



# INCUBATORI CULTURALI

Proposta progettuale per i bassi di Palazzo Cosentini a Ragusa Ibla

Ragusa, 11 aprile 2014



**1) Avviso Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici**  
(ottobre 2012)

Avviso pubblico del Dipartimento della Gioventù per la presentazione di progetti per la promozione ed il sostegno di interventi tesi alla valorizzazione di beni di proprietà di una pubblica amministrazione, al fine di **facilitare l'accessibilità e la fruizione** da parte della collettività e **favorire la promozione di imprenditoria e occupazione sociale giovanile**.

**2) Bando del Comune di Ragusa** (gennaio 2013)

Bando pubblico rivolto a soggetti del privato sociale, singoli o associati in ATS, intenzionati a partecipare al bando del Dipartimento della Gioventù, valorizzando i bassi di Palazzo Cosentini a Ragusa Ibla.

## OBIETTIVI

- promuovere l'imprenditoria e l'occupazione giovanile nel settore culturale
- favorire l'accelerazione e lo sviluppo di idee progettuali o imprenditoriali giovanili nel settore culturale e artistico attraverso la realizzazione, nei bassi di Palazzo Cosentini, di un **INCUBATORE CULTURALE**, uno spazio collaborativo che offra un mix di ispirazione, apprendimento, innovazione, sperimentazione, incubazione e connessione.

L'intento è quello di offrire ai giovani che intendono avviare un progetto o un'attività imprenditoriale culturale percorsi e servizi di accompagnamento, oltre che occasioni di confronto e collaborazione con soggetti pubblici o privati del settore artistico e culturale.



## ATTIVITA

All'interno dell'incubatore i giovani beneficiari del progetto potranno usufruire di:

- **spazi di co-working e laboratori di produzione culturale**
- **servizi di supporto alla creazione d'impresa**
- **networking** con altri soggetti che operano nel mondo della cultura.

Inoltre il progetto intende favorire, attraverso dei **laboratori di consulenza culturale**, incontri sperimentali tra discipline diverse all'insegna dell'innovazione sociale e della comunicazione creativa d'impresa, per far crescere il potenziale di visibilità, di marketing e di sviluppo anche di imprese che non appartengano al settore culturale.

*Bassi Comunicanti* propone dunque l'incubatore come una **opportunità di sviluppo locale**, che sia relazionata con i network internazionali, ma che abbia anche un forte radicamento sul territorio. In questa prospettiva verranno organizzati anche una serie di **eventi artistici e culturali** negli spazi pubblici del centro storico di Ragusa Ibla, rivolti prevalentemente ai giovani, ma aperti anche al resto della cittadinanza.

## BENEFICIARI

**Giovani** (di cui almeno la metà donne) artisti, artigiani, creativi, operatori culturali, potenziali imprenditrici/imprenditori nel settore della cultura e della creatività, di età compresa **tra i 18 ei 35 anni** che intendano sviluppare **un'idea progettuale o imprenditoriale nel settore dell'arte, della creatività e della cultura.**

All'interno dell'incubatore culturale saranno messi a disposizione dei giovani beneficiari del progetto una serie di servizi di supporto all'imprenditorialità culturale (**mentoring, redazione di business plan, fundraising, accompagnamento alla redazione di progetti, lettura portfolio, marketing e comunicazione, consulenza fiscale/legale, business clinic**).

I giovani sperimenteranno modalità di lavoro caratterizzate dalla **collaborazione** e dalla **contaminazione fra competenze ed esperienze multidisciplinari**, all'insegna dell'innovazione sociale. Al termine di ogni ciclo verranno realizzati un instant book, un report fotografico e un corto multimediale, che raccontino il percorso di accompagnamento effettuato e che diano visibilità alle idee sviluppate dai giovani.

## NETWORKING

All'interno dell'incubatore verranno organizzate una serie di iniziative di networking (**workshop, conferenze, incontri**), che facciano dialogare i giovani con i **soggetti pubblici e privati che operano nel settore artistico, creativo e culturale.**

Parallelamente, il progetto vuole anche sperimentare forme innovative di contaminazione fra la cultura e l'impresa, a qualsiasi settore essa appartenga, proponendo dei **laboratori di consulenza culturale alle imprese**, rivolti ad imprenditori che intendano sperimentare forme creative di utilizzo dell'arte e della cultura per la promozione dell'immagine aziendale e per l'attrattività dei prodotti e del territorio.

L'obiettivo di è quello di **accompagnare i giovani "in uscita" dai percorsi di incubazione e di favorire la creazione di partnership** o collaborazioni con soggetti del mondo istituzionale, culturale e imprenditoriale.

## Progetto [Incubators for Cultural Enterprises \(ICE\)](#) del programma europeo MED

Prevede lo sviluppo di una rete di incubatori culturali tra i siti UNESCO nell'area del Mediterraneo (Portogallo, Spagna, Grecia, Malta e Italia) a supporto della competitività delle imprese europee operanti nel settore della creatività e cultura. La cultura viene dunque intesa come risorsa strategica per lo sviluppo locale.

### INCUBATORE CULTURALE *RIONI SASSI* A MATERA

Si tratta di un **Incubatore di imprese “diffuso”** che, a differenza di incubatori situati in aree industriali e concepiti come stabilimenti a moduli, interviene sugli edifici già esistenti mediante il restauro architettonico, l'utilizzazione e rivitalizzazione dei complessi monumentali attraverso l'insediamento di imprese.

Incubatore Rioni Sassi



L'incubatore si rivolge a **potenziali imprenditrici/imprenditori, alle piccole e medie imprese**, agli stakeholder pubblici e privati attivi **nel settore della cultura e della creatività**. L'accesso nell'incubatore è garantito **nella fase di start up**.