

ConsumelessMed – AVVISO ESPLORATIVO

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SVILUPPARE UN’AZIONE DIMOSTRATIVA PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI ALL’INTERNO DI UNA STRUTTURA A MARCHIO “ConsumelessMed”

PROCEDURA:

Avviso Esplorativo per identificare una struttura dove sviluppare un’azione dimostrativa per la riduzione dei consumi idrici. Il presente avviso è rivolto ad attività economiche del settore turistico (alberghi e strutture ricettive, bar e ristoranti, stabilimenti balneari e negozi) che insistono sul lungomare di Marina di Ragusa, che abbiano alti consumi idrici e che abbiano aderito al marchio ConsumelessMed. Il Marchio ConsumelessMed prevede l’adozione di specifiche azioni per la gestione sostenibile dell’energia, delle risorse idriche e dei rifiuti, offrendo ai clienti una scelta di servizi e prodotti tali da ridurre al minimo il consumo di acqua e di energia, oltre alla promozione tra i turisti dei prodotti locali, riducendo l’emissione di CO₂ e valorizzando il contesto sociale ed economico del territorio stesso, elemento chiave di una strategia turistica sostenibile.

Premesso che

1. La maggior parte delle città costiere delle regioni europee che si affacciano sul Mediterraneo sono interessate da elevati flussi turistici, il che comporta un’opportunità socio-economica e occupazionale, ma anche un impatto ambientale da valutare per impostare strategie sostenibili di sviluppo delle zone turistiche.
2. Allo stesso tempo, il turismo comporta una serie di esternalità negative, in particolare imputabili ad una non corretta gestione delle risorse e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale. Le città costiere, particolarmente dedite al turismo, sono chiamate a affrontare importanti sfide per ridurre l’impatto ambientale dei flussi turistici, mantenendo alta la competitività dei servizi pubblici e privati offerti al turista, puntando su un turismo più sostenibile. Le problematiche ambientali, se non affrontate opportunamente, minacciano la conservazione e la stessa esistenza di quei servizi ecosistemici - mare, spiagge, le risorse e i prodotti naturali - offerti dalle destinazioni turistiche, che garantiscono non solo la sopravvivenza delle città turistiche, ma anche la loro attrattiva;
3. La minimizzazione dell'uso delle risorse (energia, acqua) e della produzione di rifiuti, secondo un modello “consume-less”, così come la conservazione dei servizi ecosistemici e lo sfruttamento delle risorse naturali, diventa così un fattore chiave per qualificare la propria offerta turistica e la promozione di una crescita intelligente e sostenibile delle città turistiche costiere del Mediterraneo.

Considerato che

- a) Il 1 novembre 2016 **SVI.MED – Centro EuroMediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile, in collaborazione con il Dipartimento per il Turismo lo Sport e lo Spettacolo della Regione Sicilia**, l'Agenzia per l'Energia e l'Acqua del governo maltese (beneficiario e coordinatore), Ambiente Italia srl, il Consorzio Urbano dei rifiuti di Malaga, il governo provinciale di Malaga, GECT Efxini Poli - SolidarCity NETWORK, il Ministero per Gozo, il Comune di Naxos e le piccole isole Cicladi, il Comune di Saranda, e coinvolgendo anche come partner associati il **Comune di Ragusa**, il Comune di Realmonte, di Velez-Malaga e NeaProPontida, l'Agenzia Nazionale del Turismo Albanese, l'Associazione del turismo di Gozo e la Fondazione Madeca, hanno iniziato l'attuazione del progetto Consume-Less, co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma Interreg MED 2014-2020.
- b) Un comitato di gestione territoriale, composto, oltre che dai partner siciliani del progetto Consume-Less, da **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO (CCIAA) di Ragusa, LIBERO CONSORZIO COMUNALE di Ragusa, CNA RAGUSA, ASCOM RAGUSA, CENTRO COMMERCIALE NATURALE ANTICA IBLA**, si è costituito per il primo anno di sperimentazione del marchio "ConsumelessMed" per promuoverne gli obiettivi a livello territoriale e monitorarne i risultati per una futura estensione a tutto il territorio della provincia di Ragusa.
- c) Il progetto mira a dimostrare l'efficacia di un modello di turismo sostenibile basato sulla qualificazione delle città costiere come luoghi "Consume-less" e sulla valorizzazione di questa peculiarità attraverso una comunicazione innovativa e una campagna di marketing territoriale, attuata coinvolgendo direttamente tutti gli attori interessati.
- d) La realizzazione del marchio "ConsumelessMed" è una delle azioni principali del progetto "Consume-less", e che è stato assegnato a operatori privati o pubblici (fornitori di servizi turistici) che adottano specifiche azioni per la gestione sostenibile dell'energia, delle risorse idriche e dei rifiuti.
- e) La realizzazione di un'azione dimostrativa in una struttura a marchio ConsumelessMed in evidenza sul lungomare di Marina di Ragusa

Tenuto conto che

- il budget previsionale approvato a livello di programma prevede la realizzazione di un'azione "dimostrativa" che permetta di mostrare a livello "pubblico" l'efficacia di alcune misure per la riduzione dell'utilizzo di acqua potabile è di €20.000 (progettazione e implementazione)
- un avviso pubblico ha identificato nella società IRIDRA srl la migliore proposta per la progettazione di questo impianto, applicando il sistema di fitodepurazione (La tecnologia

applicabile o una combinazione di esse verrà definita solo una volta che si sia individuato esattamente il caso studio dove applicare l'azione dimostrativa.)

- Il Comune di Ragusa, partner associato del progetto, ha tra i propri obiettivi il rafforzamento di politiche verso un turismo più sostenibile e la consapevolezza che l'educazione al consumo responsabile possa dare un contributo notevole al territorio in termini di competitività e di conservazione del patrimonio culturale e ambientale, con azioni sinergiche pubblico-privato che possano far crescere oltre che nei turisti anche nei cittadini una coscienza ambientale
- l'installazione di un impianto di fitodepurazione di acque grigie permetterebbe una riduzione del consumo idrico di circa il 50/60%.
- La struttura privata ospitante l'impianto dovrà impegnarsi a (i seguenti punti saranno approfonditi e dettagliati alla firma dell'agreement):
 - 1) Fornire dati sui consumi idrici di WC/docce/lavabi etc
 - 2) Fornire dati sul numero di ospiti giornalieri
 - 3) Identificare, insieme alla SVIMED, il luogo più idoneo per dare massima visibilità e accessibilità (senza alcun vincolo) all'impianto e alle relative informazioni esplicative
 - 4) Mostrare i pannelli esplicativi dell'azione
 - 5) Prendersi carico della parte dei lavori relativa alla tubatura (rete duale) dai servizi all'impianto
 - 6) Fornire alla Svimed disponibilità e documenti per eventuali adempimenti amministrativi per l'installazione dell'impianto
 - 7) Fornire dati a monitoraggio per i due anni successivi all'installazione dell'impianto, per mostrare la riduzione dell'uso della risorsa idrica comunale
 - 8) Mantenere l'impianto per almeno 7 anni dopo la sua realizzazione (manutenzione ordinaria)
 - 9) Ospitare visite e momenti di comunicazione pubblica per diffondere l'iniziativa
 - 10) Promuovere sui propri canali l'azione dimostrativa

PER QUANTO SOPRA PREMESSO E CONSIDERATO,

si invitano le attività economiche interessate a presentare la scheda di adesione, al fine di manifestare, senza impegno alcuno fino alla firma della lettera di intenti, l'interesse ad ospitare la realizzazione dell'azione dimostrativa.

Tutti i soggetti interessati dovranno inviare la scheda di adesione all'indirizzo pec della Svimed : svimed@pec.it . Se non si è in possesso della PEC si può inviare la documentazione anche all'indirizzo email: info@svimed.eu, o all'indirizzo della Svimed Via Teocrito 6 A, 97100 Ragusa.

Il presente avviso rimarrà aperto per tutta la durata del progetto e fino all'identificazione della struttura più idonea; una prima valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute sarà effettuata dopo 15 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso, quindi ogni 15 giorni. Saranno inoltre organizzati colloqui o incontri informativi al fine di fornire maggiori informazioni e verificare i requisiti richiesti.

INFORMAZIONI GENERALI:

Ulteriori informazioni sul progetto possono essere reperite sul sito www.svimed.eu.

Tutte le comunicazioni, avvisi ed eventuali variazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul sito internet www.svimed.eu

Per informazioni o chiarimenti sul presente avviso contattare Barbara Sarnari: tel. 3891877681 – email: b.sarnari@svimed.eu.

Il presente avviso non costituisce offerta contrattuale, ma è da intendersi come mera ricerca finalizzata alla verifica della presenza di soggetti interessati ad aderire al Marchio ConsumelessMed.

Ragusa, 1 Agosto 2017

Il presidente
F.to Giovanni Iacono

Con la collaborazione del Comitato di gestione territoriale



Comune di Ragusa



Libero Consorzio Comunale di Ragusa



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo

