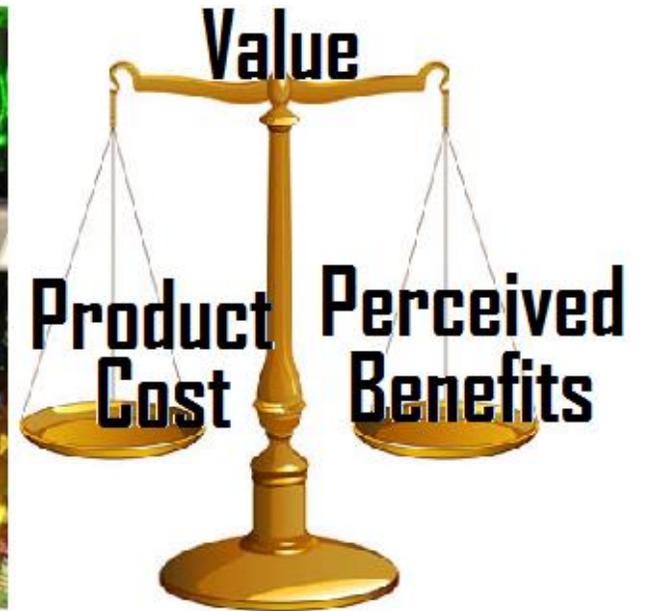
Asimmetria di informazione

Il risultato ancora una volta è
lo stesso:

si abbassa la qualità media dei
prodotti

mentre i prodotti migliori
vengono esclusi dal mercato...





**Come ridurre la asimmetria di
informazione per
incrementare la disponibilità
a pagare?**



**COMUNICARE LE
QUALITA' DISTINTIVE**



**NON TUTTI GLI
OLI EXTRAVERGINI
DI OLIVA
effettivamente
salutistici!**



12 Benefits of Olive Oil



Type II Diabetes

Olive oil diet is rich in monosaturated fats which helps protect against Type II diabetes.

Obesity

Olive oil can make it easier to control or lose weight due to its high nutrient value.



Heart Health

Helps slow down heart aging process, antioxidants may offer protection against red blood cells damage.

Blood Pressure

Taking olive oil on a daily basis can help reduce hypertension.



Keeps Bones Healthy

Help prevent the loss of calcium related to developing osteoporosis during later years.

Relieving Earache

Olive oil is known as being a natural remedy for earache and for dealing with excess ear wax.



Depression

People who follow a Mediterranean style diet that is rich in olive oil may be at a lower risk of depression.

Damaged Hair

Olive oil has the ability to moisturize hair that has become frizzy or dry.



Colon Cancer

Research by Spanish scientists has shown including olive oil in the diet lowers the risk of this cancer.

Skin Health

It's used in skincare products as it's full of antioxidants and vitamins A and E.



Skin Cancer

Olive oil is rich in antioxidants, and may help lower the risk of malignant melanomas.

Digestion

Helps to give a feeling of fullness, and the contents of the stomach are digested more slowly.



La comunicazione sulle virtù salutistiche dell'olio se scorretta può diventare

....

Boomerang



NON TUTTI GLI EXTRA VERGINE HANNO UNA AZIONE SALUTISTICA.....

Solo gli extravergine di eccellenza ottenuti applicano le migliori pratiche agricole e tecnologiche...

In ambito "salute" la comunicazione
non è mai creativa.

MITO

REALTÀ





Nutrition Facts Extra Virgin Olive Oil
Valeur Nutritive Huile d'Olive Extra Vierge

	100 ml	10 ml
Per tsp (10 mL) / pour 2 c. à thé (10 ml)		
Calories/Calories	824	82,4
Fat/Lipides	91,6	9,16
Saturated/Saturés	15g	2,3
Polyunsaturated/polyinsaturés	8	0,8
Omega-6 / oméga-6	0,8	0,08
Omega-3 / oméga-3	0,1	0,01
Monounsaturated/monoinsaturés	8	0,8
Carbohydrate/Glucides	0	0
Protein/Protéines	0	0
Vitamin A - Vitamin C	0	0
Sodium	0	0
Vitamin E	15	1,2
Calcium	0	0
Iron	1%	0

Polyphénols/Polyphenols:
Monterisi ≤500 (average/moyenne 160)

Helps the Heart and Helps Prevent Cancer.
Aide le cœur et combat contre les tumeurs.

Da consumarsi preferibilmente entro:



31-07-2019



Substance	Claim	Conditions of use of the claim
Olive oil polyphenols	Olive oil polyphenols contribute to the protection of blood lipids from oxidative stress	The claim may be used only for olive oil which contains at least 5 mg of hydroxytyrosol and its derivatives (e.g. oleuropein complex and tyrosol) per 20 g of olive oil. In order to bear the claim information shall be given to the consumer that the beneficial effect is obtained with a daily intake of 20 g of olive oil. Reg. UE 432/2012
Oleic acid	Replacing saturated fats in the diet with unsaturated fats contributes to the maintenance of normal blood cholesterol levels. Oleic acid is an unsaturated fat.	The claim may be used only for food which is high in unsaturated fatty acids, as referred to in the claim HIGH UNSATURATED FAT as listed in the Annex to Regulation (EC) No 1924/2006.
Vitamin E	Vitamin E contributes to the protection of cells from oxidative stress	The claim may be used only for food which is at least a source of vitamin E as referred to in the claim SOURCE OF VITAMIN E as listed in the Annex to Regulation (EC) No 1924/2006.



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

1. Incrementare la competitività del settore olivicolo oleario italiano promuovendo strategie per il miglioramento della qualità del prodotto, in particolare sotto il profilo salutistico.



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

2. Diffondere la conoscenza dei claim salutistici quali strumenti di marketing e di segmentazione della categoria commerciale extra vergine.



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

3. Raccogliere e disseminare Best Practices di campo e di frantoio trasferendo in maniera efficace le conoscenze scientifiche già capitalizzate dal mondo accademico.



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

4. Offrire strumenti di conoscenza burocratici e legislativi per la corretta applicazione dei claim.



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

5. Creare un software open access per previsione della validità dei claim durante la shelf life del prodotto



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

6. Generare nuove conoscenze nel settore oleario dal punto di vista analitico, nutraceutico e medico



FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE

Il progetto COMPETITIVE mira a:

7. Ottimizzare e diffondere nuove tecnologie di processo finalizzate ad incrementare e preservare le sostanze con comprovata azione salutistica in tutte le fasi del processo di produzione e commercializzazione.



 **ULTRASOUND**

grazie

The word "grazie" is written in a cursive script using watercolor. Each letter is filled with a different color gradient: 'g' is blue-to-green, 'r' is orange-to-yellow, 'a' is pink-to-red, 'z' is orange-to-yellow, 'i' is green-to-white, and 'e' is orange-to-red. A small red dot is positioned above the 'i'.