

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI SUPPORTO
ALL’ORGANIZZAZIONE LOGISTICA DELL’EVENTO “WORKATION” E ALLA MAPPATURA DEL
TERRITORIO PER L’ADESIONE AL MARCHIO
RELATIVO AL PROGETTO CONSUMELESS – CUP F29D16000830004**

Premesso che

- Svimed onlus, Centro Euromediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile, nello svolgimento delle proprie attività istituzionali promuove e sostiene le iniziative finalizzate allo sviluppo ambientale, culturale ed economico dell’area euro-mediterranea in tutte le forme e modalità attraverso le quali opera;
- SVIMED si occupa dello studio e alla diffusione delle principali problematiche inerenti l’area euro-mediterranea riguardo allo sviluppo sostenibile, allo sviluppo locale e alla conservazione delle risorse naturali e culturali;
- Svimed ha partecipato in qualità di partner nell’ambito del programma di cooperazione MED 2014-2020 ed è aggiudicatario di contributi FESR con tre diversi progetti in diverse tematiche. **CONSUME-LESS** “Consume Less in Mediterranean Touristic Communities”, **EduFootprint** “School Low Carbon Footprint in Mediterranean cities”, e **ARISTOIL** “Reinforcement of Mediterranean olive oil sector competitiveness through development and application of innovative production and quality control methodologies related to olive oil health protecting properties
- i progetti hanno una durata complessiva di 36 mesi,
- Svimed Onlus deve sviluppare, coordinare e realizzare come partner, una serie di attività ai fini della buona riuscita dei progetti nel suo complesso ;
- all’interno del progetto CONSUMELESS è prevista la realizzazione di un progetto di comunicazione online, composto nel dettaglio da uno storytelling audiovisivo, una piattaforma web di promozione e scambio buone pratiche, relative alle tematiche di progetto e un’applicazione mobile per la promozione del territorio. È stato deciso di organizzare una Workation, ovvero un’esperienza di lavoro/vacanza della durata di 10 giorni, dove i professionisti selezionati oltre ad esplorare e conoscere il territorio, vivranno insieme in una struttura che li ospiterà per l’intera durata della workation e lavoreranno in team allo sviluppo del progetto di comunicazione. L’esperienza della Workation sarà realizzata a Ragusa dal 3 al 12 Maggio 2017, attraverso la selezione di professionisti Nomadi Digitali freelance che lavorano nell’ambito del digitale, che abbiano specifiche professionalità, come sotto specificato.

Considerato che:

1. La maggior parte delle città costiere delle regioni europee che si affacciano sul Mediterraneo sono interessate da elevati flussi turistici, il che comporta un’opportunità socio-economica e occupazionale, ma anche un impatto ambientale da valutare per impostare strategie sostenibili di sviluppo delle zone turistiche.

2. Allo stesso tempo, il turismo comporta una serie di esternalità negative, in particolare imputabili ad una non corretta gestione delle risorse e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale. Le città costiere, particolarmente dedite al turismo, sono chiamate a affrontare importanti sfide per ridurre l'impatto ambientale dei flussi turistici, mantenendo alta la competitività dei servizi pubblici e privati offerti al turista, puntando su un turismo più sostenibile. Le problematiche ambientali, se non affrontate opportunamente, minacciano la conservazione e la stessa esistenza di quei servizi ecosistemici - mare, spiagge, le risorse e i prodotti naturali - offerti dalle destinazioni turistiche, che garantiscono non solo la sopravvivenza delle città turistiche, ma anche la loro attrattiva;

3. La minimizzazione dell'uso delle risorse (energia, acqua) e della produzione di rifiuti, secondo un modello "consum-less", così come la conservazione dei servizi ecosistemici e lo sfruttamento delle risorse naturali, diventa così un fattore chiave per qualificare la propria offerta turistica e la promozione di una crescita intelligente e sostenibile delle città turistiche costiere del Mediterraneo;

Il progetto mira a dimostrare l'efficacia di un modello di turismo sostenibile basato sulla qualificazione delle città costiere come luoghi "consume-less" e sulla valorizzazione di questa peculiarità attraverso una comunicazione innovativa e una campagna di marketing territoriale, attuata coinvolgendo direttamente tutti gli attori interessati. Una delle azioni principali del progetto è la realizzazione del marchio "consumelessMed", che sarà assegnato a operatori privati o pubblici (fornitori di servizi turistici) che rispettino i seguenti impegni:

- L'attuazione di azioni obbligatorie e volontarie volte a ridurre la produzione dei rifiuti e il consumo di acqua ed energia. Il Marchio è uno strumento inclusivo e territoriale, e in questo senso, si pone l'obiettivo di crescere gradualmente nel territorio con azioni che siano di facile applicazione nelle strutture (azioni obbligatorie), che possano essere adottate da un numero ampio di strutture, per poi impegnarsi nel tempo in un processo di miglioramento graduale applicando azioni più impattanti (azioni volontarie), laddove non siano già in essere.
- In questo senso, un'azione importante sarà svolta dalla fase di educazione degli organismi di gestione delle strutture e dei dipendenti, che potranno comprendere come l'applicazione delle azioni del marchio permetterà non solo una maggiore promozione a livello locale ed internazionale, ma anche un risparmio economico (bolletta della luce, tasse su acqua e rifiuti, oltre ad eventuali premialità previste a livello locale o regionale). Contemporaneamente l'obiettivo sarà di creare un senso di appartenenza al territorio e al suo patrimonio, da preservare con il contributo di tutti. I dipendenti saranno quindi il primo veicolo di comunicazione e attuazione delle azioni implementate nella struttura, sia verso gli ospiti, sia nella gestione quotidiana del loro operato (es. pulizia con meno detersivi e utilizzando prodotti ecologici, minimizzare l'uso di carta e acqua etc).
- La realizzazione di una campagna di comunicazione sia a livello territoriale che nelle strutture stesse, tramite apposito materiale a loro fornito : il marchio "consumelessMed" deve essere esposto in un posto di rilievo; i materiali informativi, l'impegno ambientale e le iniziative2

“consumelessMed” devono essere visibili e accessibili per gli ospiti e pubblicati sul sito web degli operatori aderenti;

- Seguire il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti locali e internazionali applicabili al caso (tra cui, tra gli altri, di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e rispetto degli aspetti ambientali).

per quanto sopra premesso e considerato

con il presente avviso, si pubblica una manifestazione di interesse rivolta ad imprese/associazioni ed altri soggetti che siano interessati a partecipare al presente avviso per l’offerta dei servizi di seguito definiti.

Art. 1 Servizi richiesti:

supporto all’organizzazione logistica dell’evento e alla mappatura del territorio da condividere con i professionisti digitali coinvolti, tramite i seguenti servizi e expertise:

- affitto strumentazione per tutta la durata della workation (3 – 12 Maggio): tipo Proiettore, Lavagne cartacee, Schermo;
- Spostamenti degli ospiti sul territorio ragusano per incursioni nelle aziende a possibili attività che sono interessate ad aderire al marchio ConsumelessMed, anche per il territorio di Realmonte (altra città pilota del progetto) per una media di: 4 transfer in provincia di Ragusa per 8 persone – 1 trasferta a Realmonte per circa 30 persone per l’intera giornata ;
- Supporto per la mappatura del territorio del comune di Ragusa al fine di identificare gli operatori (strutture ricettive, bar, ristoranti, stazioni balneari, negozi) che possano avere interesse ad aderire al marchio ConsumelessMed (come sopra brevemente descritto). Nello specifico si chiede di fornire una lista di attività/strutture interessate (intercettando almeno 50 operatori) che siano state già raggiunte da una prima comunicazione, quindi direttamente incontrate dalla SVIMED durante l’organizzazione di almeno 5 incontri (con almeno 10 strutture coinvolte) per spiegare meglio le procedure e i requisiti per l’adesione al Marchio e per pianificare le eventuali incursioni sul territorio durante la workation (n.2) per produrre le storytelling audiovisive.

Si invita a inviare presentazione dell’impresa/associazione dove si evincano esperienze pregresse nel supporto all’organizzazione di eventi e expertise nel settore dell’industria del turismo. Si chiede inoltre all’eventuale fornitore di valutare l’adesione al marchio ConsumelessMed, come da descrizione riportata sopra nelle premesse.

Eventuali offerte migliorative dei servizi saranno valutate in sede di comparazione delle manifestazioni di interesse pervenute. Per maggiori dettagli si rimanda all’allegato 1 e 2 linee guida del marchio, breve presentazione e criteri.

L’importo complessivo previsto per tale servizio è di € 3.000, oltre iva.

Tutti i servizi sono da svolgersi dalla data della firma del contratto fino al 30/07/2017.

Art. 2 Requisiti di ordine generale :

Possono partecipare alla manifestazione di interesse le imprese, le associazioni ed altri soggetti in regola con la normativa nazionale se richiesta per la tipologia svolta ed in grado di poter produrre i documenti necessari amministrativi, che operano nel campo dei servizi oggetto della manifestazione d'interesse e che non si trovano in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 52 del D.P.R. 30 agosto 2000, n. 412, consapevole delle conseguenze penali derivanti dalla dichiarazione di informazioni non veritiere.

Art. 3 Modalità di presentazione della domanda:

Per la manifestazione d'interesse i soggetti interessati devono inviare i seguenti documenti:

- a) domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse (scaricabile sul sito www.svimed.eu) copia fotostatica di un documento valido di riconoscimento del responsabile legale dell'impresa/associazione o altro soggetto);
- b) presentazione della struttura ed esperienze pregresse, oltre ad eventuali offerte migliorative ;

La documentazione potrà pervenire: brevi manu, a mezzo posta raccomandata a/r, oppure tramite e-mail a: Svimed Onlus – via Teocrito 6A, 97100 Ragusa. E-mail: info@svimed.eu entro **10 giorni dalla pubblicazione sul ns sito.**

Art. 4 Procedura e valutazione dei profili aziendali e importo previsto

Dalla scheda dovranno evincersi le caratteristiche del servizio e l'idoneità di quanto richiesto. L'affidamento del servizio sarà regolato da un contratto nel quale verranno fissati: l'oggetto, le modalità, il periodo di svolgimento e l'importo fissato.

La fase di valutazione delle manifestazioni di interesse sarà avviata il decimo giorno dopo la pubblicazione del presente avviso sul sito web di Svimed Onlus, e in seguito sarà data comunicazione del risultato a tutti i partecipanti. .

Il presente avviso sarà pubblicato esclusivamente sul sito internet di Svimed Onlus all'indirizzo www.svimed.eu. Maggiori informazioni sul progetto CONSUMELESS possono essere reperite sul sito di svimed www.svimed.eu . Per informazioni o chiarimenti sul presente avviso contattare d.ssa Barbara Sarnari al n. 3891877681 email: b.sarnari@svimed.eu

Si rende inoltre noto che:

- il servizio di fornitura alimentare e di organizzazione degli eventi aggiuntivi sarà affidato a insindacabile giudizio della Svimed Onlus;
- la manifestazione d'interesse ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a svolgere il servizio di locazione, nonché l'accettazione delle condizioni del presente avviso;
- tutti i dati personali trasmessi, ai sensi del D.Lgs. 196 del 30/06/2003, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di selezione e degli eventuali procedimenti di affidamento di incarico.

Ragusa, 18/04/2017

Il Legale Rappresentante
f.to Dott. Ing. Giovanni Iacono