
MED CONSUME LESS

CONSUME LESS IN MEDITERRANEAN
TOURISTIC COMMUNITIES

WWD2017

Scicli - 22 Marzo 2017



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Obiettivi

L'obiettivo del progetto è definire e strutturare un “modello turistico CONSUMELESS” in 6 territori pilota. Il modello si basa su 4 principali componenti:

- Introduzione di un **marchio territoriale CONSUME-LESS**, a cui aderiranno soggetti privati e/o pubblici che intendono applicare azioni per la gestione sostenibile di energia, risorse idriche e per la riduzione dei rifiuti nelle loro attività.
- Identificazione e realizzazione di concrete **azioni dimostrative** con l'obiettivo di comunicare ai turisti l'impegno del Comune di risparmiare acqua, energia e ridurre i rifiuti prodotti.
- Sviluppo di una **campagna di sensibilizzazione estensiva** volta a coinvolgere sia le strutture private che hanno aderito al marchio sia le strutture pubbliche, informando anche delle azioni dimostrative;
- Sviluppo di una **campagna di marketing turistico innovativa per promuovere il marchio CONSUME-LESS** come brand territoriale e turistico (story telling, workation, APP, atypical events)

Partner

Malta

Albania

Project partners

Lead Partner



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Grecia



Spagna

Italia

PILOT TERRITORY

- Ragusa
- Realmonte
- Velez-Malaga
- Saranda
- Gozo
- Naxos



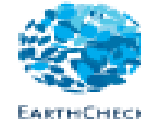
Project co-financed by the European Regional Development Fund



CONSUME-LESS LABEL: SCOPO

Il marchio è assegnato a operatori pubblici e privati (fornitori di servizi per il turismo) che applicano specifiche azioni per la gestione sostenibile di energia, acqua e rifiuti nelle loro attività, offrendo ai turisti la possibilità di scegliere servizi che gli consentano di minimizzare i loro consumi di acqua ed energia e la produzione dei rifiuti e di apprezzare i prodotti locali durante il loro soggiorno

Approccio semplificato ma coerente con marchi esistenti



AZIONI DIMOSTRATIVE

Scopo delle azioni dimostrative

- **Azioni/installazione che mirano a ridurre la produzione di rifiuti o a risparmiare acqua o energia, ubicate in luoghi pubblici molto frequentati dai turisti**
- **Queste misure sono importanti per comunicare ai turisti l'impegno dei comuni nel risparmiare acqua, energia e rifiuti e diventano parte integrante della campagna di comunicazione**

AZIONI DIMOSTRATIVE: alcuni esempi



Case dell'acqua (distribuzione e acqua di rete)



Biciclette elettriche



Docce solari



Riciclo di acqua grige attraverso tecnologie di fitodepurazione



Illuminazione pubblica (LED) fotovoltaica



Info-point fotovoltaico



Dispositivi per risparmio idrico



Riciclo di acque grige con muri verdi

Raccolta differenziata sulle spiagge



Macchine "reverse vending" per bottiglie di plastica e lattine



Installazioni artistiche con rifiuti

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

- Iniziative e strumenti di comunicazione per l'informazione diffusa a livello comunale finalizzata a promuovere il marchio "consume-less"
- Iniziative e strumenti di comunicazione presso i siti delle strutture coinvolte nell'applicazione del marchio (strutture ricettive, bar, ristoranti, stabilimenti balneari, negozi alimentari e di souvenir). Specifici materiali di comunicazione e gadget sono forniti ad ogni struttura
- Iniziative di comunicazione realizzate coinvolgendo direttamente turisti e cittadini, finalizzate a coinvolgerli nella stessa promozione del marchio "consume-less" attraverso la raccolta di testimonianze con messaggi audio e video, immagini o comunicazioni scritte (Storytelling e applicazioni SoLoMo). Specifici gadgets sono offerti ai turisti che contribuiscono alla campagna di comunicazione lasciando un loro messaggio



L'IDEA NASCE DAL PROGETTO WASTE-LESS IN CHIANTI



Interreg
Mediterranean



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

CONSUME-LESS

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE iniziative e strumenti a livello comunale



Project
Region

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Il kit di comunicazione per le strutture che aderiscono al marchio



Project co-financed by the
Regional Development Fund



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Mappa delle strutture che aderiscono al marchio



<p>COMUNE DI CASALEMONE VAL D'ELSA</p> <p>area di adesione 1015963595 Via Cassale, 65 50100 CASALEMONE</p> <p>spazio consorziato 1015963595</p> <p>prezioso 1015963595</p> <p>area di adesione 1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>Map showing the Chianti region in Tuscany, Italy, with various municipalities marked with colored circles corresponding to the legend. The legend includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> VERDE: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA ARANCIONE: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA ROSSO: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA GIALLI: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA NERO: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA VERDE BIANCO: COMUNI DI CASALEMONE VAL D'ELSA 	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>
<p>COMUNE DI GREVE IN CHIANTI</p> <p>area di adesione 1015963595</p> <p>spazio consorziato 1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>	<p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p> <p>1015963595</p>

MARCHIO CONSUME-LESS:

Chi può aderire?

- Hotel e altre strutture ricettive
- Campeggi
- Bar e ristoranti
- Negozi alimentari e di souvenir
- Stabilimenti balneari



Interreg
Mediterranean



Project co-financed by the European
Regional Development Fund



CONSUME-LESS



MARCHIO CONSUME-LESS:

Benefici per gli aderenti

- Il comitato consume-less organizza una **campagna di comunicazione locale** per promuovere il marchio e le strutture che aderiscono
- A livello più ampio (regionale, nazionale, europeo), il progetto consume-less sviluppa una campagna di **marketing territoriale** finalizzata a promuovere le località che applicano il modello turistico consume-less
- Le strutture che aderiscono possono utilizzare il logo consume-less nei loro materiali promozionali e nelle loro iniziative
- Il comitato consume-less organizza **corsi di formazione, attività di help desk**, quali ad esempio l'organizzazione di gruppi di acquisto per supportare le strutture nell'acquisto delle attrezzature necessarie per l'applicazione delle azioni previste dal marchio (lampade a LED, riduttori di flusso per rubinetti, attrezzature per la raccolta differenziata etc.) e ottenere prezzi competitivi.
- Un **kit di comunicazione** consume-less, comprendente materiali e gadget, viene fornito alle strutture aderenti



Project manager, Film Maker, Copywriter/Storyteller,
Copywriter/Traduttrice, Web Designer/
WordPressSpecialist, Graphic Designer /Front-end
Developer, Social Media Manager.

Durante il periodo di *workation*, i professionisti coinvolti scopriranno il territorio che li ospita, così da poterlo raccontare tramite la campagna di comunicazione che sarà l'esito finale del periodo trascorso a Ragusa.

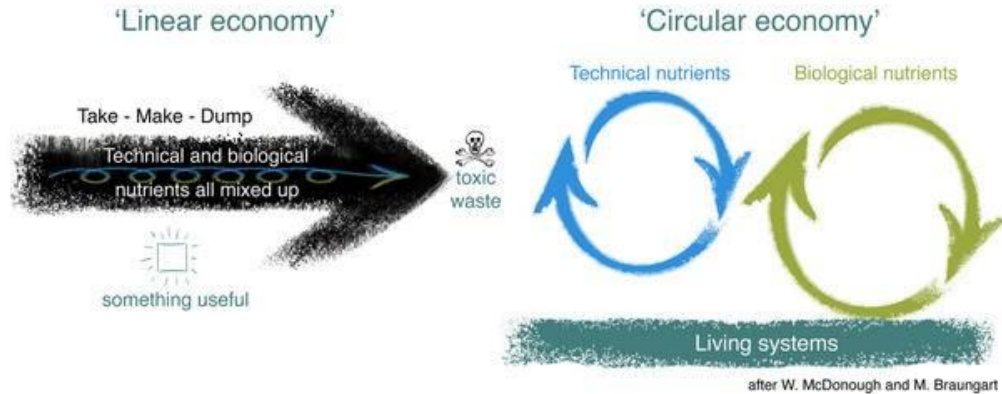
Il termine inglese ***workation*** nasce dalla fusione delle parole *work* (lavoro) e *vacation* (vacanza) e indica una “vacanza produttiva”, o creativa, ovvero un periodo più o meno lungo di tempo da trascorrere in un luogo, meta di turismo per il suo patrimonio storico, naturalistico, eno-gastronomico, portandosi dietro il proprio lavoro.

La *workation* è praticata e ideata per gli imprenditori del Web, per i creativi, per i freelance e per chiunque per lavorare abbia bisogno di una buona connessione Wi-Fi e di un computer portatile.

Workation e i nuovi professionisti dell'Era digitale

Internet ha creato una nuova tipologia di lavoratori, i Nomadi Digitali. Sono professionisti e imprenditori del Web che amano viaggiare, scoprire nuove mete, esplorare nuovi luoghi, lavorando in modo indipendente.

Grazie



Emilia Arrabito e Barbara Sarnari

Svi.Med. Onlus

b.sarnari@svimed.eu

e.arrabito@svimed.eu

www.svimed.eu



Project co-financed by the European Regional Development Fund

