



Food waste: problema o opportunità?



Incidenza **food waste** recuperabile per PV medio GDO:

Da **€ 68.250,00** a **€ 136.500,00**

Pari al **1,5% - 3%** del fatturato **PV**

Dati del MISE

Rivalutazione asset aziendale sottoutilizzato (CSR)



Economico



Visibilità



Sociale & Ambientale

Market Macro-Trends

+ Sviluppo normativo

*Verso il raggiungimento dell'obiettivo UE:
ridurre gli sprechi alimentari del 30% entro il 2030*

+ Sensibilità sull'argomento

EXPO e la centralità del tema sprechi alimentari

+ Un nuovo mercato

*Gli esempi di **Food Loop** in Germania e **Zero-Gachis** in Francia*

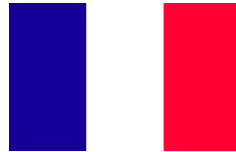


Sviluppo normativo

obiettivo UE:
ridurre gli sprechi alimentari del 30% entro il 2030



*COM.(2014)
397-final*



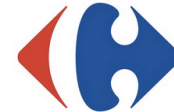
*Loi Macron
21/5/2015*



*Proposta di legge
C.3237 7/2015*



GDO & Startup: una partnership possibile



La Rete Contro Lo Spreco

Proximity Marketing; *Forte impatto sul drive to store*

“32,2% degli acquisti tradizionali è preceduto da una qualche forma di ricerca e raccolta d'informazione online che si rivela poi decisiva nella decisione d'acquisto.”

“88% si reca in negozio dopo aver raccolto informazioni”

Netcomm 2014

“25% modifica le proprie scelte d'acquisto dopo consultazione”

Nielsen 2014







IN-STORE


[Cerca](#)
[Chi siamo](#)
[Contatti](#)



[Registrati](#)
[Accedi](#)

La spesa che aumenta il risparmio e riduce lo spreco

Su MyFoody trovi prodotti alimentari di qualità a prezzo scontato, acquistabili nei negozi e supermercati vicino a te. Sono prodotti vicini alla scadenza, con difetti estetici, ottimi ma che rischiano di essere sprecati.

Ciao!
La tua ricerca inizia da qui:
Accetta la geolocalizzazione o digita l'indirizzo a tua scelta.

Buona spesa nei negozi della rete MyFoody!
[near.meistarak_260](#)

[Come funziona?](#)

ON-LINE

Dov'è presente MyFoody?

lorem ipsum dolor sit amet dolorem proident utilitatis magnus agris. abutebatur architecto propter ut materia.



La vetrina online

- + Digitalizzazione del punto vendita
- + Offerte aggiornate e localizzate
 - + Web green marketing
 - + Generazione pedonabilità
- + Raggiungimento nuovi clienti



La vetrina instore: l'area anti-spreco



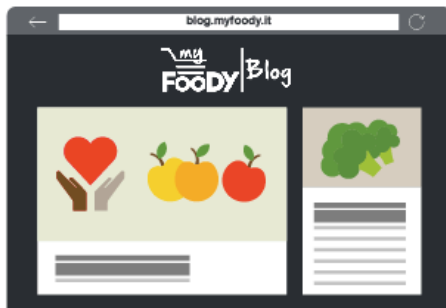
- + **Visibilità** buona pratica nei PV (CSR)
- + **Co-Marketing**
- + **Attrattività** prodotti
- + **Esperienza** spesa clienti
- + **Recupero** prodotti a **rischio spreco**

In-store engagement



Diminuire gli **sprechi**?

Fai una foto al codice
e scopri come
seguendo i nostri **consigli!**



www.myfoody.it

- + **Contenuti extra** tramite QrCode
- + **Sensibilizzazione** sul tema sprechi
- + Possibilità di **personalizzazione** dei contenuti
- + Consigli per una **spesa consapevole**
- + Arricchimento **user experience** in-store

User Experience

- + Offerte aggiornate
- + Risparmio
- + Driver etico
- + Contenuti extra gratuiti
- + Whish-list e notifiche personalizzate



Perché scegliere **MyFoody**?

Azione innovativa di **CSR** che permette di:



- + Raggiungere **nuovi clienti** target
 - + Aumentare i propri **ricavi**
 - + Ridurre gli **sprechi**
- + Offrire un servizio **innovativo** ai propri clienti
- + Ottenere Eco mediatico sulla scia di **EXPO2015**
 - + Diventare una **best practice** in Italia
- + Prepararsi al **cambio normativo** sul tema sprechi

Il Sole **24 ORE**

LineaVerde



CORRIERE DELLA SERA

L'Espresso

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE INNOVAZIONE

LA STAMPA.it

Rnext
LA REPUBBLICA DELLE IDEE

VANITY FAIR

la Repubblica

LIFE GATE[®]
people planet profit





Anagramma s.r.l. Startup innovativa
Piazza della Repubblica 32
2014 Milano

www.myfoody.it
info@myfoody.it

